

Associação dos Amigos
do Hospital de Clínicas

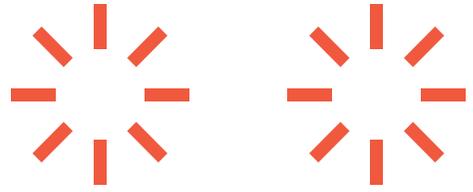


RELATÓRIO
DE ATIVIDADES

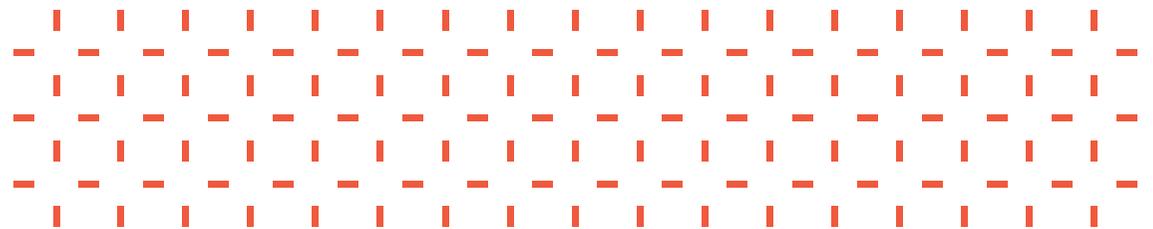
20
20

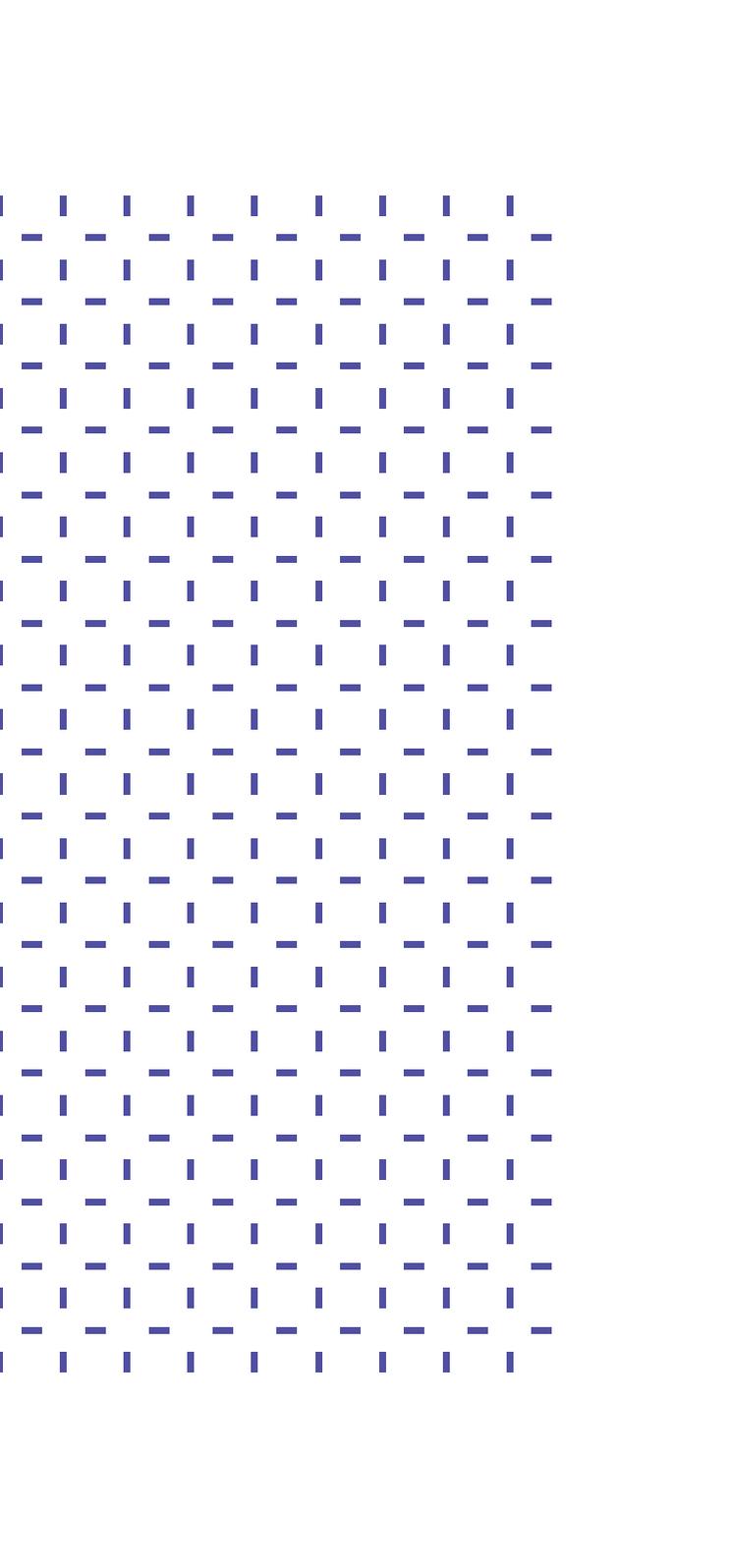


União que



transforma o amanhã.



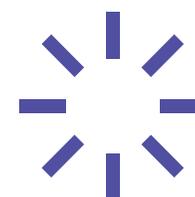
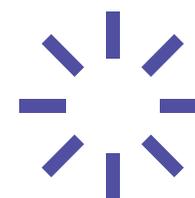
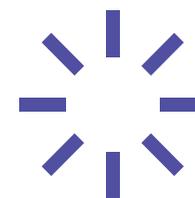
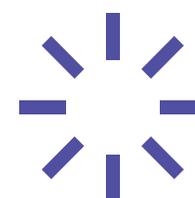
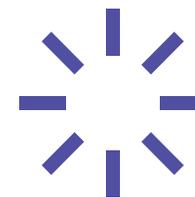
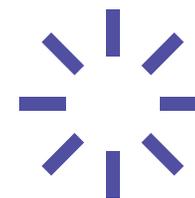


Sumário

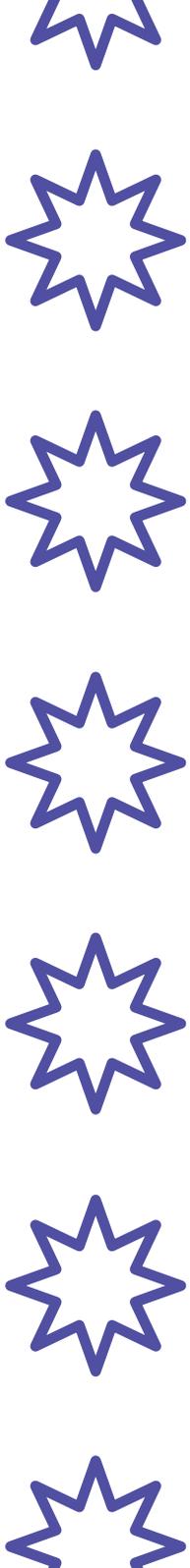
- 06** Mensagem do Reitor da UFPR
- 08** Mensagem da Superintendente do CHC
- 10** Mensagem do Presidente dos Amigos do HC
- 12** Homenagem a Luiz Carlos Borges da Silveira
- 14** Amigos do HC
- 16** Programa DEDICA
- 20** Gestão 2020
- 24** Gestão de Competências
- 26** Prêmios e Reconhecimentos
- 30** Complexo Hospital de Clínicas
- 32** Impactos para a Sociedade
- 34** Entregas 2020

- 48** Combate à COVID-19
- 64** Cada Doação Transforma o Amanhã
- 74** Parceiros e Apoiadores
- 82** Eventos em Tempos de Pandemia
- 88** Conselho e Diretoria Gestão 2020/2022
- 90** Amigos de Todos os Dias
- 92** Repasses e Execuções
- 94** Planejamento de Investimentos em 2021
- 96** Parcerias e Doadores
- 98** 35 anos dos Amigos do HC
- 100** Como Ajudar os Amigos do HC

Este Relatório de Atividades foi realizado graças à doação de materiais, expertise e trabalho das empresas **Brainbox Design for Business, Corgraf Soluções Gráficas e Ibema Papel Cartão.**



Mensagem do Reitor da **Universidade Federal do Paraná - UFPR**



A Associação dos Amigos do HC nasceu inexoravelmente vinculada ao conceito de solidariedade. Em 2020, essa vocação foi ainda mais exigida do que ao longo de toda a história anterior da entidade.

Estamos ainda em meio à difícil batalha contra a COVID-19. O CHC tem respondido de forma diligente às exigências da pandemia. Preparou-se rapidamente para receber pacientes infectados pelo novo coronavírus, inclusive ampliando o número de leitos. Em outras frentes, profissionais de saúde do HC participaram da fase de testes da vacina chinesa contra a COVID-19. Atualmente, nossos pesquisadores desenvolvem estudos sobre possíveis tratamentos para pacientes acometidos pela doença.

Cada medida adotada leva a marca do empenho, e até do sacrifício, de centenas de homens e mulheres que compõem o corpo de servidores do CHC: médicos, enfermeiros, auxiliares e técnicos de enfermagem, pessoal administrativo, da limpeza e da manutenção, todos, enfim, que contribuem com seu trabalho e seu conhecimento para reforçar a relevância dessa grande instituição para o Paraná e para o Brasil.

Nesse ano de 2020, certamente um dos mais difíceis já vividos pela instituição e pelo país, o CHC pôde mais uma vez contar com a parceria dos Amigos do HC, sempre incansável no apoio às necessidades do hospital.

Este, portanto, é o momento de expressar reconhecimento e de reforçar o caráter fundamental do investimento nas universidades públicas, na pesquisa científica e no sistema público de saúde. Não há desenvolvimento social e econômico possível sem esse tripé que o CHC tão bem representa e que os Amigos do HC avalizam por meio de uma parceria sólida e tão importante.

Ricardo Marcelo Fonseca

Reitor da UFPR.

Mensagem da Superintendente do Complexo **Hospital de Clínicas - CHC**

Vivemos, em 2020, um dos maiores desafios da saúde mundial. Em pouco tempo, preparamos nosso Complexo para atender à sociedade paranaense com excelência, garantindo a segurança de cada um dos nossos mais de quatro mil profissionais.

Foram nove meses de distanciamento social, mas também, um dos momentos em que mais nos unimos. Fomos – e somos – linha de frente. Trabalhamos 24 horas por dia, sete dias da semana. Entregamos à nossa comunidade, mais uma vez, ensino, assistência e pesquisas de alta relevância.

Protagonizamos. E não estivemos sozinhos nesse caminho. Contamos com o apoio da nossa Universidade Federal do Paraná, da Empresa Brasileira de Serviços Hospitalares, e daquela que caminha conosco há mais de três décadas: a Associação dos Amigos do HC, a quem, neste momento, deixamos mais uma vez o nosso agradecimento.

O nosso muito obrigada por, nesses últimos 365 dias, como sempre, nos apoiar. Essa parceria viabilizou a garantia de segurança de todos os nossos trabalhadores por meio da aquisição de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs), testagem de 100% de nossas equipes, obtenção de insumos para atendimento e continuidade da melhoria de todo o Hospital de Clínicas, com a entrega de equipamentos e reformas que viabilizaram um melhor atendimento ao paciente e qualidade na formação dos nossos estudantes e pesquisas.

Claudete Reggiani

Superintendente do Complexo Hospital de Clínicas.

Mensagem do Presidente dos **Amigos do HC**

2020 foi um ano desafiador para todos nós. O novo coronavírus impactou a nossa realidade, exigindo da sociedade e da **Associação dos Amigos do Hospital de Clínicas** se reinventarem. Devido à pandemia, precisamos reorganizar nossos planos e mobilizar a todos na luta contra o vírus. O cotidiano foi totalmente alterado e tomado de inseguranças e inquietação, o que é normal para uma doença nova e desconhecida. Em contrapartida, pudemos utilizar todos os nossos recursos, tecnologia e comunicação para enfrentar esse novo cenário, permitindo viver esse isolamento de forma diferente, apenas com a distância física.

Aqui neste relatório, você tem um panorama dos resultados das nossas campanhas, ações e projetos ao longo do ano para apoiar o Hospital de Clínicas no combate à COVID-19. Mas também, sabe que mantivemos o nosso propósito em benefício da melhoria da qualidade do atendimento aos pacientes do **Complexo Hospital de Clínicas da Universidade Federal do Paraná**, seus familiares e acompanhantes de tratamento, e do **Programa DEDICA – Defesa dos Direitos das Crianças e Adolescentes**, que atende vítimas de violências graves e gravíssimas.

Realizamos as campanhas “**O HC Precisa de Você**”, para ampliar a capacidade de atendimento e proteger os profissionais de saúde na linha de frente no combate ao novo coronavírus, e “**Construindo o Amanhã**”, em prol da revitalização do Serviço de Infectologia do Hospital de Clínicas e da instalação de um sistema de ventilação indicado para locais de tratamento de doenças infectocontagiosas, como a COVID-19. Impossível falar de 2020 sem citá-las!

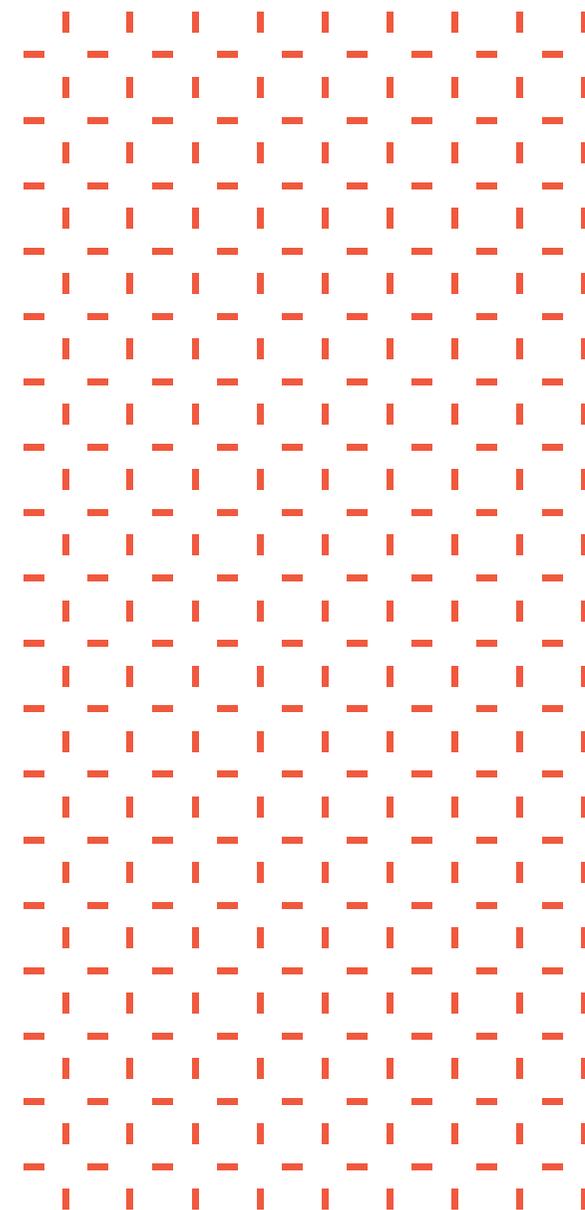
Convido você a conhecer também os investimentos em infraestrutura, inovação tecnológica e qualidade de atendimento realizados pelos **Amigos do HC**. Muitas das conquistas foram possíveis com a colaboração de importantes parceiros e apoiadores. Além disso, o ano que passou reforçou o espírito de solidariedade, pois recebemos grande contribuição da comunidade e de amigos. Agradecemos imensamente e nos enchemos de esperança com cada ajuda.

Diante da pandemia, foi preciso buscar soluções. Adequamos os tradicionais eventos gastronômicos à nova realidade e migramos os culturais para o mundo digital. Nossos jantares se tornaram deliverys, como a conhecida **Noite Italiana** e a recente **Noite Portuguesa**, e as apresentações viraram lives, em parceria com artistas, empresas e instituições. Tudo isso foi feito com o empenho de cada colaborador, voluntário, conselheiro, diretor e amigo.

Finalizamos 2020 mais fortes e com o desejo de dias melhores. Acreditando em um futuro em que voltamos a promover encontros, reconhecer sorrisos e vivenciar abraços. Enquanto ele está por vir, em 2021 seguimos contribuindo para construção de um novo amanhã.

Pedro de Paula Filho

Presidente dos Amigos do HC.





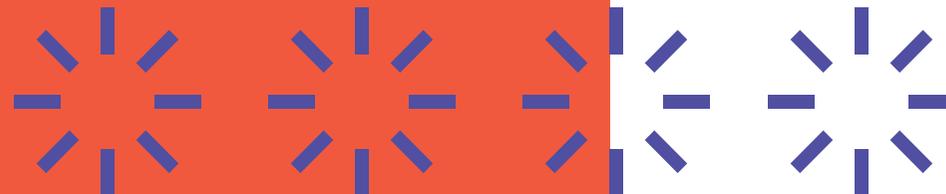
Os **Amigos**
do HC prestam
sua homenagem
ao sempre amigo
Borges da Silveira

Luiz Carlos Borges da Silveira é daquelas figuras públicas reconhecidas pela dedicação e competência. Marcas que deixou na história do país e, especialmente, nos Amigos do HC.

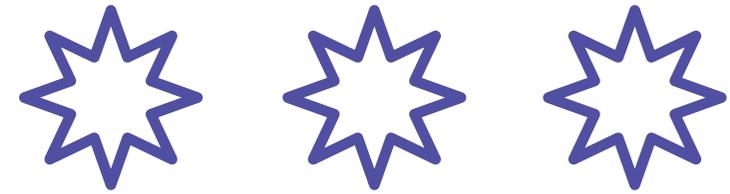
Já integrava o Conselho Superior quando aceitou o convite para assumir a presidência da Associação, trabalho voluntário exercido no ano de 1997. Com sua visão inovadora, deu continuidade à criação de comissões que contribuíram para o desenvolvimento dos setores do **Hospital de Clínicas**.

Em 1961, como estudante do terceiro ano de Medicina, fez parte da turma que inaugurou o hospital. O médico paranaense exerceu diversas funções públicas, inclusive a de ministro de Estado da Saúde, com atuação em prol da saúde do país. Mas considera o tempo dedicado aos Amigos do HC o período mais importante e satisfatório de sua vida. Até hoje, sempre que chamado, coloca sua notoriedade a serviço da Associação.

Presença assídua em nossa história, nos honra e nos alegra com sua participação, pois sua trajetória é referência para todos dos **Amigos do HC**.



Amigos do HC



A **Associação dos Amigos do Hospital de Clínicas** é uma **Organização da Sociedade Civil (OSC)** sem fins lucrativos que atua na defesa de direitos e na promoção da saúde. Nosso compromisso consiste em melhorar a qualidade do atendimento aos pacientes, familiares e acompanhantes de tratamento no **Complexo Hospital de Clínicas da Universidade Federal do Paraná**.

Desde 2016, os Amigos do HC também prestam assistência interdisciplinar para crianças e adolescentes vítimas de violências graves e gravíssimas por meio do **Programa DEDICA – Defesa dos Direitos da Criança e do Adolescente**, que tem como propósito a atenção e a defesa dos direitos das vítimas, permitindo minimizar o impacto da violência na fase fundamental do desenvolvimento e contribuindo para uma sociedade melhor.

São 34 anos de trabalho social realizado em conjunto com empresas, órgãos públicos, sociedade e amigos de caminhada que diariamente fazem valer o conceito “Ser Amigo significa Vida”.





