



Amigos do HC

# Relatório de Gestão 2024/2025

Associação dos Amigos do HC

[www.amigosdohc.org.br](http://www.amigosdohc.org.br)

Inovando o jeito  
de cuidar das  
pessoas

# Sumário

## 01

### Introdução

Mensagem do Presidente	04
Apresentação Institucional	06
Premiações	08

## 02

### Resultados e Repasses 2024/2025

Repasses ao CHC	12
Projetos com Recursos Restritos	14
Promoção da Saúde	16
Programa DEDICA	25
Programa CEDIVIDA	31
Programa PROTEGER	34
CENEP	36

## 03

### Avanços em Gestão

Área Administrativa & Financeira	38
Projetos	42
Marketing & Captação	43
Tecnologia da Informação	49
Recursos Humanos	50

## 04

### Atuação e iniciativas

Eventos e parcerias	54
HCzinho	56
39 anos	57
Governança - Gestão 2023/2025	61
Eleições 2026/2028	63
Mensagem Final	64

# Mensagem do Presidente

**Domingos Tarço Murta Ramalho**  
*Presidente dos Amigos do HC*



**Queridas amigas e queridos amigos, ao concluir este ciclo do mandato à frente da Presidência da Associação dos Amigos do HC, quero expressar minha mais profunda gratidão a todos que caminharam conosco nessa jornada tão significativa.**

Sinto-me profundamente tocado por tudo o que vivemos juntos em 2024 e 2025 — anos de grandes desafios, mas também de conquistas marcantes, fruto de trabalho, dedicação e, acima de tudo, do apoio incondicional de cada um de vocês.

É necessário registrar que nada disso teria sido possível sem a confiança, o carinho e o comprometimento que recebi ao longo dessa jornada. Cada gesto de colaboração, cada palavra de incentivo e cada esforço compartilhado fizeram toda a diferença.

Levo comigo não apenas os resultados alcançados, mas também os laços de amizade e respeito que se fortaleceram ao longo do percurso. A todos e todas que caminharam ao meu lado, meu mais sincero e afetuoso agradecimento.

Seguimos em frente com esperança renovada e com a lição de que, juntos, somos sempre mais fortes.

Foram dois anos de muito trabalho, dedicação e, acima de tudo, de conquistas — as quais só foram possíveis graças ao apoio de cada colaborador, parceiro, voluntário e doador que acreditou em nossa missão.

Durante esse período, conseguimos, com a graça de Deus, ampliar o apoio ao Hospital de Clínicas com novos equipamentos, melhorias estruturais, obras e benefícios à comunidade CHC, o que permitiu fortalecer nossos programas sociais e de humanização, levando mais acolhimento aos pacientes e familiares.

Estreitamos laços com a comunidade, promovemos campanhas de conscientização e solidariedade, modernizamos processos internos — garantindo mais transparência e eficiência na gestão dos recursos — e nos colocamos mais próximos das pessoas e da sociedade, em especial daquelas que se utilizaram do Complexo do Hospital de Clínicas da Universidade Federal do Paraná.



Essas realizações são fruto de um esforço coletivo, de uma rede de solidariedade que se fortalece a cada dia. Essa rede contempla:

Os colaboradores, pela dedicação diária, competência e sensibilidade no cuidado com cada detalhe;

Os parceiros institucionais e empresas amigas, pela confiança e pelo compromisso com causas que transformam vidas;

Os doadores, cuja generosidade é a base de tudo o que realizamos.

Aos voluntários — dentre os quais incluo os diretores e conselheiros — agradeço pelo trabalho, pela abnegação, pela visão estratégica e pelo apoio constante. E a todos que, de alguma forma, colaboraram e influenciaram para que a Associação pudesse, com honra e respon-

sabilidade, cumprir sua missão institucional de apoiar o Hospital de Clínicas e promover saúde, acolhimento e dignidade.

Cada ação, cada gesto de apoio, cada palavra de incentivo foi essencial para que pudéssemos avançar com ética, transparência e amor ao próximo.

Encerramos este mandato com o coração cheio de gratidão e a certeza de que a Associação dos Amigos do HC seguirá firme, inspirando solidariedade e construindo um futuro mais humano.