MISSÃO

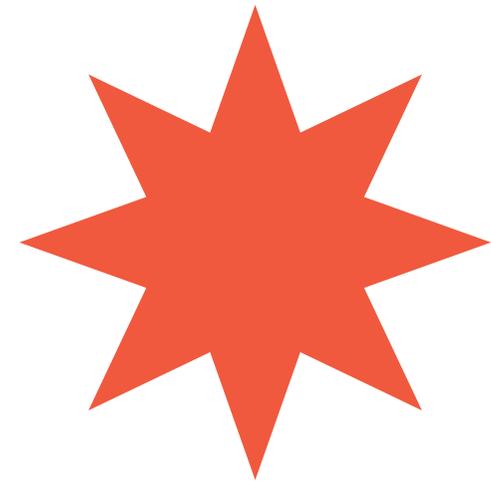
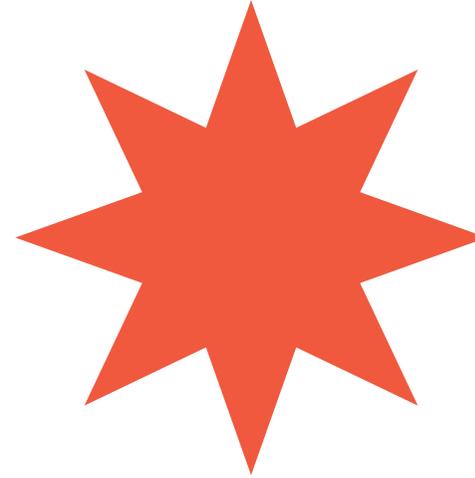
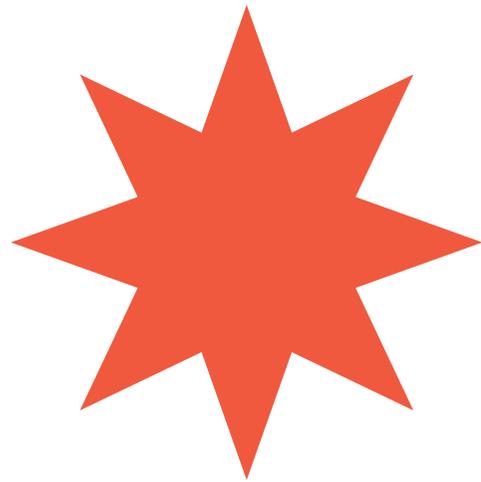
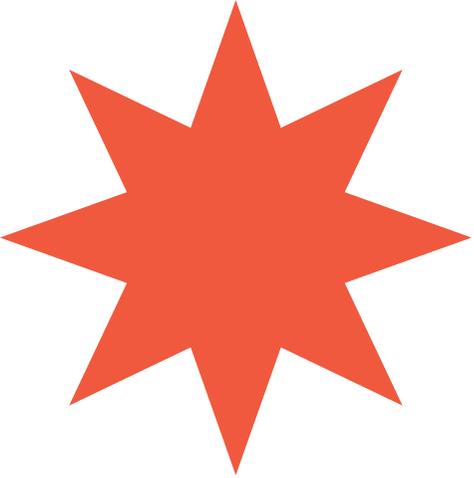
PROMOVER A SAÚDE PÚBLICA E MOBILIZAR A SOCIEDADE EM BENEFÍCIO DOS PACIENTES, ACOMPANHANTES, FAMILIARES E PROFISSIONAIS DA ÁREA.

VISÃO

UMA SOCIEDADE QUE VALORIZA A VIDA, PROMOVE O ACESSO E GARANTE O DIREITO À SAÚDE, DE FORMA IGUALITÁRIA E HUMANIZADA.

VALORES

COMPROMISSO, AMIZADE, EXCELÊNCIA, HUMANIZAÇÃO, HONESTIDADE, TRANSPARÊNCIA, SOLIDARIEDADE, ÉTICA, EMPATIA E INOVAÇÃO.



**PROGRAMA
DEDICA DOS
AMIGOS DO HC**

Os Amigos do HC prestam **assistência gratuita e interdisciplinar para crianças e adolescentes** vítimas de violência grave e gravíssima por meio do **Programa DEDICA**. Os casos são encaminhados pelo **Complexo Hospital de Clínicas, Ministério Público, Vara da Infância, Conselhos Tutelares, Delegacias** e outros centros de atendimento. O Programa oferece assistência médica, psicológica, psicanalítica, social e de proteção legal, **sendo modelo nacional de atendimento**.

O **DEDICA** atua também como centro de estudo, pesquisa e formação de profissionais para o enfrentamento da violência contra crianças e adolescentes. Com o objetivo de orientar e sensibilizar, o grupo participa de eventos voltados ao tema, ministra aulas, palestras, conferências e cursos, presenciais e via web – em Curitiba e em outros municípios do estado do Paraná – e disponibiliza materiais, alcançando outros estados e países.



Um dos desafios de 2020 foi proporcionar condições essenciais para que o **Programa DEDICA** mantivesse os **atendimentos e a assistência gratuita a crianças e adolescentes**.

MAIS DE **7.000** ATENDIMENTOS EM 2020.

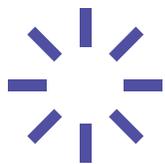
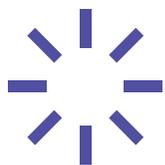
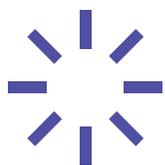
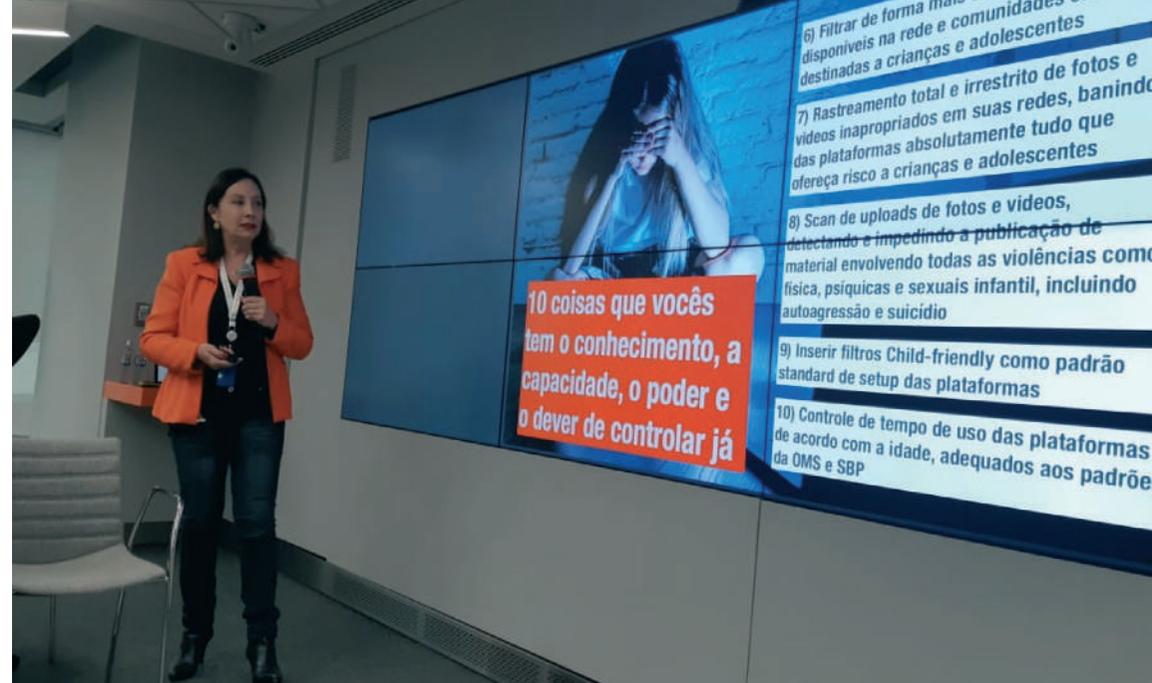


MÉDIA DE **600** ATENDIMENTOS POR MÊS.



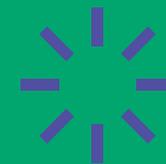
MÉDIA DE **9** NOVOS CASOS POR MÊS, INCORPORADOS AO ATENDIMENTO.

A coordenadora do **Programa DEDICA** dos Amigos do HC, Dra. Luci Pfeiffer, esteve no **4º Encontro Tecnologia e Bem-Estar**, realizado pelo **Google**. O evento teve como objetivo reunir especialistas para debater temas como infância, tecnologia e bem-estar, e aconteceu no escritório do Google Brasil, em São Paulo.



A segunda edição da noite de celebração **Inspiração Curitibana** aconteceu de forma online e homenageou a coordenadora do **Programa DEDICA**, Dra. Luci Pfeiffer, entre outras mulheres inspiradoras. O ambiente virtual foi palco para um debate sobre o papel feminino na transformação do cenário político da cidade por meio de ações em diversos ramos profissionais e artísticos.

O **Programa DEDICA** foi um dos **finalistas da 23ª edição do Prêmio Criança 2020**, ocupando o **5º lugar** entre **139 organizações inscritas** de todas as regiões do Brasil. O prêmio da **Fundação Abrinq** reconhece iniciativas que asseguram os direitos de crianças e adolescentes.



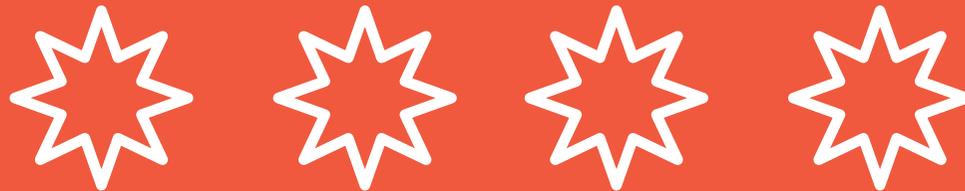
GESTÃO 2020 AÇÕES DIANTE DE UMA PANDEMIA

2020 foi um ano que exigiu muita reflexão, bom senso e coragem para empreender e continuar com a missão em um ambiente de incertezas. Com um planejamento realizado no ano anterior, em função da perspectiva de um cenário estável, o surgimento de uma pandemia impôs restrições e exigiu uma mudança radical no atendimento de demandas, de ações emergenciais e, conseqüentemente, de direcionamento na execução das atividades na promoção da saúde e defesa de direitos junto à sociedade.

A evolução da pandemia trouxe a necessidade de uma velocidade de adaptação e respostas mais rápidas e assertivas. Com o estreitamento no relacionamento com a Direção do **Complexo Hospital de Clínicas**, trabalhamos em conjunto no enfrentamento à COVID-19, com o fornecimento de Equipamentos de

Proteção Individual (EPIs), insumos e equipamentos, imprescindíveis no atendimento das necessidades de proteção dos profissionais, pacientes em tratamento e acompanhantes.

Algumas mudanças nas demandas relacionadas à pandemia impactaram diretamente na forma de operação dos **Amigos do HC**: aumento de custos, dificuldade de logística, atrasos em entregas, necessidade de adequação de questões de saúde e segurança de funcionários. No âmbito interno da Associação, tivemos a adequação de todas as condições de trabalho em *home office*, com ajustes de contratos e atividades no sentido de proporcionar condições favoráveis para o desempenho das funções com aquisição de equipamentos adequados, treinamento e um sistema de acompanhamento



capaz de gerenciar a distância. Os processos internos foram redefinidos e as atividades automatizadas, tornando-se online. Isso tudo com o desafio de ampliar a funcionalidade, sem burocratizar o processo decisório, e proporcionar o gerenciamento de informações e serviços com geração de relatórios e indicadores de resultado.

Já no relacionamento e articulação institucional com parceiros, terceiros, governo, voluntários e demais públicos externos, foi necessária a adequação de infraestrutura para os meios de comunicação online e uma cadeia logística com todos os cuidados de segurança para garantia de saúde de todos os envolvidos. A área de projetos, com uma atuação estratégica e de representatividade junto ao **Conselho Estadual de Direitos do Idoso (CEDI) e Conselho Estadual dos Direitos da Criança e do Adolescente (CEDCA)**, propôs ações e projetos para melhoria das condições de atendimento.

Durante a pandemia, a Associação procurou ajustar os planos e dar estabilidade aos colaboradores, atender às necessidades das comunidades impactadas economicamente e adotar medidas no cumprimento do papel de responsabilidade corporativa social. Aperfeiçoamento do sistema de **Gestão Estratégica**

das Competências e Pessoas em função das novas exigências nos perfis de profissionais e voluntários, com habilidades de trabalho em equipe a distância e de tomada de decisão ágil, em diferentes situações e com foco em resultados.

A definição de uma estratégia de *inbound marketing* e a automação e monitoramento das mídias digitais proporcionou uma comunicação efetiva. O desenvolvimento do trabalho de aperfeiçoamento da **Gestão de Relacionamento com Cliente - CRM** criou condições para a manutenção e a valorização de relacionamentos com diversos públicos. A veiculação de mensagens positivas de comunicação com informações corporativas e a divulgação de ações e entregas relevantes à causa fortaleceram a imagem organizacional e proporcionaram o crescimento expressivo da exposição em mídia espontânea.

Os direcionadores da gestão estratégica adotados pela Associação, que formam o círculo virtuoso (visibilidade, transparência e integridade), foram decisivos para o sucesso na captação de recursos e para conquista do **Selo Doar conceito A+**, que premia Instituições do terceiro setor pelo padrão de Gestão e Transparência.

A área de captação foi a mais impactada com mudanças, exigindo a revisão das ações previstas e readequação ao novo modelo de negócio, iniciando com a contratação de gestor, reestruturação de equipe, de processos de trabalho e de relacionamento com stakeholders.

Na área financeira, foi imprescindível a revisão e o ajuste no orçamento em função dos novos direcionamentos operacionais: ações para redução de despesas, realização de investimentos em novas tecnologias e, principalmente, um plano contingencial para substituição de fontes de receitas que envolviam atividades presenciais. A minimização de custos e racionalização na utilização de recursos, com negociações mais eficazes, seja de produtos, taxas bancárias ou logística, permitiu que o indicador de **Gestão 80/20**, que garante 80% de destinação de recursos para a causa, tenha sido plenamente atendido, cumprindo nosso propósito.

Em compras, com a demanda de itens específicos no enfrentamento à COVID-19, exigiu-se a busca de fornecedores idôneos que pudessem proporcionar itens com exigências mínimas e com preços compatíveis com o mercado.

Destacando as questões regulatórias, uma conquista que merece ressalva e muita comemoração foi o reconhecimento e a ratificação da imunidade tributária na comercialização de produtos sociais. Esse projeto será grande fonte de receita para os próximos anos, se constituindo em mais um fator de sustentabilidade. Além disso, foram feitas as revisões de política de vendas, recebimento de doações, compras e criação de regras para captação e utilização do fundo estatutário patrimonial.

A restrição a eventos presenciais impactou em toda a programação planejada no ano anterior, sendo necessária a remodelagem e a criação do sistema de *delivery* para eventos gastronômicos e de parcerias para adaptar a cadeia logística e *lives* para eventos culturais.

Melhoria dos mecanismos de gestão de risco, com planejamento e antecipação de medidas em função de situações futuras e no desenvolvimento de planos para mitigá-las. Com a retomada gradativa das atividades presenciais, foram definidos protocolos de higienização e controle de locais para a proteção pessoal, com a campanha de conscientização sobre segurança e prevenção de riscos.

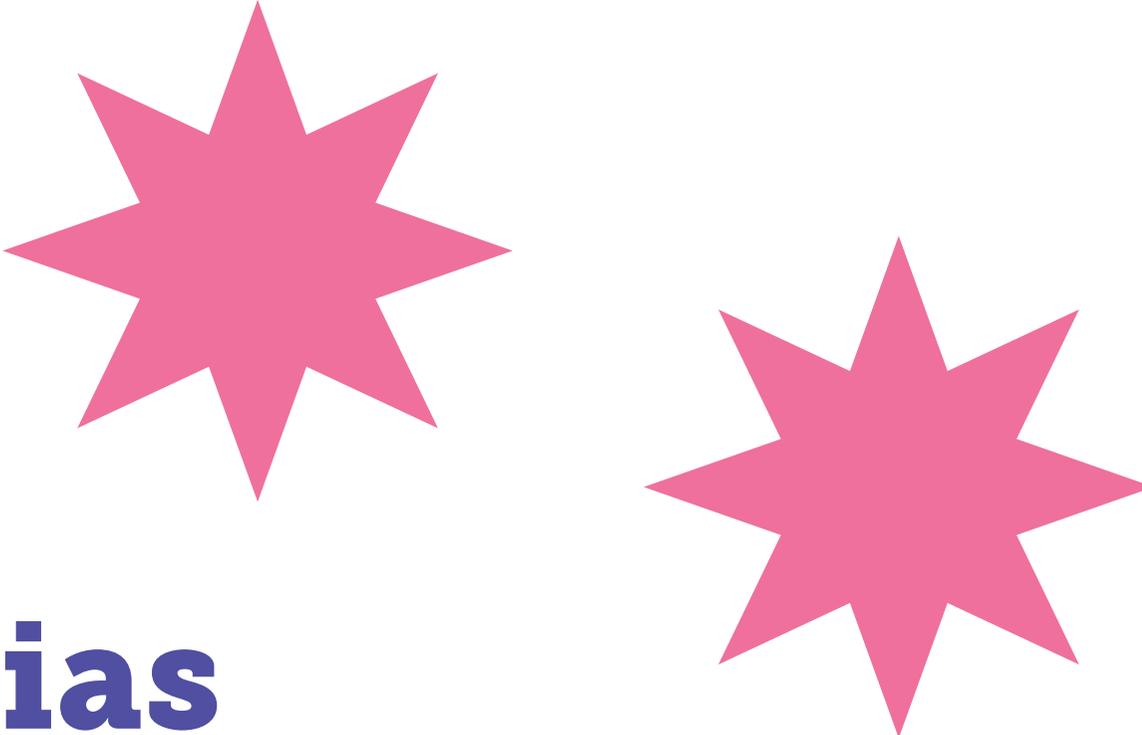
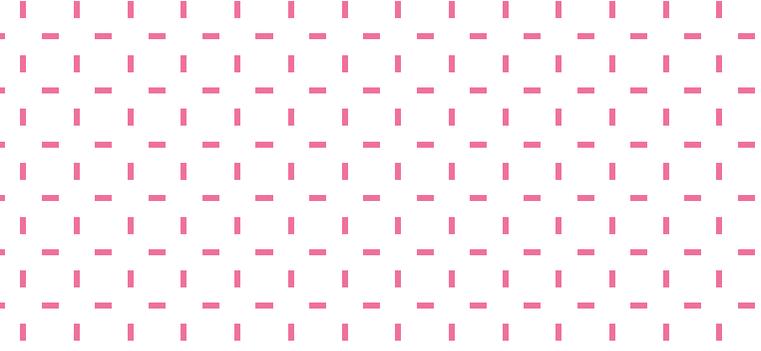
A forte imagem dos **Amigos do HC** foi decisiva para o sucesso das campanhas de arrecadação voltadas à causa, o que proporcionou o repasse de excedentes arrecadados para outras organizações assistenciais, demonstrando nossa vocação solidária. De forma geral, a incorporação de estratégias do desenvolvimento sustentável às tomadas de decisão e a prática de responsabilidade social são motivos de fortalecimento da marca e de orgulho para todos.

No final do ano, ainda com a ameaça da pandemia, foi necessário o entendimento e a avaliação dos impactos das mudanças necessárias e o ajuste dos planos para administrar a retomada das atividades normais. Graças ao esforço conjunto e ao empenho dos conselheiros, diretores, voluntários, colaboradores e profissionais do **Complexo Hospital de Clínicas**, conseguimos auferir resultados expressivos, mesmo diante das adversidades.



Escaneie o QRCode e veja nossos relatórios anuais de atividades!

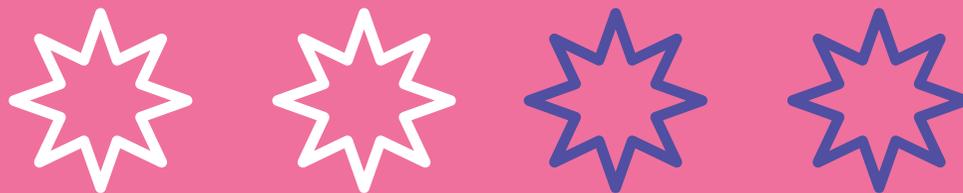
Se, por um lado, a pandemia nos fragilizou no relacionamento humano e comunitário, nos exigiu uma ação proativa e fortaleceu nossa atuação para a causa, com maior dedicação e entrega. Chegamos à conclusão que nada será como antes, mas que estamos prontos para qualquer novo desafio. Vamos a 2021 comemorar com glória os 35 anos dos Amigos do HC.



Gestão de competências

Investir nas pessoas constrói o futuro

Durante 2020, os Amigos do HC realizaram ações para a gestão de pessoas com base na implementação do **“Projeto de Gestão Estratégica das Competências e Pessoas”**, que estabelece princípios, políticas, diretrizes e procedimentos considerando o tripé: direcionamento estratégico, competências necessárias e performance das pessoas. O projeto foi elaborado e executado pelo **Comitê de RH**, formado pelos consultores voluntários externos: **Ernesto De Veer** e **Márcia Jacomassi**, e pela área de Recursos Humanos dos **Amigos do HC**.



O **Modelo de Gestão de Pessoas** proposto fundamenta-se no conceito de competências entendidas como um saber agir, responsável e reconhecido, que implica mobilizar, integrar, transferir conhecimentos, recursos e habilidades que agreguem valor econômico à Associação e valor social aos colaboradores.

O modelo adotado possibilita planejar, definir metas, organizar, capacitar e desenvolver os colaboradores, acompanhar o desempenho e analisar as competências imprescindíveis à concretização de seu Direcionamento Estratégico, que tem foco na inovação e nas tendências tecnológicas para a sustentabilidade, promoção à saúde e defesa de direitos.

O ciclo do **Modelo de Gestão de Pessoas**, para identificar as capacidades e potencialidades dos colaboradores; alinhado com o propósito, estratégias, princípios e processos de trabalho da Associação; impulsionando as transformações de cultura e estilo de gestão necessárias; ações de capacitação e as formas de reconhecimento das competências relevantes para a instituição e dos resultados alcançados; o aprendizado contínuo e o comprometimento dos colaboradores com relação ao seu desenvolvimento profissional e a responsabilidade dos gestores pelo processo de gestão de pessoas.

Foram iniciadas as ações de alinhamento e integração por meio de seis módulos, em consequência dos resultados da análise de desempenho dos colaboradores. A partir desses resultados, em 2021, o gestor de cada área promoverá futuras ações de qualificação e desenvolvimento das equipes.

The background features a solid orange color with several large, overlapping circles in a lighter pink shade. The circles are arranged in a pattern that partially obscures the text.

PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS



Selo Sesi ODS 2020 – Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, conquistado pelo terceiro ano consecutivo. Esse ano, a premiação teve como objetivo reconhecer boas práticas relacionadas à COVID-19 e ações pós-pandemia.



Selo Doar conceito A+ para o padrão de **Gestão** e **Transferência** no Terceiro Setor, oferecido pelo Instituto Doar.

Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social **(CEBAS)**

Conselho Municipal de Assistência Social **(CMAS)**

Conselho Municipal dos Direitos da Pessoa Idosa **(CMDPI)**

Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente de Curitiba **(COMTIBA)**

Cadastro Nacional de Entidades de Assistência Social **(CNEAS)**

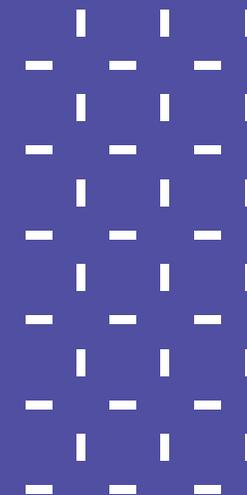
Cadastro Nacional de Estabelecimento de Saúde **(CNES)**

Programa Nacional de Apoio à Atenção da Saúde da Pessoa com Deficiência **(PRONAS/PCD)**

Credenciamento no Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica **(PRONON)**



CERTIFICADOS E CREDENCIAMENTOS



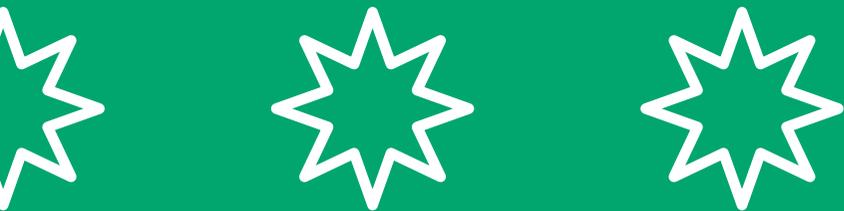
PARTICIPAÇÕES EM CONSELHOS DE DIREITO



Conselho Estadual dos
Direitos do Idoso (**CEDI**),
gestão 2019 a 2021.

Posse no **Conselho Estadual dos Direitos da
Criança e Adolescente** (CEDCA/PR) para o
biênio 2019/2021, com a gerente de Projetos dos
Amigos do HC, Sheila Meneghette, como titular,
e a psicóloga do Programa DEDICA, Camila
Ferrão, como suplente.

Complexo HC



O **Complexo Hospital de Clínicas da Universidade Federal do Paraná (UFPR)** é composto pelo **Hospital de Clínicas** e pela **Maternidade Victor Ferreira do Amaral**.

O **Hospital de Clínicas** foi fundado em **1961** para atender à necessidade de um espaço de pesquisas e formação dos alunos dos cursos de Medicina, Enfermagem e demais áreas da saúde. É o **terceiro hospital-escola** do Brasil. Desde 2014, faz parte da rede de hospitais com gestão compartilhada com a **Empresa Brasileira de Serviços Hospitalares (EBSERH)**.

A **Maternidade Victor Ferreira do Amaral** foi fundada em **1913** pelo ginecologista e obstetra **Victor Ferreira do Amaral e Silva**, com o propósito de atender os mais carentes e necessitados. Em 2001, passou a ser administrada por um grupo governamental, com parcerias entre o Município de Curitiba, o Estado do Paraná e a UFPR, propiciando a prática aos estudantes dos cursos de Medicina da universidade.



COMPLEXO HC EM NÚMEROS

HC TEM
59 ANOS
DE HISTÓRIA.

O COMPLEXO POSSUI APROXIMADAMENTE
3.700 FUNCIONÁRIOS
ENTRE MÉDICOS, PROFISSIONAIS DE ENFERMAGEM
E DEMAIS ÁREAS.

TAMBÉM ATUAM NO HC CERCA DE
245 PROFESSORES
DE MEDICINA E
494 RESIDENTES
DA ÁREA DA SAÚDE

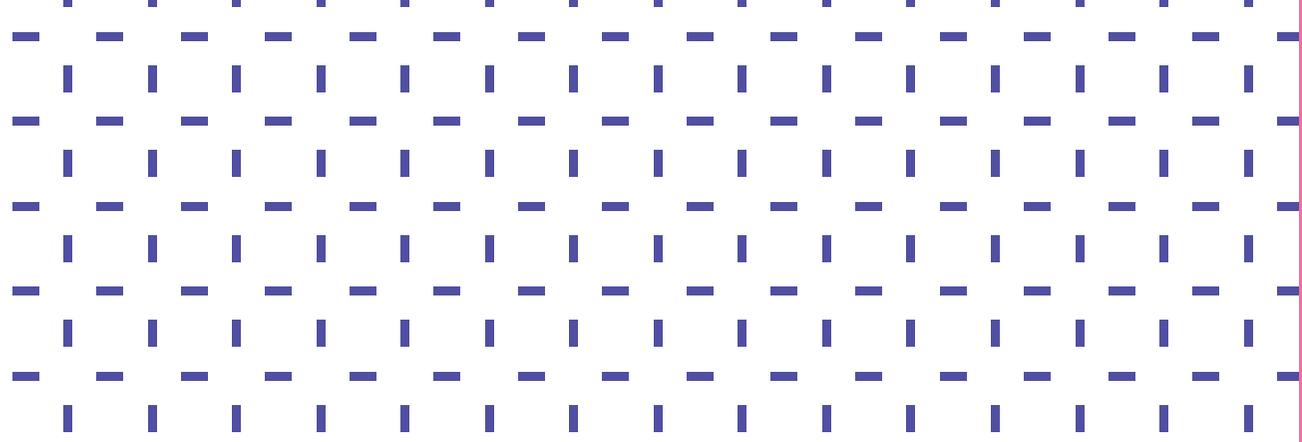
HC É
100% SUS
E O MAIOR HOSPITAL
PÚBLICO DO PARANÁ.

CIRCULAM DIARIAMENTE
UMA MÉDIA DE
12 MIL PESSOAS

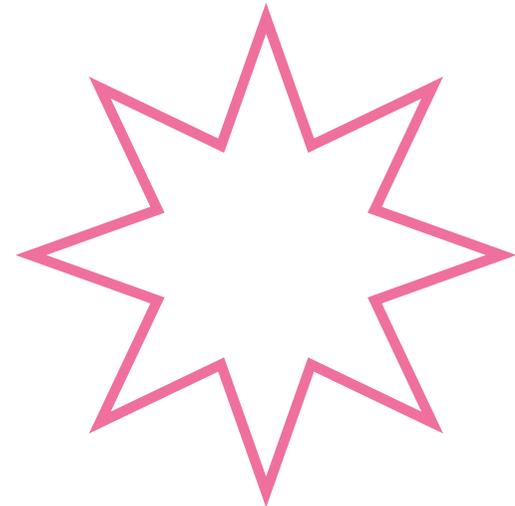
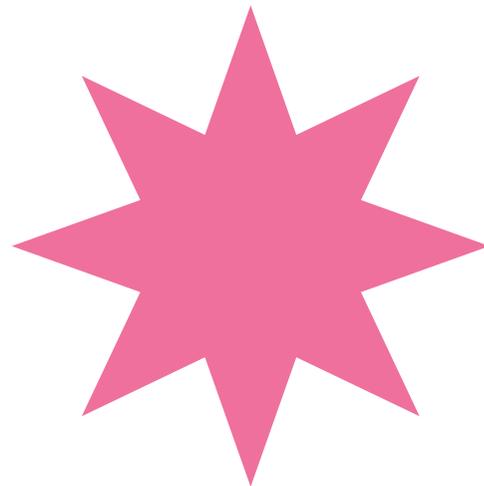
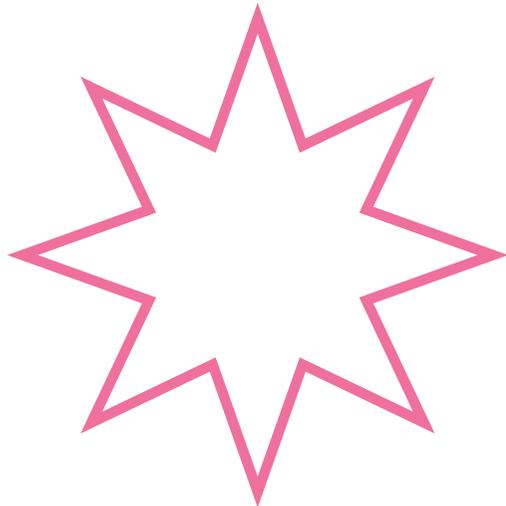
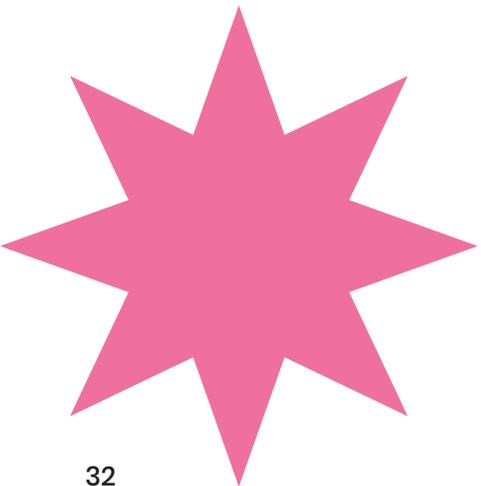
EM 2020, FORAM
534.908
ATENDIMENTOS

MENSALMENTE SÃO REALIZADAS CERCA DE
16 MIL CONSULTAS MÉDICAS,
1.244 INTERNAÇÕES E **430** CIRURGIAS.

SUA ÁREA
CONSTRUÍDA É DE
63 MIL M².



Impactos para a sociedade



APROXIMADAMENTE

R\$ 4 milhões investidos no combate à COVID-19

PARA AUMENTAR A CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, MANTER OS LEITOS DE ENFERMARIA E UTI E PROTEGER OS PROFISSIONAIS DE SAÚDE NA LINHA DE FRENTE DA PANDEMIA.

MAIS DE

135 mil atendimentos por ano,

ENTRE CADASTRAMENTO DE PACIENTES, AGENDAMENTO DE CONSULTAS E EXAMES, NAS NOVAS INSTALAÇÕES DA **CENTRAL DE AGENDAMENTO**.

CERCA DE

6 mil radiografias por mês

REALIZADAS COM O NOVO EQUIPAMENTO DE **RAIO X DIGITAL**.

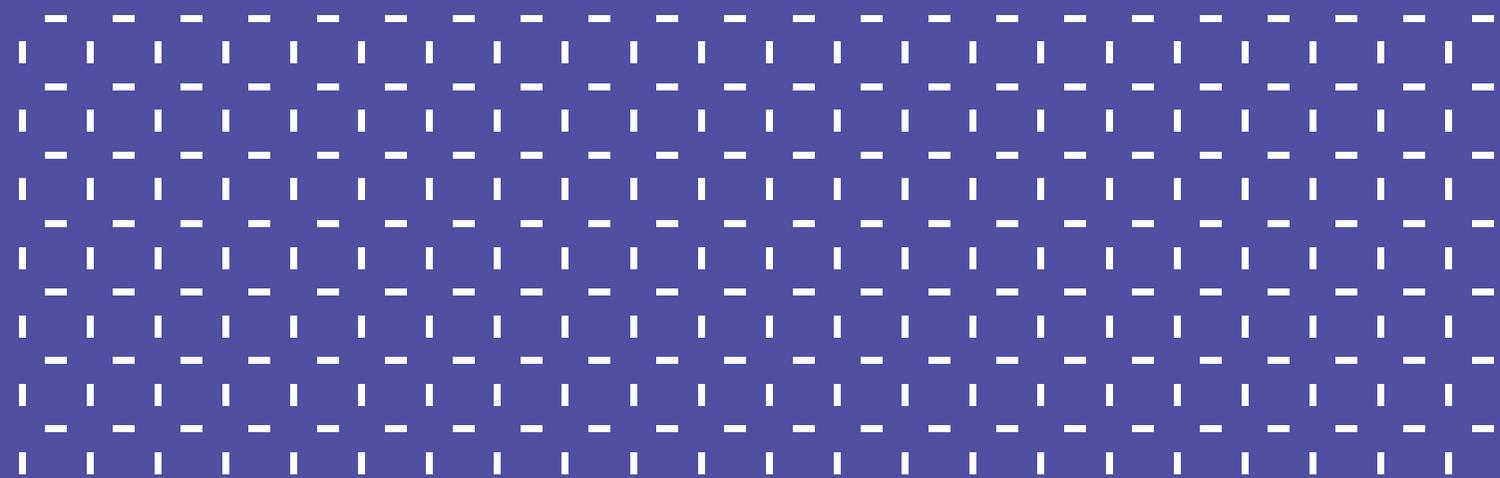
AUMENTO NA CAPACIDADE PARA

1,4 mil exames por mês,

APROXIMADAMENTE **16 MIL POR ANO**, NAS NOVAS INSTALAÇÕES DA **UNIDADE DE ENDOSCOPIA**.

32 pacientes por dia

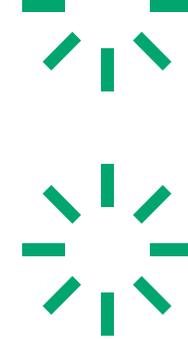
16 POR TURNO, RECEBEM TRATAMENTO COMPLETO APÓS A REVITALIZAÇÃO DO **CENTRO DE ATENÇÃO EM DOENÇA RENAL CRÔNICA**.



Entregas 2020
Realizações
que transformam
o amanhã

A **Central de Agendamento** é a porta de entrada do Complexo Hospital de Clínicas e foi revitalizada a um custo de R\$ 586 mil com o apoio da **Megamania** e com parte dos recursos arrecadados durante o **Bazar da Receita Federal** realizado pelos Amigos do HC no ano passado.

Apenas em 2019, mais de 135 mil atendimentos foram realizados pela Central de Agendamento. As novas instalações garantem mais conforto e acolhimento aos pacientes e seus acompanhantes. A revitalização do espaço faz parte do grande projeto de melhorias na área chamada de **Central de Acolhimento, Atendimento e Humanização**.



Escaneie
o QR Code para
saber mais!

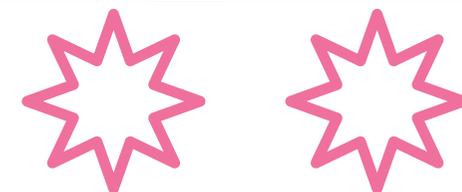


O trabalho da **Unidade de Processamento de Materiais Esterilizados (UPME)** foi de extrema importância para o atendimento dos casos da doença durante a **pandemia do novo coronavírus**.

No ano de 2019, passou por uma revitalização, no valor de R\$ 1,6 milhão, realizada pelos Amigos do HC em parceria com a **Megamania**. A reforma proporcionou **mais agilidade, segurança e qualidade** no processamento dos materiais que são utilizados pelos **pacientes com COVID-19**.



Escaneie
o QR Code para
saber mais!



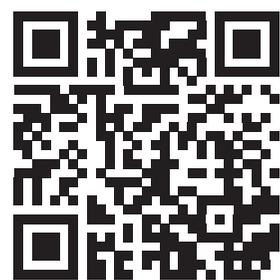
A ala cirúrgica do 13º andar do Prédio Central do Complexo Hospital de Clínicas ganhou novas instalações. O espaço chamado de **Clínica Cirúrgica II** ampliou a capacidade de internação de **12 para 20 leitos, atendendo a preparação e a recuperação de pacientes** que passam por cirurgias complexas nas especialidades de **Otorrinolaringologia, Neurocirurgia e Oftalmologia**. A revitalização custou cerca de R\$ 750 mil e contou com recursos da **Megamania**.



Escaneie
o QR Code para
saber mais!

Em média **700 crianças por mês**, sendo 180 com Síndrome de Down, são atendidas nos **Ambulatórios de Especialidades Pediátricas** do Complexo Hospital de Clínicas e beneficiadas pela revitalização, no valor de aproximadamente R\$ 256 mil, realizada com recursos da campanha **Troco Solidário dos Amigos do HC**, em parceria com a **Callfarma**, que contou com o apoio dos seus colaboradores e a solidariedade dos seus clientes.

O **Serviço de Psiquiatria** do Complexo Hospital de Clínicas ganhou uma nova sede totalmente revitalizada. Com cerca de **dois mil atendimentos por mês**, as novas instalações garantem uma estrutura mais adequada e confortável para os pacientes e seus acompanhantes e para o trabalho, ensino e pesquisa da equipe de psiquiatras, médicos-residentes, estudantes de Medicina e demais profissionais que atuam no setor. A reforma custou aproximadamente R\$ 244 mil em parceria com a **Megamania**.



Escaneie
o QR Code para
saber mais!



Escaneie
o QR Code para
saber mais!

Um novo equipamento de **Raio X Digital** foi entregue à **Unidade de Imagem** do Complexo Hospital de Clínicas. O aparelho custou cerca de **R\$ 797 mil** e foi adquirido em parceria com a **Megamania** para a realização de aproximadamente **seis mil radiografias por mês**, reduzindo a espera dos pacientes para o agendamento e melhorando a qualidade dos exames.