A todos vocês, meu mais sincero agradecimento.

*Domingos Murta*

# Apresentação Institucional

A Associação dos Amigos do Hospital de Clínicas (AAHC) é uma **Organização da Sociedade Civil** (OSC), sem fins lucrativos, que atua na **promoção de saúde e na defesa de direitos**, alinhada à Política Nacional de Promoção da Saúde (PNPS) e em consonância com os temas transversais da Política Nacional de Promoção da Saúde PNPS: i) Determinantes sociais da saúde (DSS); ii) Produção de saúde e cuidado; iii) Cultura da paz e direitos humanos.

A Associação atua no território de Curitiba e região metropolitana de forma intersetorial, dialogando com os diferentes atores responsáveis pela rede de assistência social e da saúde com o **objetivo de melhorar a qualidade de vida das pessoas em âmbito individual e coletivo**.

A Instituição tem o compromisso de **melhorar a qualidade do atendimento** aos pacientes, familiares e acompanhantes de tratamento no **Complexo Hospital de Clínicas da Universidade Federal do Paraná** (CHC-UFPR).

A Associação também promove ações voltadas a potencializar a qualidade de vida das pessoas no território curitibano, com grandes eventos de saúde, **campanhas e colaborações aos programas da Secretaria Municipal de Saúde**.

O presente relatório contempla as principais ações do ano de 2024 até agosto/setembro de 2025, considerando a necessidade de edição, conferência, impressão e distribuição, a ser feita em dezembro/2025.

## Propósito:

Inovar o jeito de cuidar das pessoas



### Missão:

Promover a Assistência Social e a Saúde na Sociedade.



### Visão:

Uma Sociedade que Valoriza a Vida, Promove a Assistência Social e o Acesso à Saúde de Forma Igualitária e Humanizada.



### Valores:

Compromisso, Diversidade, Inclusão, Solidariedade, Humanização, Empatia, Ética, Excelência, Inovação, Transparência, Honestidade.

## Linha do tempo:

1986

### Fundação

da Associação dos Amigos do HC.

2002

### Entidade Filantrópica

Título de Entidade Filantrópica concedido pelo CNAS.

2004

### Sede Própria + COMTIBA

Conquista da sede própria da instituição em Curitiba. Certificação no COMTIBA - Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente.

2008

### Certificação no CMDPI

Certificação no CMDPI - Conselho Municipal dos Direitos da Pessoa Idosa.

2016

### Programa DEDICA

Início do serviço próprio DEDICA - Defesa dos Direitos da Criança e do Adolescente.

2017

### CMDPI

Instituição eleita para o CMDPI - Conselho Municipal dos Direitos da Pessoa Idosa.

2018

### CEBAS e CEDI

Certificação CEBAS pelo Ministério da Saúde. Eleita para o CEDI Conselho Estadual dos direitos da Pessoa Idosa, 2019 - 2021.

2019

### CEDCA

Eleita para o CEDCA - Conselho Estadual dos Direitos da Criança e do Adolescente, 2019 - 2021.

2021

### CMDPI

Eleita para o CMDPI - Conselho Municipal da Pessoa Idosa.



# Premiações e Reconhecimentos

2018



Selo ODS  
Objetivos de Desen-  
volvimento Sustentável



Prêmio Zilda Arns de  
Responsabilidade  
Social - ADVB PR.



1º Lugar Projeto DOM do  
Grupo Flery, São Paulo.

2019



Prêmio Àster - Esic  
Internacional em Responsabili-  
dade Social - Programa DEDICA.



Selo Sesi ODS - Objetivos  
do Desenvolvimento  
Sustentável.



Selo ONG  
Transparente pelo  
Instituto DOAR.



Selo DOAR, como OSC  
de Referência em  
Transparência e Gestão.

2020



Selo ODS  
Objetivos do Desen-  
volvimento Sustentável.



Selo DOAR, como OSC de  
Referência em Transparência  
e Gestão.

2021



1º lugar geral do  
Estado com o  
Prêmio Sesi ODS.



Selo DOAR, como  
OSC de Referência  
em Transparência  
e Gestão.



Selo DOAR, como  
OSC de Referência  
em Transparência  
e Gestão.

2022



Selo DOAR, como  
OSC de Referência  
em Transparência  
e Gestão.