Os pacientes com **doenças renais crônicas** atendidos no Complexo Hospital de Clínicas agora contam com tratamento completo nas novas instalações do **Centro de Atenção em Doença Renal Crônica Professor Dr. Adyr Soares Mulinari**. A revitalização tem o aporte de aproximadamente R\$ 250 mil doados pela **Megamania**.



Escaneie
o QR Code para
saber mais!



Escaneie
o QR Code para
saber mais!

Mais de **1,4 mil exames por mês** de alta complexidade são realizados nas novas instalações da **Unidade de Endoscopia** do Complexo Hospital de Clínicas. A revitalização, no valor de R\$ 526 mil com recursos da **Megamania**, garante melhorias estruturais importantes para proporcionar um atendimento de excelência aos pacientes. A Unidade é responsável pela realização de mais de **20 exames diferentes** e, além de contar com leitos de recuperação, aumentou a oferta de exames para aproximadamente **16 mil por ano**.

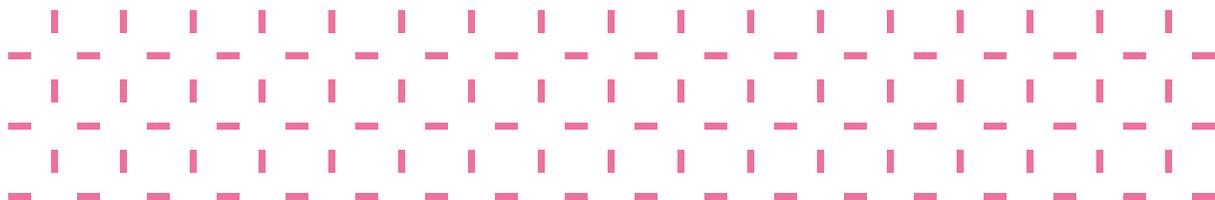


Pacientes pediátricos do Complexo Hospital de Clínicas podem realizar cirurgias minimamente invasivas com os equipamentos adquiridos pelo projeto “**Cirurgia Minimamente Invasiva Pediátrica e Neonatal**”, no valor de R\$ 168 mil, viabilizado pela **Megamanía**. O objetivo é garantir os **equipamentos necessários** para a **realização do procedimento com o mínimo de cortes e de dor em crianças e recém-nascidos**.



Escaneie o QR Code para saber mais!

Pacientes idosos com lesões de pele são beneficiados com a aquisição de dois equipamentos de laser terapêutico entregues ao **Ambulatório de Tratamentos de Feridas** do Complexo Hospital de Clínicas. O projeto “**Utilização do Laser de Baixa Potência na Cicatrização de Feridas em Pacientes Idosos**”, no valor de aproximadamente R\$ 8 mil, foi realizado com parte dos recursos da campanha **Troco da Bondade do Angeloni** em parceria com os Amigos do HC.





Pacientes com a COVID-19 internados na **Unidade de Infectologia** do Complexo Hospital de Clínicas são monitorados pela **tecnologia robô Laura**, adquirida com parte dos recursos da campanha **Troco da Bondade do Angeloni** em parceria com os Amigos do HC. O projeto **“Implementação de aplicativo para entrada digital à beira leito de sinais vitais e predição em tempo real de deterioração clínica através de Aprendizado de Máquina – Laura Assistant”**, no valor de R\$ 20 mil, foi idealizado para **Unidade de Ginecologia**, setor em que o projeto terá continuidade.



Escaneie
o QR Code para
saber mais!

Quatro mil exames laboratoriais por mês são realizados na **Unidade de Laboratório de Análises Clínicas** do Complexo Hospital de Clínicas. Com o projeto **“Aquisição de centrífugas digitais para o Laboratório de Análises Clínicas do CHC”**, viabilizado com recursos da **Megamania**, no valor de R\$ 10 mil, foi possível garantir a estrutura adequada para a realização dos procedimentos. A **centrífuga digital** reduz ruídos, proporcionando também um **ambiente mais agradável para a equipe** do local.





Escaneie
o QR Code para
saber mais!

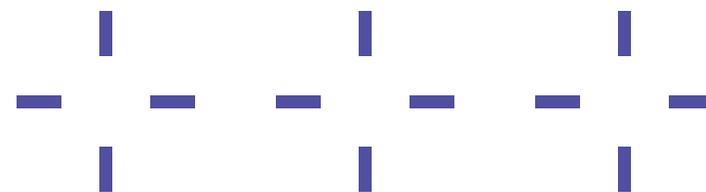
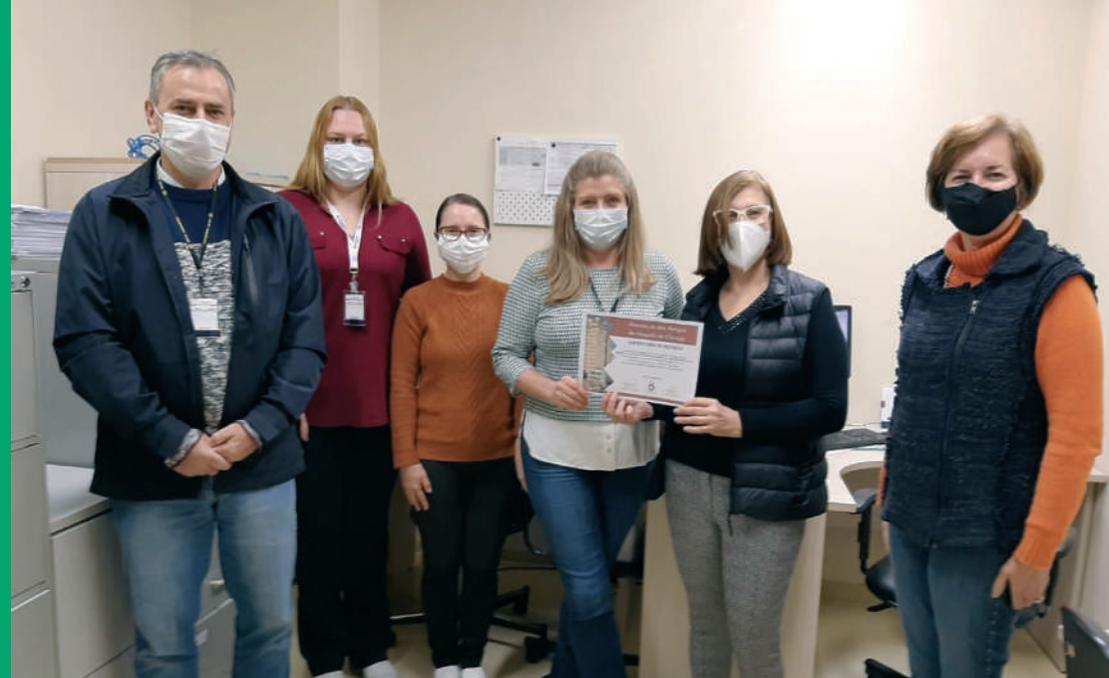


Um aparelho de fototerapia utilizado como modalidade terapêutica em pacientes pediátricos com lesões de pele foi adquirido para o **Serviço de Dermatologia Pediátrica** do Complexo Hospital de Clínicas pelo projeto “**Fototerapia em Crianças e Adolescentes**”, no valor de aproximadamente R\$ 79 mil, viabilizado com recursos da **Megamania**. O projeto possibilita atender mais de **100 crianças e adolescentes por ano**, sendo mais de uma sessão por paciente com lesões de pele, como **dermatite grave a moderada, vitiligo e psoríase**, além de transplantados de medula óssea e células-tronco, e contribui para a autoestima e a qualidade de vida desses pacientes.

O **Serviço de Neurologia** do Complexo Hospital de Clínicas passou a atender **mais de 700 pacientes**, realizando mais de **1500 exames e procedimentos**, além de oferecer mais de sete mil consultas entre Neurologia e Psiquiatria, sendo 60% em idosos, com os novos equipamentos entregues pelo projeto “**Melhoria no Atendimento aos Idosos com Problemas Neurológicos no HC**”, viabilizado pela destinação do Imposto de Renda ao **Fundo Municipal da Pessoa Idosa (FMPI)** pelos parceiros **Brose do Brasil, J Malucelli, O Boticário e Alltech do Brasil**.



Aproximadamente **120 pacientes idosos por mês** com neoplasias mieloproliferativas atendidos no **Ambulatório de Doenças Mieloproliferativas** do Complexo Hospital de Clínicas contam com assistência clínico-laboratorial. Entre seis e dez desses pacientes podem ter indicação para exame genético após o projeto “**Melhoria no tratamento de pessoas idosas com doenças mieloproliferativas**”, viabilizado pela destinação do Imposto de Renda ao **Fundo Municipal da Pessoa Idosa (FMPI)** pelas parceiras **Nórdica Veículos e Trombini Embalagens**.



Por mês, aproximadamente **300 pacientes idosos** com distúrbios do equilíbrio e perda auditiva são beneficiados pela aquisição de mais de 50 equipamentos para o **Ambulatório de Saúde do Idoso**. O projeto “**Melhoria no Serviço de Distúrbios do Equilíbrio e Audição no HC**” foi viabilizado pela destinação do Imposto de Renda ao **Fundo Municipal da Pessoa Idosa (FMPI)** pelos parceiros **Fertipar, Raízen Combustíveis, Águas Claras Ambiental, Brose do Brasil e Greca Asfaltos**.



Aproximadamente mil exames por mês são realizados em idosos com a aquisição de equipamentos para o **Serviço de Anatomia Patológica** do Complexo Hospital de Clínicas. O projeto **“A Importância da Qualidade do Diagnóstico na Sobrevida do Paciente Idoso”** possibilita oferecer diagnóstico rápido e preciso de câncer aos pacientes e foi viabilizado pela destinação do Imposto de Renda ao **Fundo Municipal da Pessoa Idosa (FMPI)** pelos parceiros **Condor Super Center, Divesa Automóveis Ltda., ELEJOR - Centrais Elétricas do Rio Jordão, ICATU Capitação S/A, MAPFRE Brasil Companhia de Resseguros, MILI S/A, Neovia Infraestrutura Rodoviária Ltda., Nórdica Veículos S/A, Quasar Fomento Mercantil Ltda., Trutzschier Indústria e Comércio de Máquinas Ltda. e Vanguarda Companhia de Seguros Gerais S/A.**



Cinco mil procedimentos por mês voltados aos pacientes em recuperação física são realizados pelo Serviço de Medicina Física e Reabilitação da **Unidade de Atendimento Multiprofissional** Complexo Hospital de Clínicas. O projeto **“Dispositivos Auxiliares de Locomoção para Pessoas com Deficiência Atendidas no CHC”**, realizado com recursos do **Fundo de Apoio ao Deficiente (FAD)**, possibilitou renovar os equipamentos utilizados para o tratamento de múltiplas doenças agudas, crônicas e de evolução incapacitante. Foram adquiridas **três cadeiras de roda**, cerca de **40 andadores** e **50 muletas** de diversos tipos para atender diferentes necessidades, além de variados medicamentos.





Até **700 pacientes adultos com restrição de locomoção e em recuperação física** poderão ser atendidos na Unidade Multiprofissional do Hospital de Clínicas (UNIMULT). O projeto “**Cadeiras de rodas para os pacientes atendidos pelo Complexo Hospital de Clínicas**” foi viabilizado com recursos provenientes do **Fundo Municipal da Assistência Social de Curitiba (FMAS)**. Por meio do repasse, foram compradas três cadeiras de rodas, uma bicicleta e uma esteira. O objetivo da iniciativa é melhorar as condições de locomoção do paciente adulto com necessidades especiais.

Cerca de **720 pacientes idosos**, acima de 60 anos, serão atendidos na **Unidade Cardio Pneumo do Hospital de Clínicas (UCP)**, sendo beneficiados pelo projeto “**Atenção ao paciente idoso do Complexo Hospital de Clínicas**”, viabilizado com recursos do **Fundo Municipal da Pessoa Idosa de Curitiba (FMPI)**. A iniciativa visa ao atendimento adequado desses pacientes, prevenindo o agravamento do quadro clínico e diminuindo o tempo de recuperação. Além disso, eles terão assistência integral no tratamento e na recuperação, fortalecendo sua autonomia física e psíquica dentro e fora do ambiente hospitalar.

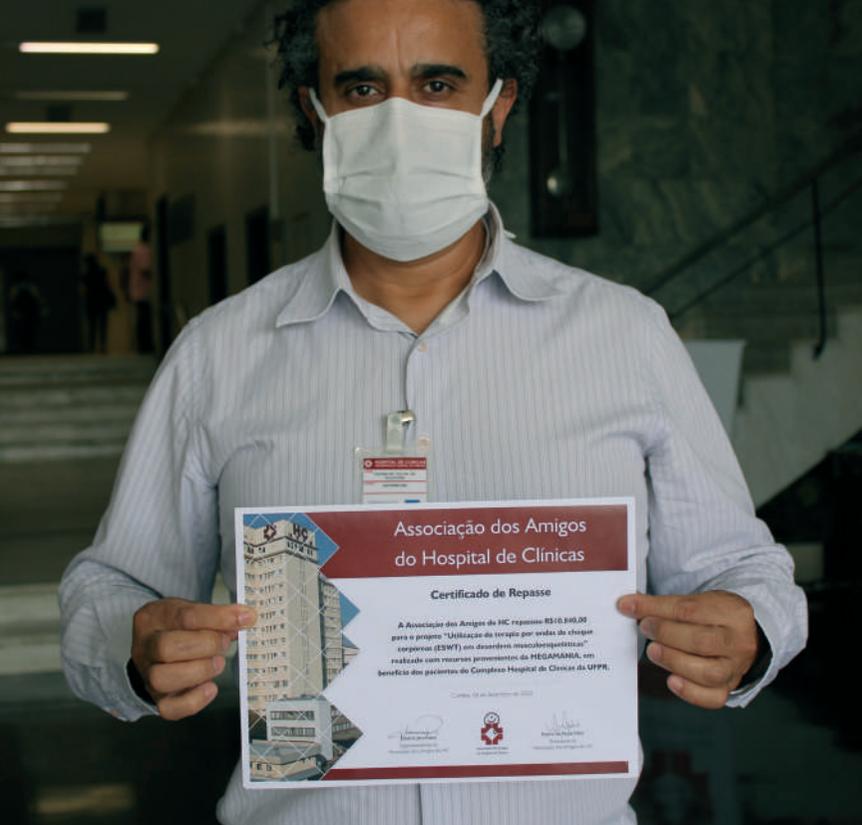




Os **materiais odonto-médico-hospitalares passíveis de processamento (reutilizáveis)** têm sua rastreabilidade garantida com a entrega do projeto “**Aquisição de Máquina de Gravação a Laser de materiais odonto-médico-hospitalares para rastreabilidade individual do produto para saúde**”, viabilizado com recursos da **Megamania**. O objetivo do projeto é garantir a segurança do paciente baseada no aumento da qualidade dos produtos para saúde processados pela **Unidade de Processamento de Materiais Esterilizados (UPME)**.

Pacientes pediátricos em acompanhamento no **Serviço de Urologia Pediátrica e Nefrologia Pediátrica** do Complexo Hospital de Clínicas são beneficiados, a curto e longo prazo, com a disponibilização de materiais de minilitotripsia percutânea. O projeto “**Aquisição de materiais de minilitotripsia percutânea para pacientes pediátricos**” foi viabilizado com recursos da **Megamania** e tem como objetivo oferecer aos pacientes pediátricos portadores de litíase renal uma opção terapêutica mais efetiva e segura para tratamento da doença.

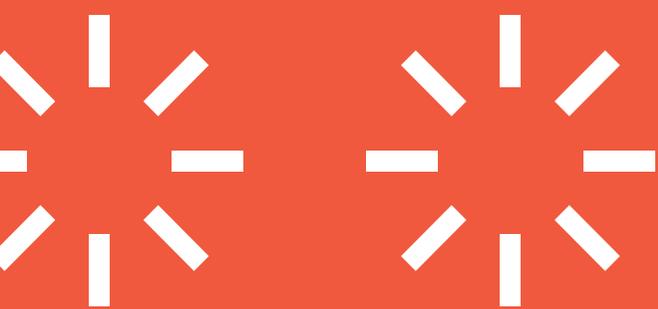




Cerca de **480 pacientes com distúrbios musculoesqueléticos** são beneficiados pela entrega do projeto “**Utilização da terapia por ondas de choque corpóreas (ESWT) em distúrbios musculoesqueléticos**”, realizado com recursos da **Megamania**. Os pacientes do Ambulatório de Fisioterapia Ortopédica do Complexo Hospital de Clínicas têm acesso à terapia por Ondas de Choque Extracorpórea, uma modalidade de tratamento não invasiva. O projeto viabiliza ainda a realização de **1.440 procedimentos por ano**.

Mais de dez unidades do Complexo do Hospital de Clínicas foram beneficiadas pela entrega do projeto “**Aquisição de bens permanentes destinados ao atendimento assistencial dos pacientes atendidos no CHC-UFPR**”, realizado com recursos provenientes do **Ministério Público do Trabalho, 8ª Vara do Trabalho de Curitiba**. Por meio do projeto, foram adquiridos diversos equipamentos essenciais à melhoria do atendimento aos pacientes, como: angiógrafo digital, raio X móvel, focos cirúrgicos com câmera, ultrassom digital de alta resolução, tomógrafo por impedância, autoclaves, cadeira odontológica, equipamentos de cirurgia bariátrica, aparelhos para colposcopia, phmetria e impedanciometria e mobilização de secreção pulmonar, entre outros.





Combate à COVID-19

Desde o início da pandemia, os Amigos do HC dedicaram esforços para apoiar o **Complexo Hospital de Clínicas**. Isso foi possível graças à solidariedade. Assim que o **novo coronavírus** chegou, a **Justiça Federal do Paraná** começou uma corrente do bem para arrecadação de fundos em prol do combate à **COVID-19** no Hospital de Clínicas e no Hospital do Trabalhador. A partir dessa iniciativa, lançamos a campanha “**O HC Precisa de Você**”, destinada a **ampliar a capacidade de atendimento, manter os leitos de enfermaria e UTI e proteger os profissionais de saúde na linha de frente da pandemia**.

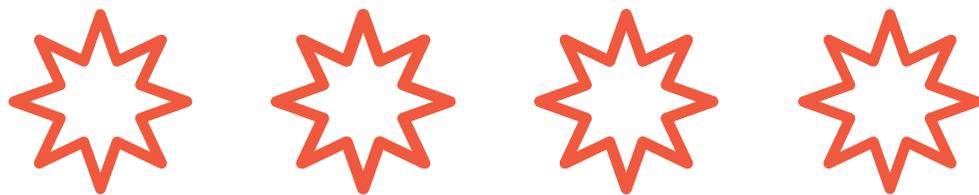
Até o final de 2020, a campanha arrecadou **mais de R\$ 4 milhões**, que foram destinados ao Hospital de Clínicas em forma de **Equipamentos de Proteção Individual (EPIs), testes para COVID-19 e insumos necessários** ao atendimento dos casos da doença. A atual pandemia é uma das maiores lutas já enfrentadas pelo HC. Pensando em um futuro melhor, também criamos a campanha “**Construindo o amanhã**”, em prol da revitalização do **Serviço de Infectologia** do Complexo Hospital de Clínicas e da instalação de um sistema de ventilação indicado para locais de tratamento de doenças infectocontagiosas. O resultado será a **ampliação do número de leitos e da equipe de profissionais** com mais segurança e menos riscos de contaminação.

Além de tudo isso, contamos com **doações da comunidade**, que abraçou a causa. Tivemos resultados surpreendentes. Alguns itens recebidos superaram as necessidades, possibilitando a doação do excedente para outras instituições e hospitais. Esse tipo de apoio reforça a esperança na construção de um novo amanhã.



Os **profissionais de saúde** do Complexo Hospital de Clínicas na **linha de frente contra a COVID-19** tiveram o **Estádio Major Couto Pereira**, localizado nas proximidades do hospital, como **segunda casa entre os turnos de trabalho**. No alojamento, encontraram um **espaço de descanso, alimentação e lazer**, para proteger suas famílias em meio à luta diária para salvar vidas. O **Coritiba Foot Ball Club** cedeu o espaço e foi um grande parceiro dos Amigos do HC no acolhimento aos nossos heróis da saúde.





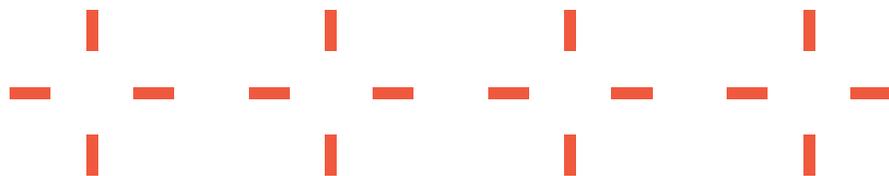
O **plantão de Páscoa** dos profissionais de saúde na frente de combate à COVID-19 no Complexo Hospital de Clínicas foi mais doce com a distribuição de **ovos de chocolate pelos voluntários** do hospital em parceria com a **Kopenhagen** e os Amigos do HC.



Refeições foram distribuídas para os profissionais de saúde do Complexo Hospital de Clínicas na **linha frente de combate à COVID-19**, por meio dos Amigos do HC e do programa **Bom Vizinho da Arcos Dorados**. Em Curitiba, o Hospital de Clínicas e o Hospital Santa Cruz receberam, ao todo, **842 refeições**. A iniciativa partiu da maior franquia independente do **McDonald's** no mundo, como uma forma de gratidão pelo trabalho prestado pelos profissionais durante a pandemia.



Seis mil máscaras modelo N95 foram doadas pela **Construtora Elevação** para proteger os profissionais de saúde na linha de frente da COVID-19.

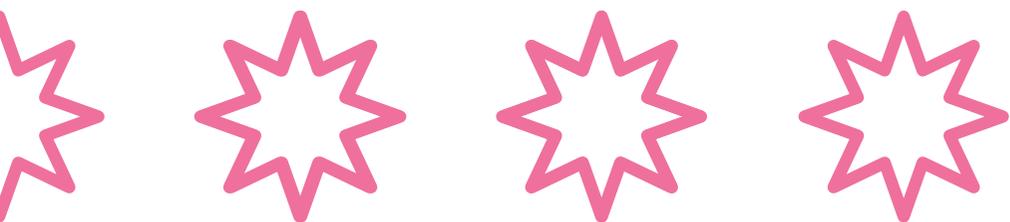


A **Sucos Prat's** doou **sucos e garrafas vazias para armazenar álcool em gel**. Ao todo, **9,3 mil garrafas vazias de 1,7 litro** foram doadas pela empresa. Do total, 3,3 mil embalagens foram entregues à Universidade Federal do Paraná (UFPR), campus de Jandaia do Sul, onde há produção de álcool em gel com etanol doado pela cooperativa agrícola CoopCana.





A **Rumo** doou **1.250 litros de álcool 70%** que foram transformados em **álcool em gel** nos laboratórios da **Universidade Federal do Paraná (UFPR)**, da **Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR)** e da **Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG)**, além de contribuir com produtos de limpeza, água mineral, biscoitos, fronhas e aventais descartáveis.



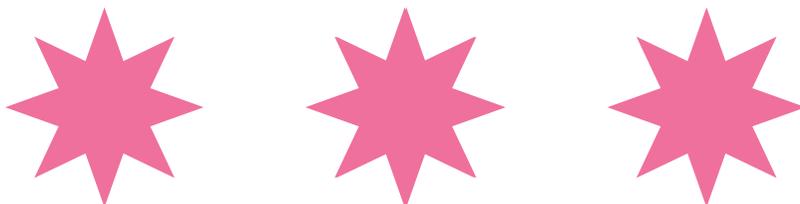
A **BR Distribuidora** doou **etanol**, que foi empregado na produção de **álcool 70%**, também nos laboratórios da **UFPR, UTFPR e UEPG**, para a higienização das instalações de hospitais no Paraná como medida de combate ao novo coronavírus.





Garrapas para o envase de 10 mil litros de álcool em gel foram doadas pela **Águas Ouro Fino**. O álcool foi utilizado na produção realizada no campus da **Universidade Federal do Paraná (UFPR)** e da **Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG)**.

Mil protetores faciais confeccionados pelos colaboradores da **Electrolux** foram doados e entregues para uso dos profissionais do Complexo Hospital de Clínicas. A empresa também fez doações de **18 eletrodomésticos**, entre **geladeiras, micro-ondas e purificadores de água**. Os eletrodomésticos dão suporte a diversos setores do hospital, à sede dos Amigos do HC e ao Programa DEDICA da Associação.



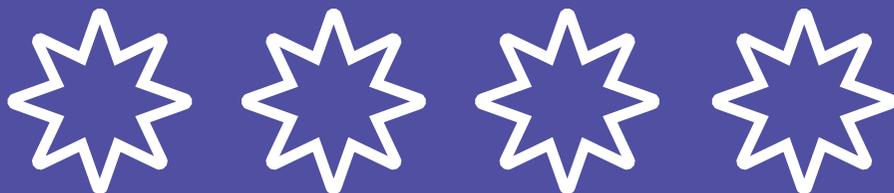
Aproximadamente R\$ 600 mil foram investidos na aquisição de mais de **4.800 testes** para a COVID-19. Do total, foram R\$ 345 mil doados pela **Ouro Verde Locações e Serviços mais recursos da Megamania, 12ª Vara da Justiça Federal, Tribunal Regional Federal 4ª Região** e da campanha “**Advocacia contra a Pandemia**”, do Instituto dos Advogados do Paraná e OAB-PR.

Os testes possibilitaram a **testagem em massa dos profissionais do Complexo Hospital de Clínicas** e o diagnóstico de pacientes com suspeita da doença.





A **Bebê Panda Enxoval**, em parceria com os Amigos do HC, lançou a “**Manta Amor**” e doou mais de **270 mantas** confeccionadas para o alojamento, no Couto Pereira, dos profissionais de saúde do Complexo Hospital de Clínicas na linha de frente contra a COVID-19. Com o apoio dos clientes, a campanha aumentou a produção e ajudou outras instituições.

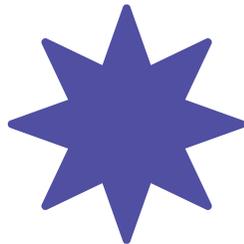
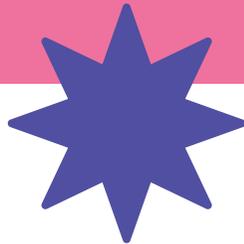


4.600 máscaras e protetores faciais foram doados pela ação do **Dia do Trabalho Solidário**, uma iniciativa da superintendência geral de Ação Solidária em parceria com a superintendência da Casa Civil e os projetos “Máscaras para Todos”, “Contagiando Sorrisos” e “Atitude 3D”.



A **Romanha** fez uma **doação de alimentos** para o alojamento dos profissionais do Complexo Hospital de Clínicas no **Estádio Couto Pereira**.

Mil máscaras modelo *face shield* foram doadas pelo Mercado Municipal de Curitiba por iniciativa da Associação dos Comerciantes do Mercado Municipal (Ascesme) para o Complexo Hospital de Clínicas.



O **Ventura Shopping de Descontos** entrou para o time de apoiadores dos Amigos do HC na luta contra o novo coronavírus no Complexo Hospital de Clínicas, ajudando na divulgação da campanha “**O HC precisa de Você**”.

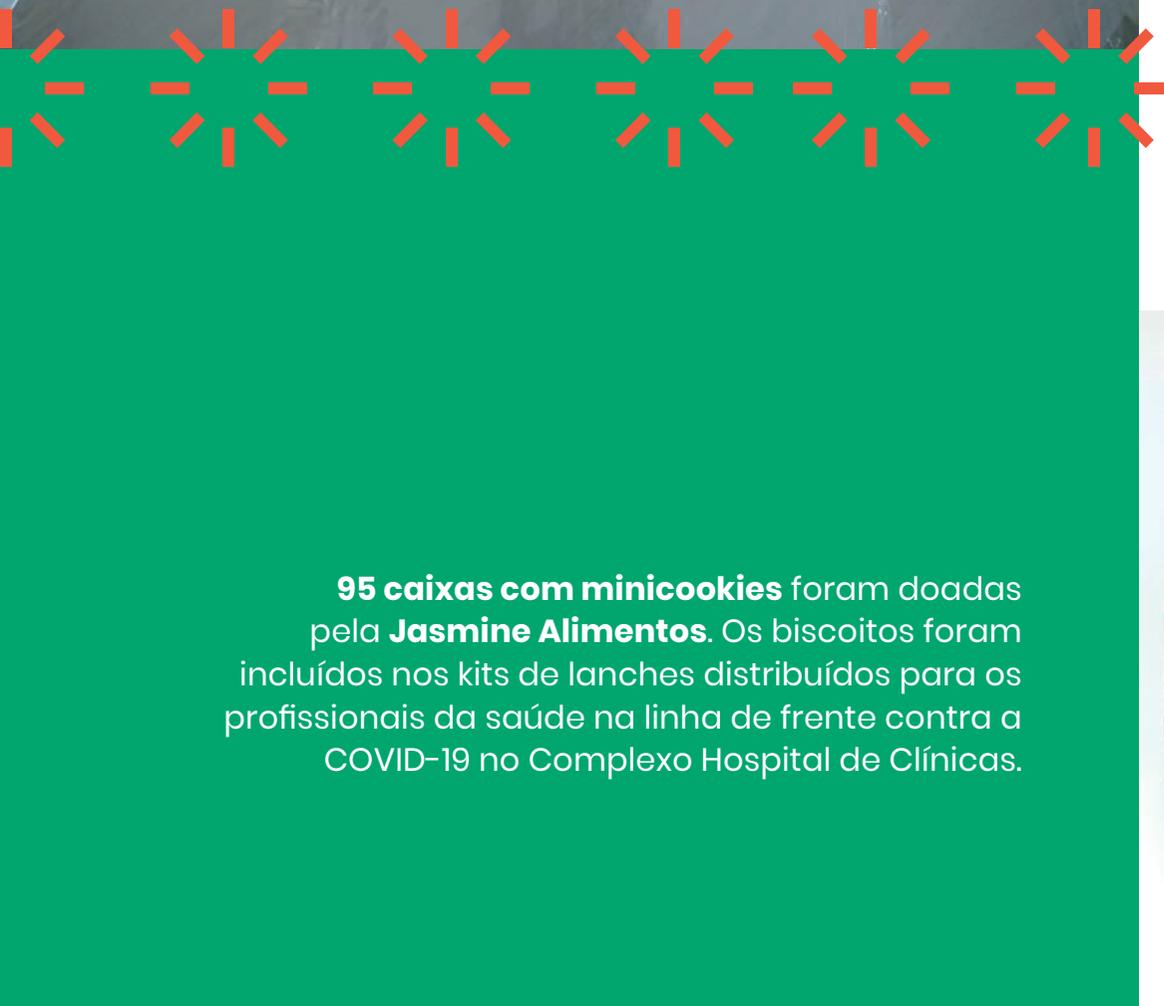
Durante o Mês da Imunização, realizado em junho, os Amigos do HC distribuíram **dez mil kits de higiene** compostos por álcool em gel, álcool líquido e material informativo sobre prevenção do novo coronavírus, em parceria com o Rotary Club, a Megamania e o Grupo Boticário, que doou 20 mil frascos de álcool líquido (100 ml) e 10 mil frascos de álcool em gel (200 ml). Os kits foram distribuídos para o **Rotary**, para a **Secretaria de Estado, Justiça e Trabalho** – que entregou os itens às Instituições de Longa Permanência – para o **Conselho de Medicina** e para os **pacientes do setor de triagem** do Complexo Hospital de Clínicas.



20 mil máscaras doadas pela **TV Evangelizar**, com a entrega realizada pelo Padre João Luiz Lemos, da Obra Evangelizar. A doação é resultado da arrecadação durante a Live Solidária “**Arraia do Seu Vigário**” conduzida pelo Padre Reginaldo Manzotti. O evento arrecadou 120 toneladas de alimentos, cadeiras de rodas, resultado do Projeto Social Lacre Amigo, e 50 mil máscaras, que foram distribuídas para hospitais como o Complexo Hospital de Clínicas.



950 máscaras modelo *face shield* foram doadas pela **Unimed Curitiba** e entregues ao **Complexo Hospital de Clínicas**.



95 caixas com minicookies foram doadas pela **Jasmine Alimentos**. Os biscoitos foram incluídos nos kits de lanches distribuídos para os profissionais da saúde na linha de frente contra a COVID-19 no Complexo Hospital de Clínicas.



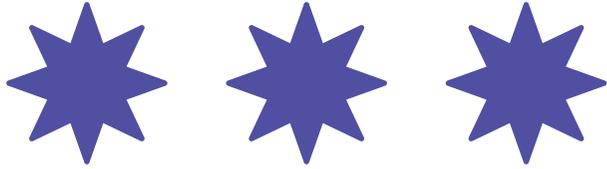


Os integrantes do **Grupo Escoteiro Anhagava**, de Quatro Barras, prepararam **sequilhos** para entregar para os **profissionais de saúde** do Complexo Hospital de Clínicas como uma forma de apoiar os profissionais na linha de frente contra a COVID-19.



300 esfihas e kibes foram entregues pela **Baraquias**, em parceria com os Amigos do HC, para os profissionais do Complexo Hospital de Clínicas que estão na linha de frente no combate à COVID-19.





Produtos de higiene pessoal foram entregues pelos Amigos do HC à coordenadora do **Comitê de Humanização** do Complexo Hospital de Clínicas, **Regina Tanaka**, e distribuídos aos pacientes internados que não recebem visitas dos familiares por conta da pandemia de COVID-19.



40 litros de detergente multiuso desengordurante foram doados pela **Alber Química**. O produto de limpeza é concentrado e, depois de diluído em água, rende dois mil litros de detergente. O produto é utilizado nas instalações do Complexo Hospital de Clínicas, no combate ao novo coronavírus.



400 luvas foram doadas pela empresa **Salk Medical** e destinadas ao Complexo Hospital de Clínicas.



Mais de **600 refeições** foram distribuídas aos **profissionais de saúde** do Complexo Hospital de Clínicas pelos Amigos do HC em parceria com o **Jerônimo, do Grupo Madero**.

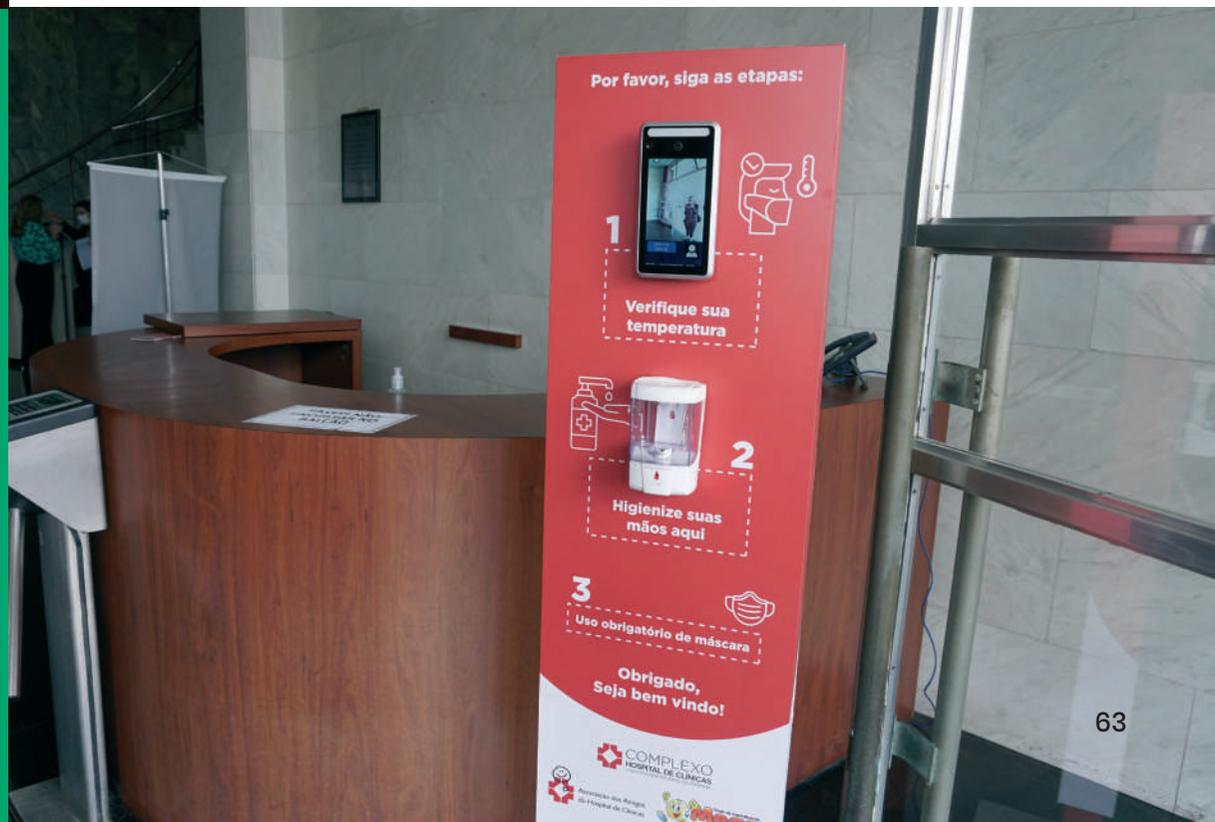




O **Sindicato do Comércio Atacadista e Distribuidores do Estado do Paraná (SincaPR)** doou **R\$ 22 mil** para a campanha **Construindo o Amanhã**, em benefício da revitalização do **Serviço de Infectologia** do Complexo Hospital de Clínicas. A doação foi uma iniciativa dos donos de mercados realizada por meio do setor de **Tele vendas** dos Amigos do HC.