Certificado do Prêmio  
Impulso de Boas  
Práticas nas Áreas de  
Comunicação e Gestão.



2023

Selo ODS  
Objetivos do  
Desenvolvimento  
Sustentável.



Selo ONG  
Transparente pelo  
Instituto DOAR.

2024



Melhores ONGS.



Selo Sesi ODS  
Objetivos do  
Desenvolvimento  
Sustentável.



Selo DOAR, como  
OSC de Referência  
em Transparência e  
Gestão.

2025



Selo Sesi ODS  
Objetivos do  
Desenvolvimento  
Sustentável.



Prêmio Prioridade  
Absoluta –  
Conselho Nacional  
de Justiça

# Atuação em Rede

<b>CMDPI</b>	Conselho Municipal dos Direitos da Pessoa Idosa.	<b>SMS</b>	Secretaria Municipal de Saúde de Curitiba.
<b>CEDI</b>	Conselho Estadual dos Direitos da Pessoa Idosa.	<b>SEMIPI</b>	Secretaria da Mulher, Igualdade Racial e Pessoa Idosa.
<b>CMAS</b>	Conselho Municipal de Assistência Social.	<b>CEIEV</b>	Comissão Interinstitucional de Enfrentamento das Violências Contra Crianças e Adolescentes.
<b>COMTIBA</b>	Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente.	<b>FAS</b>	Fundação de Assistência Social de Curitiba.
<b>CEDCA</b>	Conselho Estadual dos Direitos da Criança e do Adolescente.	<b>RP-IA</b>	Rede de Proteção de Infância e Adolescência.
<b>CPCE</b>	Conselho Paranaense de Cidadania Empresarial.	<b>RP-PI</b>	Rede de Proteção da Pessoa Idosa.
<b>RTS</b>	Rede do Terceiro Setor em Curitiba PR.		

# ODS Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

AAHC colabora para o alcance dos seguintes objetivos definidos pela ONU – Organização das Nações Unidas:



# Credenciamentos

<b>CNES</b>	Cadastro Nacional dos Estabelecimentos de Saúde.	<b>PRONAS</b>	Programa Nacional de Atenção à Saúde da Pessoa com Deficiência.
<b>CEBAS</b>	Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social.	<b>CMDPI</b>	Conselho Municipal dos Direitos da Pessoa Idosa.
<b>CNEAS</b>	Cadastro Nacional de Entidades de Assistência Social.	<b>CMAS</b>	Conselho Municipal de Assistência Social.
<b>PRONON</b>	Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica.	<b>COMTIBA</b>	Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente.

# Destaques de 2025

- Início do serviço próprio **PROTEGER** Proteção dos Direitos da Criança e do Adolescente em Paranaguá.
- Maior **Feijoada** dos Amigos do HC, com mais de 1.300 convidados.
- A Diretoria aportou mais de R\$ 2 milhões na modernização do **CENEP** – Centro de Neuropediatria do HC.
- Certificado de parceira do Programa Itaipu Mais que Energia**, em reconhecimento às ações conjuntas em prol do desenvolvimento social e sustentável.
- Café da manhã com Deputados** em agradecimento pelos recursos direcionados através de emendas parlamentares.
- Eleições para o triênio 2026/2028** realizadas em novembro com urnas cedidas pelo Tribunal Regional Eleitoral do Paraná.
- Entrega de novo **equipamento de Raio-X ao Hospital de Clínicas**, doado pelos Amigos do HC com recursos da Megamania. Um investimento de R\$ 1,5 milhão.





# Resultados e Repasses

## 2024 e 2025

### Complexo HC e ações dos Amigos do HC

Em 2024 e 2025, foram entregues ao Complexo Hospital de Clínicas da Universidade Federal do Paraná obras significativas e equipamentos fundamentais para a melhoria do atendimento de pacientes SUS, superando o valor de R\$ 10,2 milhões. Podemos relacionar como repasses e realizações da AAHC as seguintes ações:

Patrocinamos a **reforma do Serviço de Nutrição do Hospital de Clínicas com recursos da MEGAMANIA**. No local são preparadas 1.500 refeições diariamente para acompanhantes e pacientes internados. Essa foi a primeira reforma recebida pelo setor desde a inauguração do Hospital de Clínicas, com **repasso de mais de R\$ 7.6 milhões**;