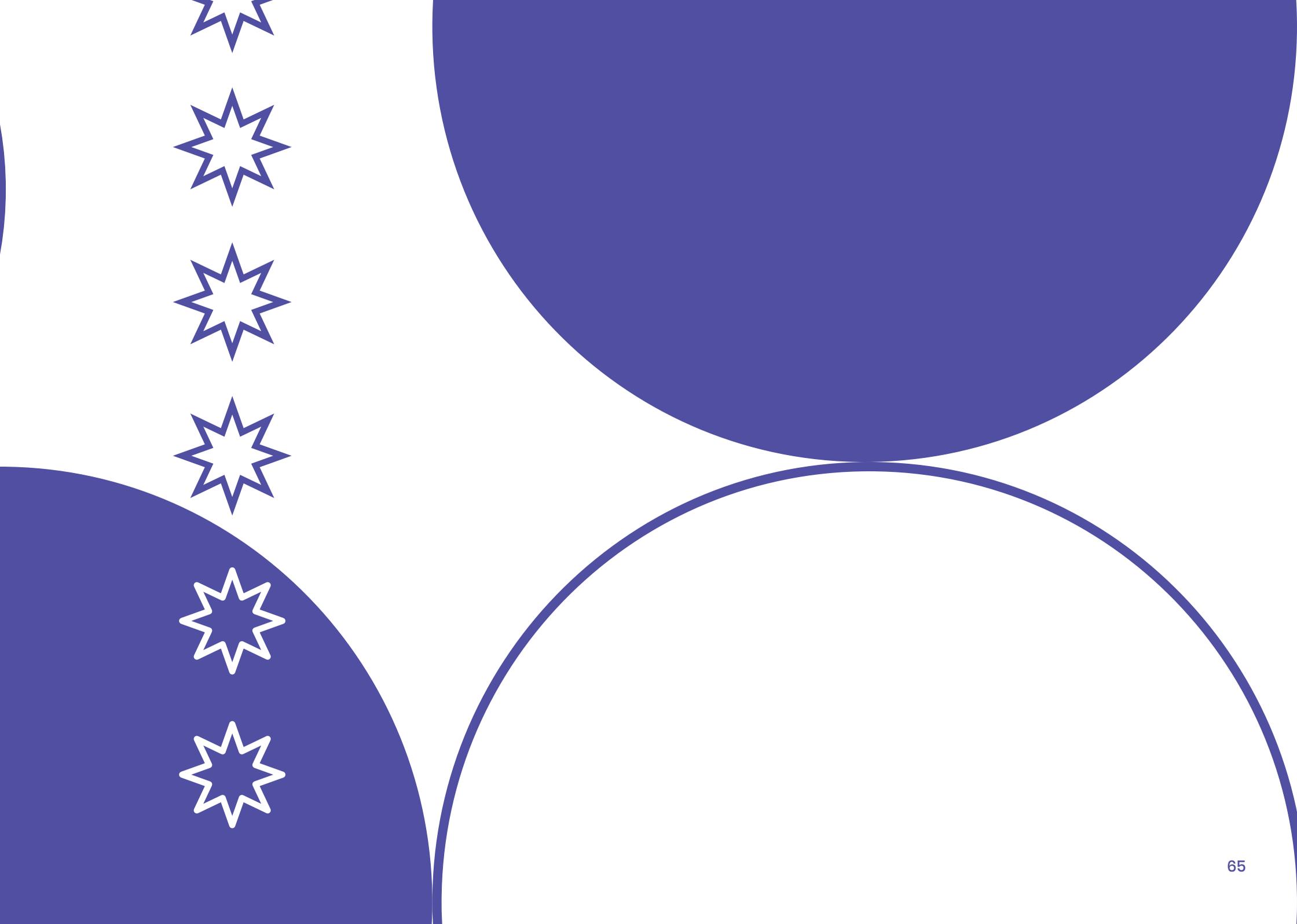


Tótems para medição de temperatura e orientações de prevenção à COVID-19, como o uso de máscara e higienização das mãos, estão disponíveis no Complexo Hospital de Clínicas. Os aparelhos foram instalados nas entradas do hospital pelos Amigos do HC em parceria com a **Megamania**.





Cada doação
transforma
o amanhã





A **FAE Centro Universitário** e a **Universidade Positivo (UP)** contribuíram com a campanha **Trote Amigo** dos Amigos do HC ao incentivar seus alunos a exercer a solidariedade.

A **FAE** doou **160 barras de chocolate**, que foram entregues às crianças e adolescentes atendidos pelo **Programa DEDICA**, e a **UP** fez a **doação de materiais escolares e roupas**, que contribuíram para o **Projeto de Escolarização Hospitalar** do Complexo Hospital de Clínicas e com a Loja da Associação.



Cestas básicas e alimentos não perecíveis foram doados pelo **Festval, Trousseau e KLM Alimentos** e entregues às famílias do **Programa DEDICA** dos Amigos do HC, que atende crianças e adolescentes vítimas de violência.

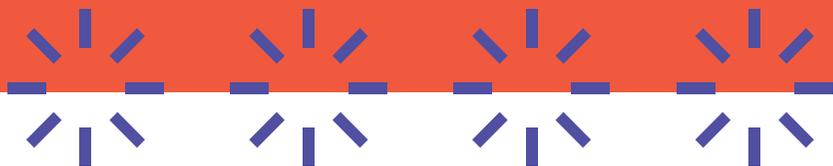


O HC É O MAIOR HOSPITAL PÚBLICO E 100% SUS DO PARANÁ.

OS PACIENTES DO COMPLEXO HOSPITAL DE CLÍNICAS PRECISAM, FREQUENTEMENTE, DE PRODUTOS DE HIGIENE PESSOAL NOS PERÍODOS DE INTERNAÇÃO. OS AMIGOS DO HC CONTAM COM DOAÇÕES DESSES ITENS PELA COMUNIDADE E EMPRESAS.

168 produtos de higiene,

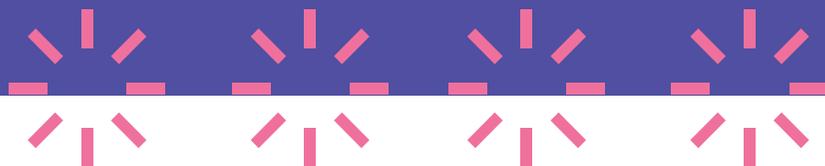
COMO SABONETES, CREMES DENTAIS, ESCOVAS DE DENTE E DESODORANTES, FORAM ARRECADADOS PELA **ASSOCIAÇÃO ESPORTIVA CIA DO VOLEIBOL** PARA OS PACIENTES INTERNADOS NO COMPLEXO HOSPITAL DE CLÍNICAS.



Sabonetes, cremes dentais, escovas de dente, entre outros **produtos de higiene pessoal**, foram doados pelo **Alexandre Negrão** e entregues aos pacientes internados no Complexo Hospital de Clínicas.



Os **colaboradores do setor de Almojarifado** do Complexo Hospital de Clínicas uniram-se para arrecadar **produtos de higiene pessoal** para doá-los à campanha dos Amigos do HC.

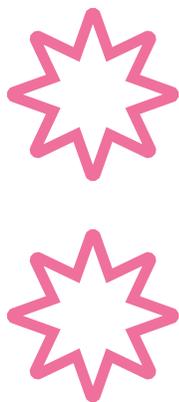


RECEBEMOS MAIS DE **50 produtos de higiene pessoal** E FRALDAS DOADAS PELA FABIANA MACIEL E SUA MÃE, TEREZINHA MACIEL.



150 kits de produtos de higiene pessoal foram doados pela **Nissei** e entregues aos pacientes do Complexo Hospital de Clínicas.





Diversos produtos de higiene pessoal foram arrecadados pelos alunos do **Setor de Tecnologia da Universidade Federal do Paraná** por iniciativa do grupo C7 - UFPR.



16 MIL FRALDAS GERIÁTRICAS POR MÊS SÃO NECESSÁRIAS PARA OS PACIENTES DO COMPLEXO HOSPITAL DE CLÍNICAS. OS AMIGOS DO HC REALIZAM UMA **CAMPANHA PERMANENTE DE ARRECADAÇÃO** PARA CUIDAR DOS PACIENTES IDOSOS E ACAMADOS INTERNADOS. ESSE ANO, CONTAMOS COM AS REDES DE FARMÁCIAS **NISSEI, CALLFARMA E PANVEL**, QUE ATUARAM COMO PONTOS DE DOAÇÃO. NO TOTAL, FORAM **724 PACOTES DE FRALDAS GERIÁTRICAS** ARRECADADOS PELAS PARCEIRAS.



A jovem **Sofia Salvatierra** completou 15 anos fazendo o bem. Com o **Niver Solidário**, organizado pelas redes sociais, arrecadou e doou **1.996 unidades de fraldas geriátricas** à campanha dos Amigos do HC. Além disso, arrecadou **73 cestas básicas para a AMES** – Associação de Amigos e Mulheres Solidárias e **mais de R\$ 5 mil para a Acridas** – Associação Cristã de Assistência Social.



588 unidades de fraldas geriátricas foram doadas pela **Loja Maçônica Obreiros de Pinhais** e contribuíram para a campanha dos Amigos do HC.

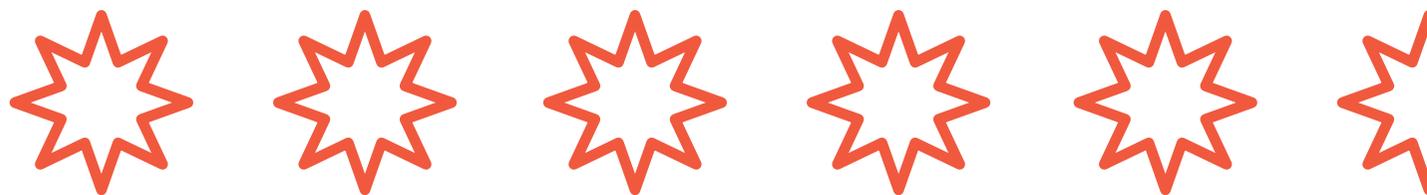
350 fraldas geriátricas mais produtos de limpeza e higiene pessoal foram arrecadados pelo **Diretório Acadêmico de Engenharia do Paraná (DAEP UFPR)** por iniciativa dos estudantes de Engenharia Civil da Universidade Federal do Paraná.



O **Interact Club Quatro Barras** doou **53 pacotes de fraldas infantis** para a **Maternidade do Complexo Hospital de Clínicas**, que serão utilizadas pelos bebês nascidos no hospital.

O PROJETO DE ESCOLARIZAÇÃO HOSPITALAR DO HOSPITAL DE CLÍNICAS

POSSIBILITA QUE AS CRIANÇAS E ADOLESCENTES CONTINUEM OS ESTUDOS DURANTE LONGOS PERÍODOS DE INTERNAÇÃO. PARA O SEU FUNCIONAMENTO, SÃO NECESSÁRIOS MATERIAIS ESCOLARES, PEDAGÓGICOS E LIVROS.



Os Amigos do HC apoiam o projeto com uma campanha de arrecadação realizada durante todo o ano. Em 2020, recebemos a soma de **3.742 materiais escolares** doados por diversos amigos, como o **Miguel Rossetim**, que participa do Grupo de Escoteiros Santos Dumont, juntamente com a sua mãe, **Ana Paula Rossetim**. A arrecadação ocorreu por meio de um drive -thru solidário.



O PROJETO **CABELO AMIGO** DOS AMIGOS DO HC RECEBE DOAÇÕES DE CABELO, QUE É TRANSFORMADO EM PERUCAS E ENTREGUE A PACIENTES EM TRATAMENTO ONCOLÓGICO NO COMPLEXO HOSPITAL DE CLÍNICAS E EM OUTROS HOSPITAIS. O PROJETO ACONTECE COM O APOIO DE VOLUNTÁRIOS QUE REALIZAM A PRODUÇÃO E MANUTENÇÃO DAS PERUCAS. EM 2020, RECEBEU **383 MECHAS** DE CABELO PARA A CONFECÇÃO DE **108 PERUCAS**.



O espaço **Cantinho do Bem**, no **Ventura Shopping**, teve à disposição a cabeleireira voluntária, **Fátima Ferreira** (em memória), para realizar cortes gratuitos e receber doações em prol da campanha Outubro Rosa. No total, foram 35 doações de cabelo entregues ao projeto Cabelo Amigo.

450 sondas foram doadas pela **Ligia Zanlorenzi** e entregues ao setor de Suplementos do Complexo Hospital de Clínicas.



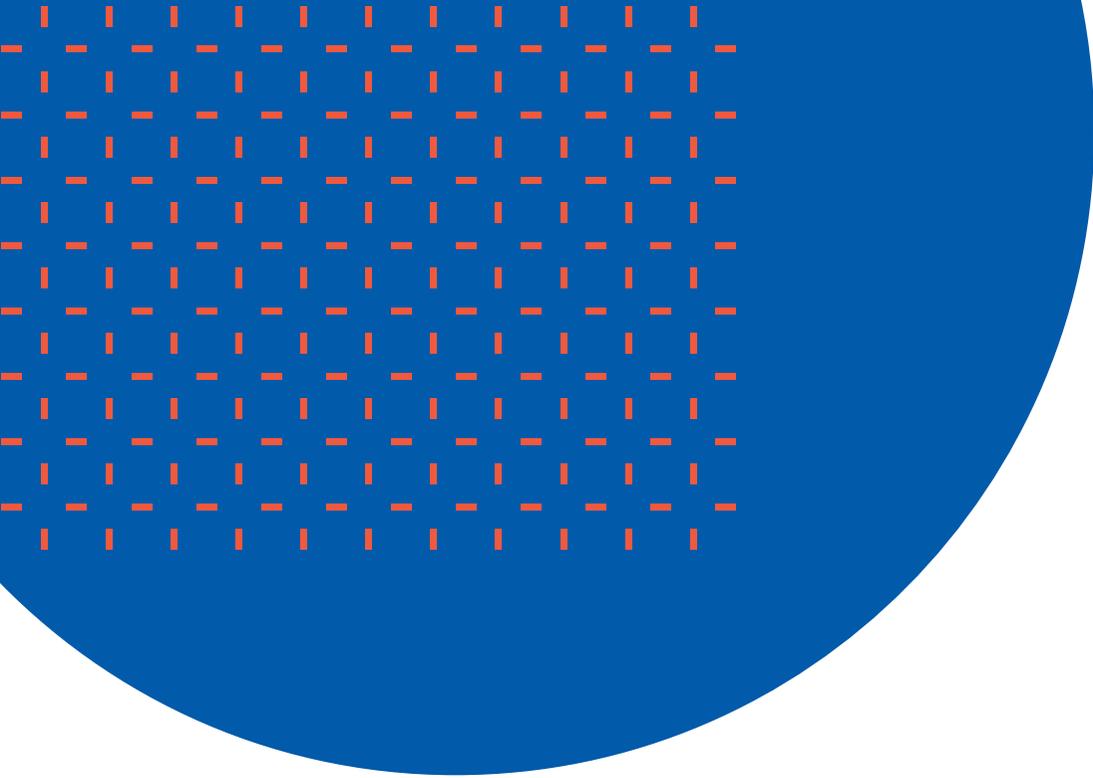
Em comemoração ao **Dia das Crianças**, **350 brinquedos** foram doados pela **Defesa Civil**, representada pelo **Cabo Brasil e pelo Cabo Ortega, do Corpo de Bombeiros**, e entregues às crianças internadas no Complexo Hospital de Clínicas e às crianças e adolescentes do Programa DEDICA.



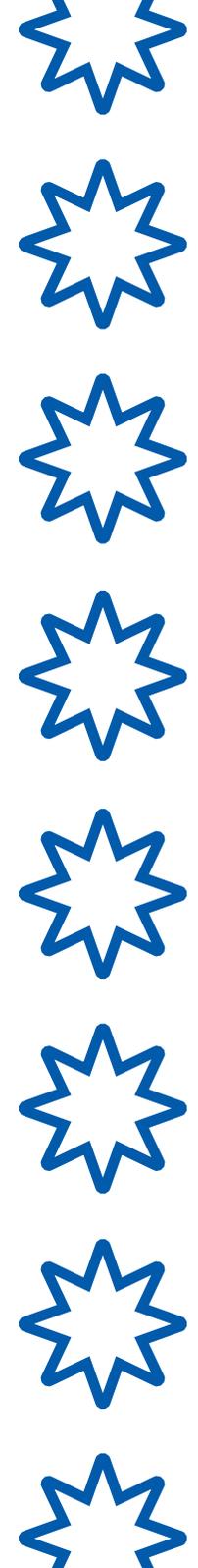
Em comemoração ao **Dia Mundial da Prematuridade**, as mães de bebês prematuros nascidos na **Maternidade do Hospital de Clínicas e na Maternidade Victor Ferreira do Amaral** receberam **kits com roupinhas e produtos de higiene**. A ação foi promovida pelos Amigos do HC, junto à **CallFarma e à Megamania**.

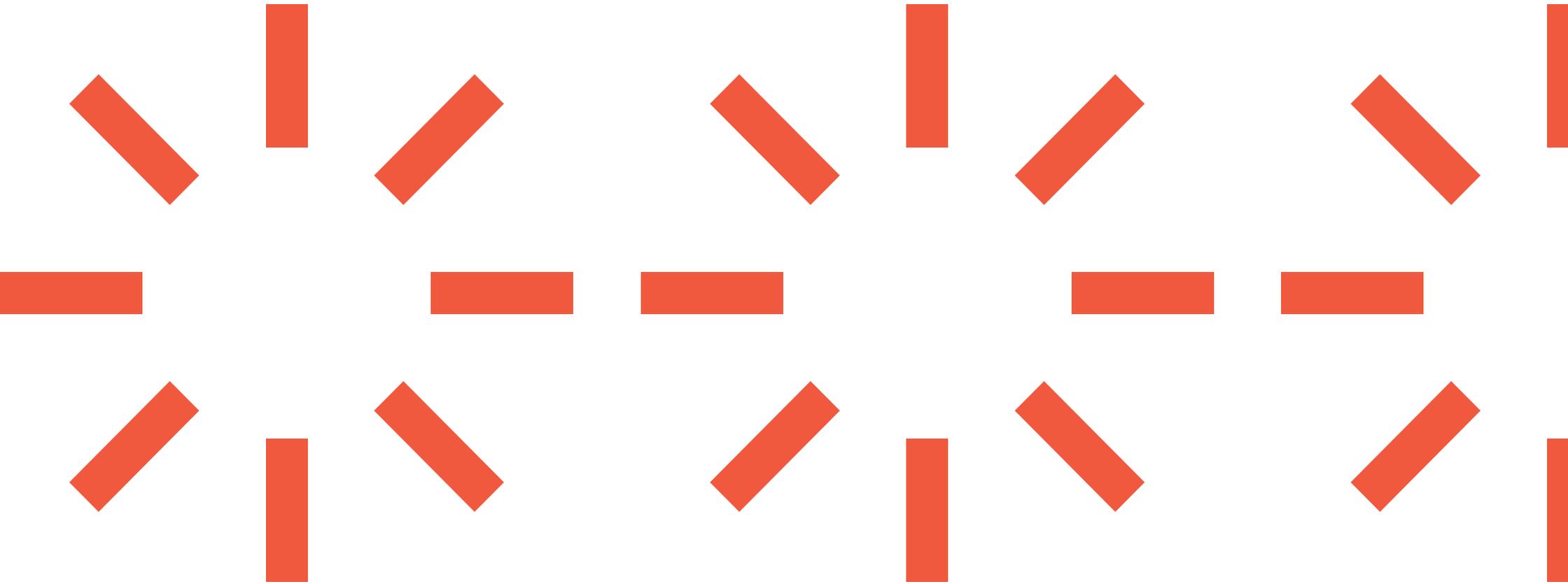
10.729 itens, entre materiais de escritório e alimentos, foram doados pela **Procuradoria-Geral da República** e distribuídos aos Amigos do HC e ao Complexo Hospital de Clínicas para uso das equipes.





PARCEIROS E APOIADORES





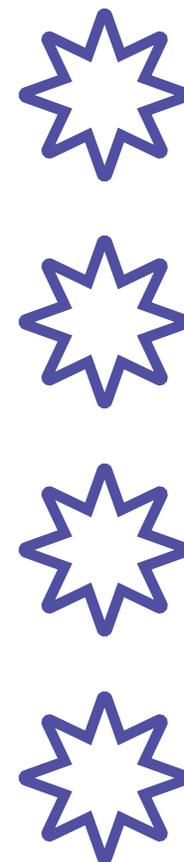


A parceria da **Megamania** com os Amigos do HC teve papel fundamental em 2020 e diante da pandemia de COVID-19. Foi de extrema importância para as ações de combate ao novo coronavírus, com as aquisições de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs), testes e demais insumos. Mas, também, representou o diferencial na estrutura, com benfeitorias que mantiveram o nosso propósito em prol da qualidade do atendimento em todo o hospital.

Entre as conquistas desse ano, estão as revitalizações da **Central de Agendamento, Clínica Cirúrgica II, Serviço de Psiquiatria, Unidade de Endoscopia e Centro de Atenção em Doenças Renais Crônicas**. Além disso, houve a aquisição de equipamentos e de insumos e outros itens voltados à melhoria da qualidade de atendimento dos pacientes do Complexo Hospital de Clínicas, seus familiares e acompanhantes de tratamento.

A **Megamania CAP** é um título de capitalização da Modalidade Filantropia Premiável, aprovado pela SUSEP e emitido pela INVEST Capitalização. Apenas no ano passado, foram realizados **43 sorteios com 267 ganhadores** e 890 Giros da Sorte. É importante destacar que os sorteios precisaram ser suspensos por um tempo por causa da pandemia do novo coronavírus, impactando nos números.