Assinamos o termo aditivo referente ao contrato de **revitalização do Hospital Victor Ferreira do Amaral**, no valor total de **R\$ 1.191.813,39**, que contemplou quatro salas cirúrgicas, uma REPAE com cinco leitos, seis leitos de internação, dezenove leitos flexíveis/rotativos, a Unidade de Processamento de Materiais Esterilizados, os serviços de apoio, duas salas de urodinâmica, uma sala de laser para Uroginecologia, três salas de Colposcopia, 14 consultórios de ambulatório ginecologia, sendo quatro no prédio principal e 10 na casa anexa. A obra completa foi plenamente concluída em 2025;



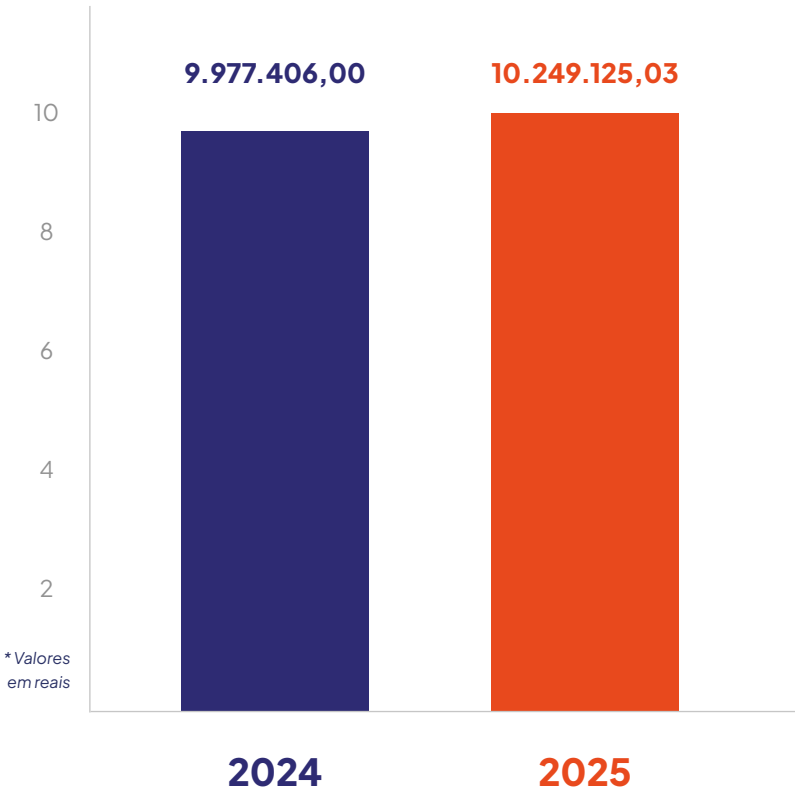
Em 2025, foram mais de R\$ 10,4 milhões aportados.

Realizamos a **reforma do CENEP** – Centro de Neuropediatria do Hospital de Clínicas, em razão de infiltrações, troca de telhado, acessos e demais obras na edificação de propriedade da Associação, com **custo estimado acima de R\$ 2 milhões**, obra totalmente entregue em 2025.



Durante nossa gestão foram repassados ao Complexo Hospital de Clínicas da UFPR mais de vinte milhões de reais, sendo no ano de 2024 R\$ 9.977.406,00 e em 2025, até agosto, R\$ 10.249.125,03.

Ano de 2024  
Ano de 2025



Nos últimos doze anos já foram direcionados para aquele Complexo pela Associação mais de R\$ 104 milhões, em obras, equipamentos, insumos, PRONON, comissões e projetos:

ANO	OBRAS, EQUIPAMENTOS E INSUMOS	PRONON	COMISSÕES	PROJETOS	TOTAL
2014	R\$ 1.604.862,92	-	-	-	R\$ 1.604.862,92
2015	R\$ 1.889.699,81	R\$ 521.749,00	R\$ 34.131,00	-	R\$ 2.445.579,81
2016	R\$ 4.780.384,00	R\$ 440.178,00	R\$ 373.933,00	R\$ 117.702,00	R\$ 5.712.197,00
2017	R\$ 5.975.487,00	R\$ 261.717,00	R\$ 268.298,00	R\$ 224.381,00	R\$ 6.729.883,00
2018	R\$ 4.889.213,00	R\$ 207.678,00	R\$ 257.203,00	R\$ 4.820,00	R\$ 5.358.914
2019	R\$ 7.129.290,00	R\$ 1.695.178,00	R\$ 66.274,00	R\$ 1.976.750,00	R\$ 10.867.492,00
2020	R\$ 8.218.145,00	R\$ 644.196,00	R\$ 48.707,00	R\$ 7.830.131,00	R\$ 16.741.179,00
2021	R\$ 11.857.873,00	R\$ 305.055,00	R\$ 27.403,00	R\$ 379.553,00	R\$ 12.569.884
2022	R\$ 12.594.789,00	R\$ 994.641,00	R\$ 254.608,00	R\$ 764.543,00	R\$ 14.608.581,00
2023	R\$ 6.597.177,00	R\$ 399.190,00	R\$ 105.426,00	R\$ 310.616,00	R\$ 7.412.409,00
2024	R\$ 9.110.957,00	R\$ 120.278,00	R\$ 600.629,00	R\$ 145.542,00	R\$ 9.977.406,00
2025	R\$ 8.696.359,09	R\$ 102.075,93	R\$ 1.100.567,27	R\$ 350.122,74	R\$ 10.249.125,03
TOTAL	R\$ 83.344.236,82	R\$ 5.691.935,93	R\$ 3.137.179,27	R\$ 12.104.160,74	R\$ 104.277.512,76

# Repasse com Recursos Restritos

## Projetos com recursos vinculados | JAN-DEZ 2024



## Projetos com recursos vinculados | JAN-SET 2025



## Resultado Projetos Finalizados em 2024

PROJETO	PÚBLICO	BENEFICIADOS	VALOR EXECUTADO
Assegurar um atendimento multiprofissional de qualidade ao paciente idoso no CHC	Pessoa Idosa	29804	R\$ 207.941,00
Atendimento à Pessoa Idosa, aparelho de ultrassom	Pessoa Idosa	20300	R\$ 260.000,00
Pediatria – tomografia por impedância elétrica – 2023	Criança/Adolescente	336	R\$ 302.120,00
Tratamento humanizado aos pacientes idosos com fraturas complexas	Pessoa Idosa	17	R\$ 152.867,40
Dedica – construindo futuros	Criança/Adolescente	60	R\$ 318.902,49
Cuidando de pacientes com leucemia mieloide crônica	Paciente Oncológico	20	R\$ 90.577,35
Reviver (campanha recco cuidar é amar)	Paciente Oncológico	4133	R\$ 90.355,76
Fortalecendo laços	Criança/Adolescente	60	R\$ 348.000,00
Escrevendo sonhos	Criança/Adolescente	32	R\$ 100.000,00
Conexões 60+	Pessoa Idosa	60	R\$ 10.000,00
TOTAL:		54.822	R\$ 1.880.764,00

## Resultado Projetos Finalizados em 2025 (até setembro)

PROJETO	PÚBLICO	BENEFICIADOS	VALOR EXECUTADO
DECH – Doença do Enxerto Contra o Hospedeiro	Oncologia	8	R\$ 10.418,95
Musicalizando	Criança/Adolescente	164	R\$ 42.471,58
Projeto complementar com recurso saldo MPT	Público Geral	12.300	R\$ 350.112,74
Conecta RH	Colaboradores	70	-
Banco de Leite Humano – material gráfico	Gestantes e Lactantes	500	R\$ 1.853,00
Manual de direitos – CHC	Público Geral	1000	R\$ 6.500,00
Protegendo a Vida	Criança/Adolescente	60	R\$ 67.000,00
Capacitação da Rede de Proteção de Paranaguá	Público Geral	578	R\$ 46.300,40
TOTAL:		14.610	R\$ 524.656,67



# Ações de Promoção da Saúde 2024

- 01

Conscientização da violência contra a criança e o adolescente no mundo virtual
- 02