Quem compra Megamania contribui com os Amigos do HC por meio da cessão do direito de resgate.



A campanha **Troco da Bondade do Angeloni** arrecadou cerca de R\$ 28 mil para os Amigos do HC nas quatro lojas participantes: **São José dos Pinhais, Champagnat, Água Verde e Bigorriho**. Com a doação, foi possível realizar dois projetos para a aquisição de equipamentos de laser terapêutico usado no tratamento de idosos com lesões de pele no **Ambulatório de Tratamento de Feridas** do Complexo Hospital de Clínicas, e da tecnologia robô Laura, que está sendo usada no monitoramento de pacientes com COVID-19 internados na **Unidade de Infectologia** do Complexo Hospital de Clínicas.



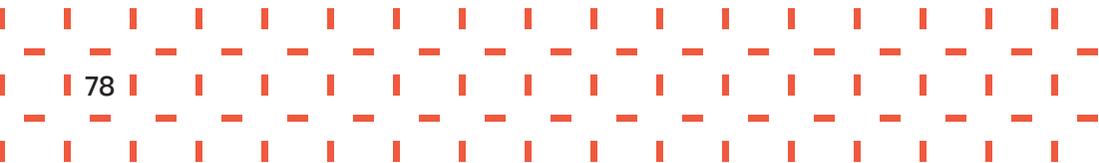
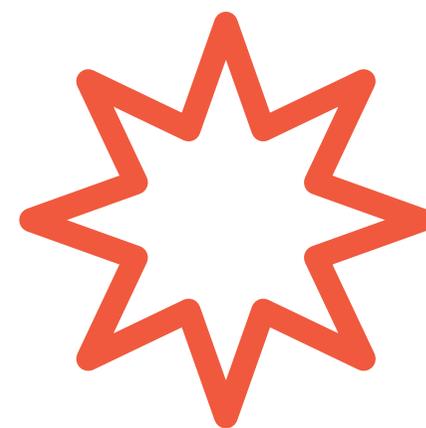
A **Haut Technology** doou um **dermógrafo e agulhas magnéticas** para os Amigos do HC para que a dermopigmentadora e voluntária **Simone Borges** realizasse procedimentos de reconstrução de aréolas em pacientes com câncer de mama atendidas pelo Complexo Hospital de Clínicas.



A **Pop Me** reverteu parte das vendas das camisetas criadas especialmente para o **Outubro Rosa**, em parceria com os Amigos do HC, destinando os recursos para o **Setor de Oncologia** do Complexo Hospital de Clínicas, em prol do combate ao câncer de mama.



Os Amigos do HC estão credenciados no **Programa Nota Paraná** desde 2016, possibilitando a parceria com empresas para a coleta de notas fiscais sem CPF doadas pelos clientes. Atualmente, contam com um total de **499 estabelecimentos parceiros**. Em 2020, os recursos arrecadados contribuíram para os projetos da Associação.



Pacientes de Hematologia e Oncologia do Complexo Hospital de Clínicas receberam a 11ª edição do **Manual de Direitos**. O material foi idealizado pelas assistentes sociais **Patrícia Hella Xavier e Mônica Tramuja Snieckoski** e conta com o apoio dos Amigos do HC para a produção e impressão. As assistentes reuniram informações sobre os direitos dos pacientes acometidos de câncer e outras doenças crônicas incapacitantes.



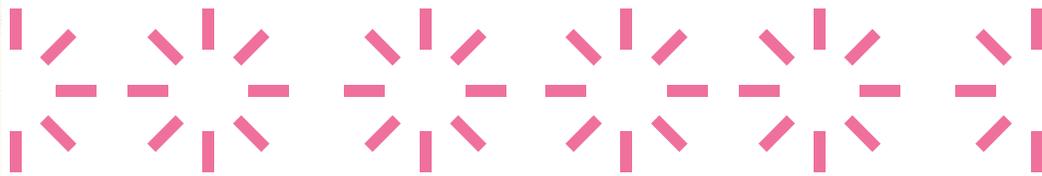
PALESTRANTES



MEDIADORES



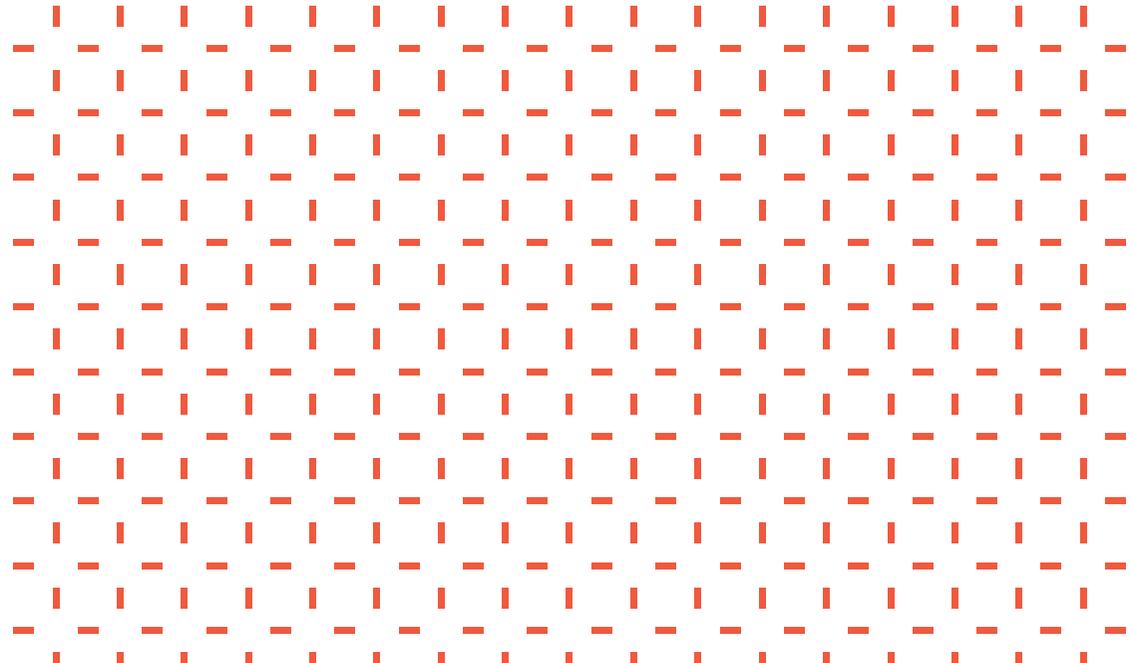
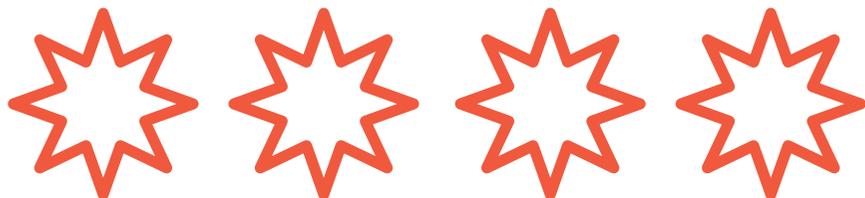
O **1º Congresso Brasileiro do Processo Previdenciário** arrecadou R\$ 21 mil e destinou toda a renda aos Amigos do HC para a aquisição de **aparelhos de Pilates** utilizados no tratamento de pacientes idosos atendidos no Complexo Hospital de Clínicas.

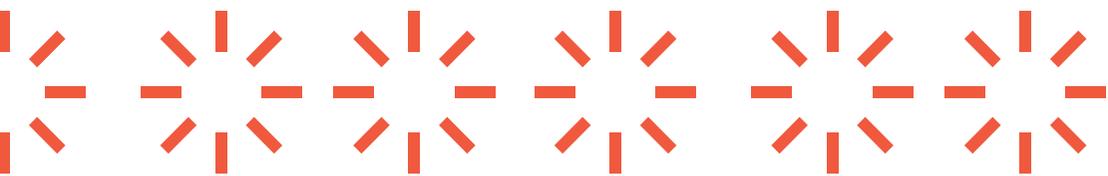




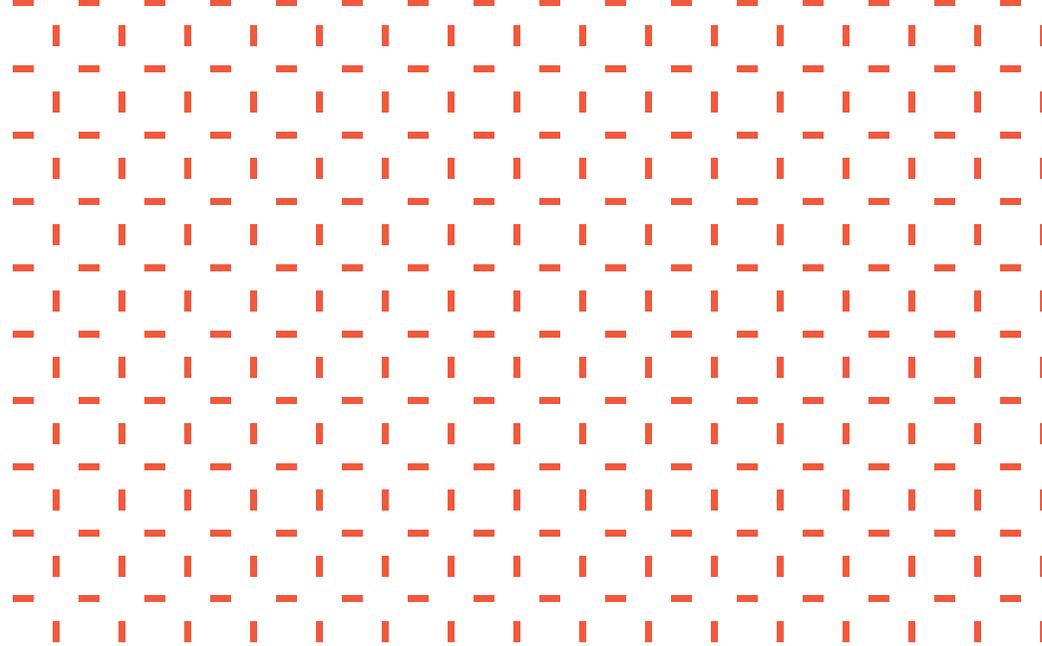
Pacientes que frequentam o **Ambulatório de Diabetes da Endocrinologia Pediátrica** do Complexo Hospital de Clínicas recebem, gratuitamente, o **Diário da Glicemia**. Esse material foi elaborado pela equipe da **Unidade de Endocrinologia Pediátrica** em parceria com as estudantes de design gráfico da Universidade Positivo, **Isabelly Cristina Manssur Polanski e Ana Paula Bernardi**. A impressão foi feita pelos Amigos do HC.

A **Organização Feminina Wizo** do Paraná realizou o **Bazar da Wizo**, destinando parte da renda para a campanha **Construindo o Amanhã**, em prol da revitalização do **Serviço de Infectologia** do Complexo do Hospital de Clínicas.





A **Movimento e Companhia** destinou, no mês do **Outubro Rosa**, parte das vendas para os Amigos do HC em prol do **Setor de Oncologia** do Complexo Hospital de Clínicas para o tratamento do câncer de mama.



A **revitalização dos Ambulatórios de Especialidades Pediátricas** do Complexo Hospital de Clínicas da UFPR foi feita por meio da campanha **Troco Solidário**, dos Amigos do HC, em parceria com a rede de farmácias **Callfarma**.



Eventos em tempos de **PANDEMIA**

A **pandemia de COVID-19** promoveu o distanciamento social, atingindo a realização de eventos. Diante desse novo cenário, os **Amigos do HC** precisaram se reinventar. Trabalhamos em busca de soluções e rápida adaptação, pois os eventos contribuem para a sustentabilidade e são uma forma de fomentar a causa da organização.

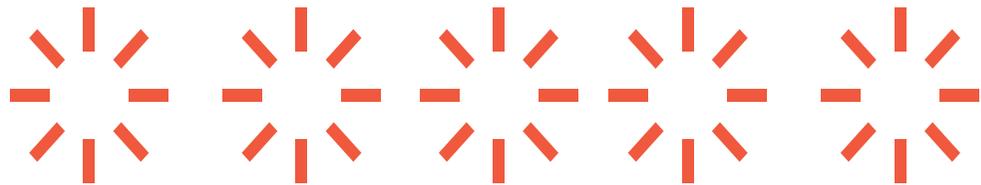
Os tradicionais **eventos gastronômicos**, que aconteciam em restaurantes, hotéis e clubes, tornaram-se *delivery*. **Já eventos culturais e esportivos**, realizados em teatros, estádios e na rua, viraram *lives*, foram para as telas do mundo digital. Desse modo, em 2020, com o protagonismo das nossas equipes, estivemos unidos, sem descuidar da saúde.



A dupla **João Augusto & Guergolet** realizou uma live em prol da campanha **O HC Precisa de Você**. Além de doações na conta pelos participantes, o evento também arrecadou **3,5 toneladas de alimentos** distribuídos ao Complexo Hospital de Clínicas e às famílias atendidas pelo Programa DEDICA.



Escaneie o QR Code e confira as apresentações



Lançamento do **1º Circuito da Senioridade Corrida e Caminhada dos Amigos do HC**, em prol da compra de equipamentos de pilates para o atendimento de pacientes idosos do Complexo Hospital de Clínicas. O participante podia escolher entre as modalidades Caminhada 5km, Corrida 5km e Corrida 10km e executar seu percurso no dia, horário e local de sua preferência.





O chef de cozinha **Vitor Bourguignon** realizou duas lives em prol da campanha **O HC Precisa de Você**. A primeira comemorou o **Dia Mundial do Enfermeiro**, homenageando todos os profissionais da saúde, e a segunda celebrou o **Dia dos Namorados**.

A **Rádio Mundo Livre FM** realizou uma edição especial do programa **Rock in da House**. A live-show reuniu grandes nomes do cover curitibano em apoio ao combate à COVID-19 no Complexo Hospital de Clínicas. Além das apresentações musicais, o **Armazém Seu Luiz** criou três kits de petiscos e bebidas especialmente para o evento, com parte da renda revertida em prol do Complexo Hospital de Clínicas.



Escaneie o QR Code e confira as apresentações



Live **Projetos Sociais**, realizada pelo **Portal do Bessa**, recebeu o **presidente dos Amigos do HC**, Pedro de Paula Filho. O evento online fez parte de uma série criada para apresentar e divulgar ações sociais como forma de apoio às instituições durante o período de pandemia de COVID-19.



Jantar Delivery Noite Italiana, preparado pelo chef de cozinha **Eudemar Cavalcanti**, com toda a renda revertida para a campanha **Construindo o Amanhã**, em prol da revitalização do **Serviço de Infectologia** do Complexo Hospital de Clínicas.

PATROCÍNIO:



HORIZON
Medical
SOLUÇÕES VALIDADAS

Jantar Delivery Noite Portuguesa, preparado pelo chef de cozinha **Eudemar Cavalcanti**, com toda a renda revertida para a campanha **Construindo o Amanhã**, em prol da revitalização do **Serviço de Infectologia** do Complexo Hospital de Clínicas.

PATROCÍNIO:



WINE
POINT

Comemorações dos 34 anos dos Amigos do HC com eventos online: “**Tudo vai ficar bem**” e “**Queijos e Vinhos**”, restritos aos seus colaboradores, conselheiros e convidados. O jantar dos colaboradores foi preparado pelo chef de cozinha **Eudemar Cavalcanti**, com toda a renda revertida à campanha **Construindo o Amanhã**, em prol da revitalização do **Serviço de Infectologia** do Complexo Hospital de Clínicas.





Os Amigos do HC e o Instituto TMO promoveram, em parceria, a **black week**. Foi uma semana de ofertas com preços abaixo do mercado e a oportunidade de antecipar as compras de Natal e fim de ano. Devido à pandemia, foi realizado o pré-agendamento pelo site, a fim de evitar aglomerações



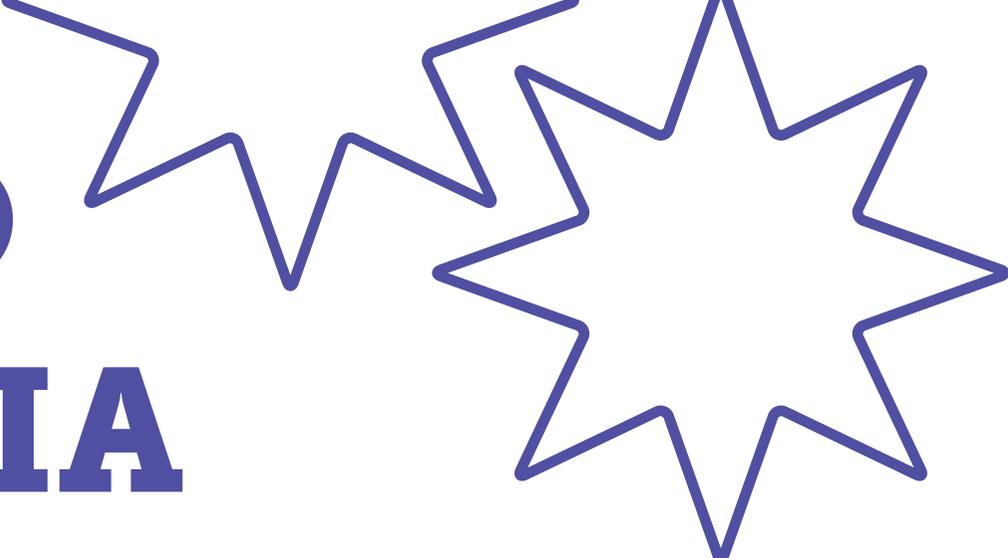
Escaneie o QR Code e confira as apresentações



Som da Gratidão de Natal dos Amigos do HC homenageou os **profissionais de saúde, pacientes e toda a equipe** do Complexo Hospital de Clínicas. Foram três turnos de apresentações musicais: **Doc Val e Família, Coral de Natal e Queen Immortal**, transmitidas para o público no **canal do YouTube** dos Amigos do HC.



CONSELHO E DIRETORIA GESTÃO 2020/2022



DIRETORIA

Pedro de Paula Filho

Presidente

Walter Cardoso da Silveira Filho

Primeiro Vice-presidente

Railson Henneberg

Vice-presidente técnico

Rui Gerson Brandt

Vice-presidente secretário

Maria Carmen Inglesias Teixeira

Vice-presidente secretária suplente

Rui Ferraz Paciornik

Vice-presidente tesoureiro

José Henrique Rodrigues

Vice-presidente de comunicação

Juliane Greca

Vice-presidente comercial

José Eduardo Nasser

Vice-presidente de planejamento estratégico

Denise Remor

Vice-presidente de inovação e tecnologia

Edelcio Jacomassi

Superintendente dos Amigos do HC

CONSELHO FISCAL

CONSELHEIROS:

José Luiz de Godoy
Ricardo José Iglesias Teixeira
James Rui Palazzo

SUPLENTES:

Carlos Henrique Rossoni
Carlos Magno Adriolli Bittencourt
Luiz Fernando Frabi

CONSELHO SUPERIOR

PRESIDENTE:

Euclides Girolamo Sclaco
(in memorian)

CONSELHEIROS:

Anna Maria Britto de Paula
Arnaldo Bruno Piegel
Camilo Turmina
Cel. Carlos Eduardo Assunção
Claudio Santana Shimoyama
Domingos Tarço Murta Ramalho
Eduardo Jaime Martins
Eduardo Mário de Camargo Filho
Elcio José Sartor
Emerson Carlos Albino de Souza
Fernando Xavier Ferreira
Gilmar Silva de Andrade
Flávio Zanetti de Oliveira
Ivan Gradowski
João Guilherme Reichmann Ribeiro
José Alberto Pereira Ribeiro
João Elísio Ferraz de Campos

Jurandyr Souza Júnior
Leonido Werner
Leo Thomaz
Luiz Antonio Abagge
Luiz Alberto Bettega de Pauli
Luiz Carlos Borges da Silveira
Luiz Fernando Busnardo
Marcus Vinicius Tedesco
Maria Elisa Ferraz Paciornik
Marino Garofani
Miguel Fernandes Biscaia
Miguel Gellert Krigsner
Ozil Coelho Neto
Paulo Roberto Araújo Cruz
Zaki Akel Sobrinho



AMIGOS DE TODOS OS DIAS

Adriana Luiza Schreiner

Alison Diego Santos

Andrea Nobre Viana

Andressa Arruda Carneiro

Annette Paciornik Bulis

Astrid Cristiane Richter

Benedito Ferreira dos Santos Junior

Bruno Santos Monteiro

Camila da Silva Ferrão

Carlos Eduardo Somera

Catiuscia Padilha

Cícero Vieira da Silva Jr.

Clari Ana Lorenzetti

Diego Hatschbach

Edelcio Jacomassi

Erika Carvalho de Oliveira

Erivelton de Lima

Everson Weber

Fabiola Deconto V. Paciornik

Fernanda Nascimento Baptista

Gabriel Schlichting Lourenço de Lima

Gabriela Sanches Resende

Geovana Bursato Amaral

Gerson Zafalon

Gustavo Vinicius Pedroso

Helen Sara Teixeira

Hillary Fernanda Carvalho

Joel Roberto Garcez Júnior

Joice dos Santos Valcarcel

Jonas Raul do Carmo

Josmeri do Nascimento

Lauro Roger Queiroz

Layane Tatyelle Duarte de Sousa

Leo Jose P. Cardon

Luci Pfeiffer

Luiz Gustavo de Carvalho

Luzia de Souza Barros

Marcia Cibebe Haag

Marcileide dos Santos Rodrigues

Nathalia Miguel Brum

Patricia de Souza Dias

Patricia Ramalho de Paula

Paula Christina Walter

Priscila Bacciotti de Argolo

Priscila Lopes de Oliveira

Richardison Renan da Silva

Roberto Herrera

Rosicléia dos Santos

Sabrina da Silva Dias

Sandra Silva Fuga

Sheila Meneghette

Silvana Pivatto Matt

Silvia Adriana dos Anjos

Sirlene Coelho do Carmo

Sueli Siqueira

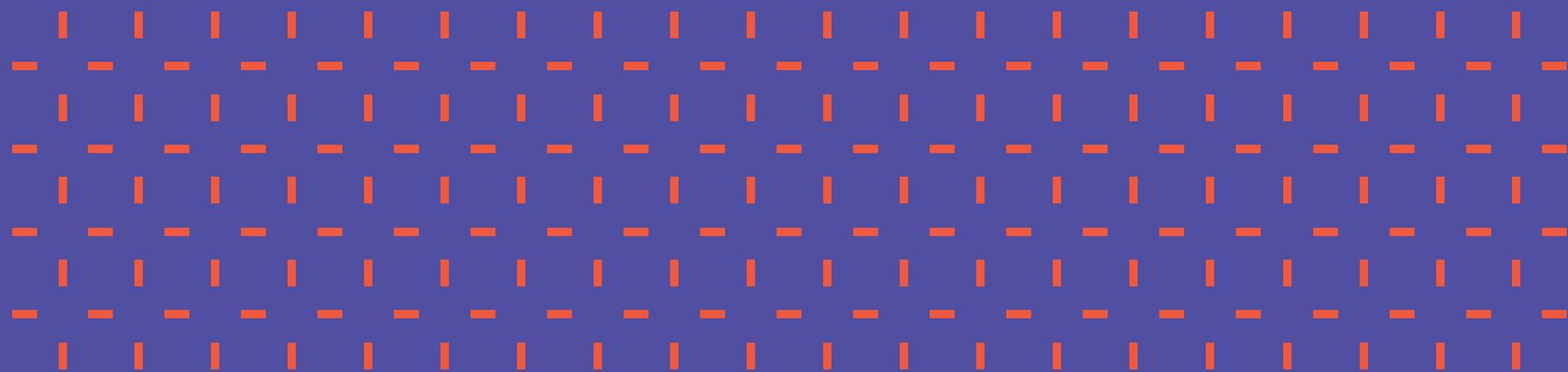
Tatiana de Jesus Neves

Tatiane Scrocaro

Vanessa Lima T. Silva

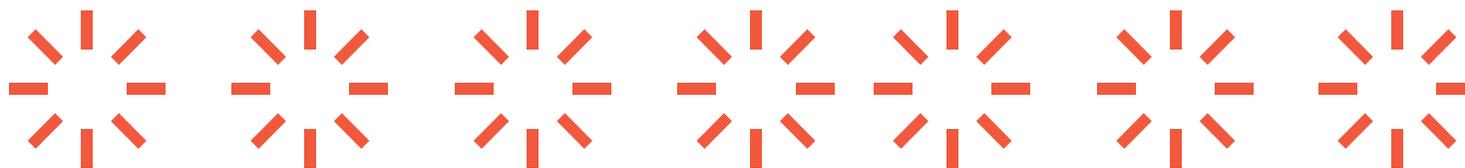
Vanina Carolina Maciel Pires

Vitória Peluso



REPASSES E EXECUÇÕES

2020



SOMA TOTAL

REPASSE AO HC

PROGAMA DEDICA

R\$ 820.271,30

4,63%

-

HC

R\$ 7.878.433,89

44,43%

PROJETOS

R\$ 8.906.716,09

50,22%

DOAÇÕES VOLUNTÁRIAS

R\$ 128.628,10

0,72%

R\$ 16.913.418,08

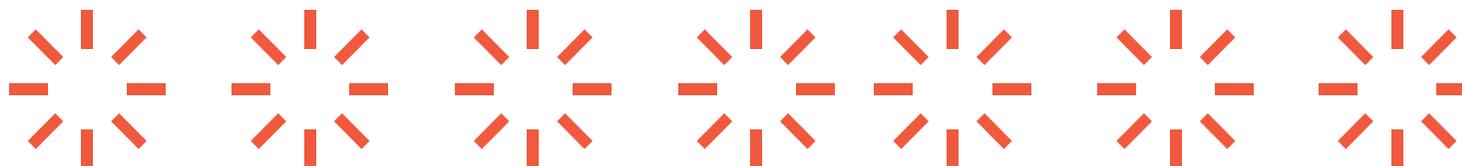
95,37%

TOTAL GERAL

R\$ 17.733.689,38

100%

-

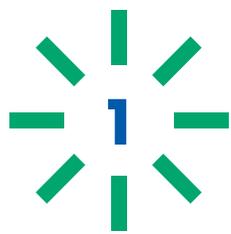


Planejamento de investimentos 2021

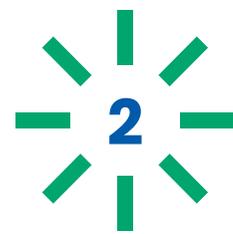
Anualmente, são feitas reuniões de planejamento para programar repasses para o Complexo Hospital de Clínicas, Programa DEDICA e demais projetos de execução. Os recursos são alocados em investimentos em obras civis, equipamentos, mobiliários, insumos e compras emergenciais.



Prevê-se para 2021 o repasse de **recursos de aproximadamente R\$ 15 milhões**, com destaque para as seguintes realizações:



Obras civis para reforma e modernização: reestruturação e modernização da cozinha hospitalar; melhoria na área de recepção e atendimento ao público; reforma em centros cirúrgicos; central do parto normal; centro diagnóstico.



Equipamentos para diversas especialidades.



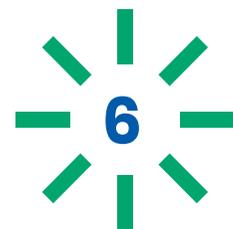
Custeio do Programa DEDICA.



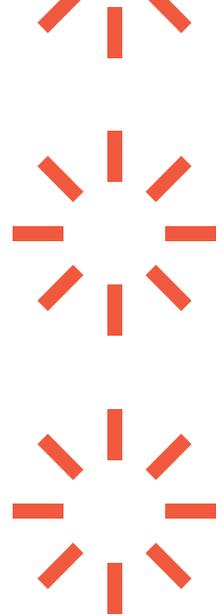
Compras emergenciais.



Implementação do Programa de Atenção à Pessoa Idosa.



Centro de Atendimento Multiprofissional Pós-Covid.

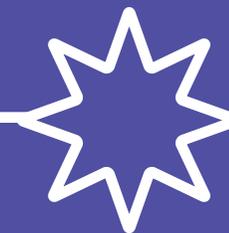


PARCERIAS E DOADORES



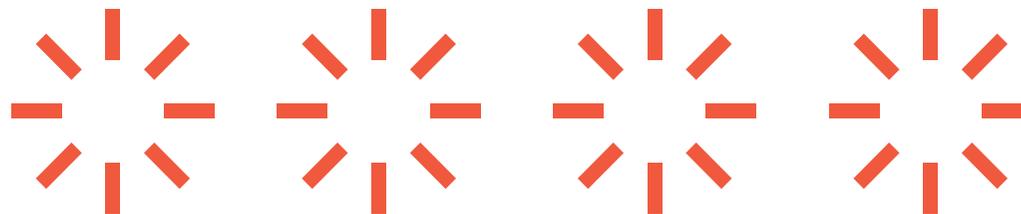
CULTURA

Cattalini Terminais Marítimos, Magnetron Comércio e Serviços Eletrônicos, Engepeças Equipamentos, Greca Asfaltos, Impress Decor Brasil, Italo Supermercados, Credipar, PASA, Ravato Diesel, Grupo Rejaile, Grupo Servopa, Trutzschler, Tecnolimp, Grupo Fertipar.

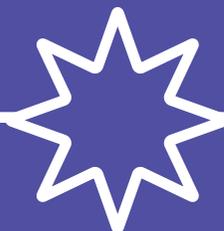


DA INFÂNCIA

Cattalini Terminais Marítimos, Cimento Itambé, Condor, Grupo Fertipar, Greca Asfaltos, Credipar, Novozymes, Grupo Rejaile, Rumo, Tintas Darka, Magnetron Comércio e Serviços Eletrônicos, PASA, Grupo Servopa, Unimed Curitiba, WYNVEST Securitizadora, Grupo A.Yoshii.

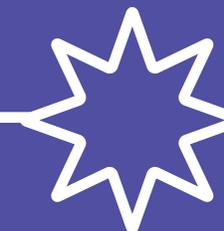


Muitos dos resultados voltados ao propósito dos Amigos do HC só são atingidos com a significativa parceria com empresas públicas e privadas. Apoiaadores dos projetos na área:



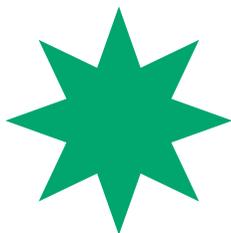
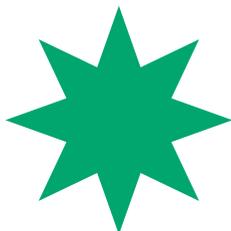
DO IDOSO

ARAUCO, Grupo Servopa, Magnetron Comércio e Serviços Eletrônicos, Cimento Itambé, EBANX, Horizons Telecomunicações e Tecnologia, Credipar, PASA, Tintas Darka, TIVIT, TROMBINI, Trutzschler, Unimed Curitiba, VIANMAQ Equipamentos, Grupo A.Yoshii.



DA ONCOLOGIA

BRDE, Instituto Positivo, Magnetron Comércio e Serviços Eletrônicos, Condor, Eurofarma, Grupo Fertipar, Horizons Telecomunicações e Tecnologia, Junto Resseguros, Grupo Boticário, Paraná Banco, Grupo Servopa, TIVIT.



35 ANOS DOS AMIGOS DO HC



Escaneie o QR
Code e confira as
apresentações

35 Anos
Amigos do HC

Os **35 anos dos Amigos do HC** serão marcados pelo registro da nossa história, realizações e conquistas alcançadas ao longo dos anos de vida, a fim de eternizar na memória de todos, e pela celebração desse importante marco temporal.

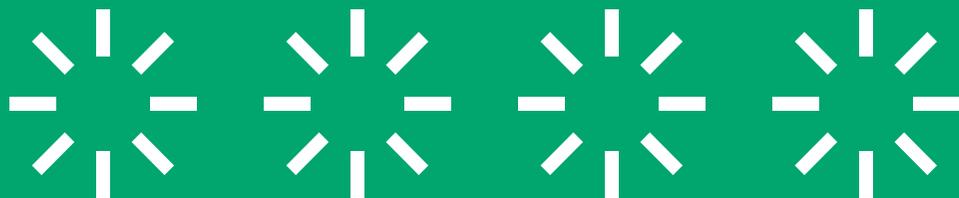
Para essas finalidades, no ano de 2021, a Associação realizará uma programação com atrações especiais em comemoração do aniversário. Aguarde e acompanhe as novidades.

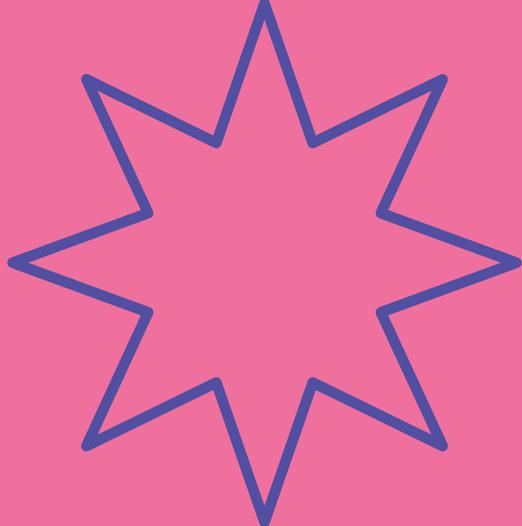
HOMENAGEM PÓSTUMA AO AMIGO **JOSÉ TOALDO FILHO**

José Toaldo Filho nos deixou repentinamente. Mas sua presença amiga e alegria ficarão eternamente em nossas memórias. Amigo de todas as horas, Toaldo foi dedicado à causa dos Amigos do HC. Ora como presidente, ora como conselheiro, ora como voluntário, mas sempre como um verdadeiro amigo.

Sua inestimável contribuição e dedicação muito nos orgulham e representam imensa inspiração a todos aqueles que continuam seu trabalho e honram o seu legado.

José Toaldo Filho
1949–2020

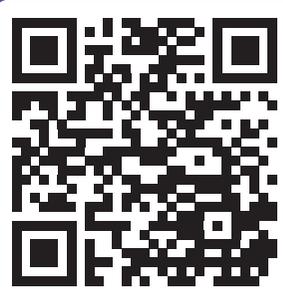




Como ajudar os Amigos do HC

Ajude e seja você também um amigo do HC.

#SouAmigodoHC



Escaneie
o QR Code

Bazares Amigos do HC

No conceito de “**doe o que gostaria de ganhar**”, os bazares dos Amigos do HC representam arrecadação de recursos para campanhas específicas, com produtos de qualidade.





Loja Amigos do HC

Recebemos doações, de pessoas físicas e jurídicas, como roupas, sapatos e acessórios novos e seminovos. A renda obtida com as vendas da Loja da Associação é revertida aos projetos dos Amigos do HC.

Patrocínio de Eventos

Empresas e pessoas podem patrocinar nossos **eventos** gastronômicos, culturais e esportivos. Cada **evento** tem uma causa que busca contribuir com os projetos dos Amigos do HC.



Nota Paraná

As notas fiscais sem CPF podem ser doadas aos Amigos do HC pelos consumidores. Empresas coletam as notas doadas pelos clientes com as nossas urnas de coleta disponibilizadas em seus check-outs, além de doação por meio do aplicativo **Nota Paraná**, via WhatsApp ou diretamente em nossa sede.



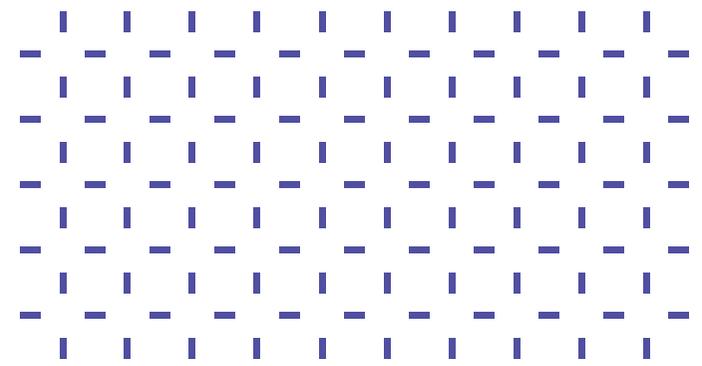
Nota Curitibana

Ao cadastrar-se no programa **Nota Curitibana**, é possível nos indicar como entidade beneficiada. Basta incluir a **Associação dos Amigos do Hospital de Clínicas da Universidade Federal do Paraná – AAHC** como sua primeira opção de instituição. Caso seja sorteado, também seremos premiados.



Troco Solidário

Empresas podem ser parceiras dos Amigos do HC na campanha **Troco Solidário**, solicitando doações aos seus clientes, como a **CallFarma** e a **Havan**. Os recursos são revertidos integralmente aos projetos dos Amigos do HC.



Imposto de Renda

VOCÊ OU SUA EMPRESA PODEM DESTINAR PARTE DO **IMPOSTO DE RENDA** AOS PROJETOS DOS AMIGOS DO HC POR MEIO DO FUNDO MUNICIPAL DO IDOSO, FUNDO DA INFÂNCIA E DA JUVENTUDE E DO PROGRAMA NACIONAL DE ATENÇÃO ONCOLÓGICA (PRONON).

Luz Solidária

DOAÇÃO MENSAL E DIRETA NA **CONTA DE LUZ DA COPEL**. A ARRECADAÇÃO É REPASSADA INTEGRALMENTE AOS PROJETOS DOS AMIGOS DO HC.

Telemarketing

PELO SETOR DE **TELEMARKETING**, É POSSÍVEL ADQUIRIR NOSSOS PRODUTOS SOCIAIS, INGRESSOS PARA OS NOSSOS EVENTOS E REALIZAR DOAÇÕES. LIGUE **0800 601 1010**.



Produtos Sociais

Oferecemos diversos **produtos sociais**, como canecas, copos, camisetas e chaveiros, que podem ser adquiridos por pessoas e empresas, na loja dos Amigos do HC, pelo telemarketing ou durante os nossos eventos.

Voluntariado

Pessoas e empresas podem participar. Candidate-se em nosso **Programa de Voluntariado** para trabalhar em uma das áreas de atuação. As empresas podem tanto mobilizar seus colaboradores para arrecadação de doações como promover visitas e ações de humanização aos pacientes do Complexo HC.



Doações

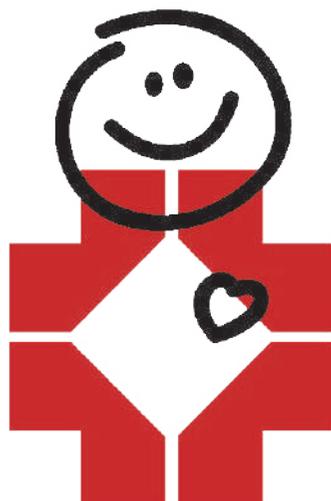
Recebemos doações **online** via PagSeguro com cartão de crédito ou débito, via **boleto bancário** ou **transferência bancária** para a conta da **Associação dos Amigos do HC:**

Banco Itaú

Agência: 4122

Conta-corrente: 17762-1

CNPJ: 79.698.643/0001-00



Av. Agostinho Leão Júnior, 336
Alto da Glória • Curitiba • Paraná
0800 601 1010 • 41 3091 1000
www.amigosdohc.org.br

Realização:

BRAINBOX
Design for Business

CORGRAF
soluções gráficas

ibema
PAPEL CARTÃO