No Passo da Proteção
- 03

Escute o Seu Coração na Corrida e Caminhada dos Amigos do HC
- 04

Escute o Seu Coração no Recoloca 50+
- 05

Educação sexual e reprodutiva - adolescente em foco
- 06

Circuito de Saúde nos Bairros
- 07

Ações de saúde na Corrida e Caminhada dos Amigos do HC
- 08

Ações internas com os colaboradores
- 09

Ações Externas
- 10

Educação permanente - promoção da saúde

ANO	TEMA	Nº DE AÇÕES	PARTICIPANTES	ENTREGAS	
Capacitação	Prevenção da violência contra a criança e o adolescente no mundo virtual	03	156	-	
Campanha	No passo da proteção	20	503	-	
Campanha	Entrega de tabuleiros “No passo da proteção”	-	-	416	
Campanha	Puberdade e cuidados com o corpo	20	216	-	
Campanha	Escute o seu coração na Corrida e Caminhada dos Amigos do HC	1	302	-	
Campanha	Escute o seu coração no Recoloca 50+	1	127	-	
Campanha	Educação sexual e reprodutiva – adolescente em foco	10	237	-	
Capacitação	Educação permanente – treinamento interno de promoção da saúde	6	67	-	
Palestra	Palestra Sipat Copel- a importância da autocuidado no nosso cotidiano	1	29	-	
Roda de Conversa	Dia das mães – para os colaboradores / ação interna	1	15	-	
Roda de Conversa	Dia dos pais – para os colaboradores / ação interna	1	9	-	
Evento	Circuito de Saúde e Bem-Estar nos Bairros – Bairro Boa Vista	1	260	-	
Evento	Circuito de Saúde e Bem-Estar nos Bairros – Bairro Portão	1	529	-	
Evento	Circuito de Saúde e Bem-Estar nos Bairros – Bairro Água Verde	1	251	-	
Roda de Conversa	Outubro Rosa – prevenção do câncer de mama / ação interna	1	18	-	
Evento	Kits bonificados – Amigos em movimento	-	266	-	
Acordo de cooperação técnica nº 933 com a SMS, firmado em jun/2023 – vigência de 24 meses		TOTAL:	68	3.265	416

## Prevenção da Violência Contra a Criança e o Adolescente no Mundo Virtual

 156 Participantes



### Avaliação de efetividade (123 respostas)



Nos dias 23/04, 28/05 e 11/06, realizamos, em parceria com a SMS, uma série de eventos voltados ao **fortalecimento da Rede de Proteção da Criança e do Adolescente**. Os encontros foram conduzidos pela Dra. Luci Pfeiffer e contaram com a **participação de 156 profissionais** dos segmentos da saúde, educação e assistência social.

A iniciativa teve o objetivo de aprimorar a capacitação dos profissionais da Rede, contribuindo para a melhoria do atendimento e da proteção oferecida às crianças e adolescentes no município.

Os participantes receberam materiais informativos, como cartazes e cartilhas, elaborados pela Associação, para divulgação dos conteúdos do treinamento em suas respectivas unidades.

## No Passo da Proteção

 503 Participantes (20 ações)

 416 Tabuleiros entregues



Em **parceria com a SMS**, a Associação realizou uma série de **ações educativas voltadas à saúde e proteção da criança**, direcionadas aos alunos do 5º ano de 20 escolas de ensino fundamental indicadas pela SMS.

As atividades foram desenvolvidas por meio do jogo “No Passo da Proteção”, produzido pela Associação. Trata-se de um **jogo de tabuleiro que aborda de forma lúdica e participativa** temas relacionados à saúde, qualidade de vida, proteção e direitos das crianças.

Disponibilizamos também o material para os profissionais de referência do **Programa Saúde na Escola** (PSE). Esses profissionais ficaram responsáveis por replicar a atividade com as outras turmas da escola, ampliando, assim, o impacto educativo.



Puberdade e Cuidados com o Corpo

516 Participantes (20 ações)

Em parceria com a SMS, a Associação realizou uma série de ações educativas voltadas à saúde e proteção da criança, destinadas aos alunos do 5º ano de 20 escolas de ensino fundamental indicadas pela SMS. As atividades foram conduzidas com as seguintes metodologias participativas:

- Dinâmica com bexigas para trabalhar noções de respeito e cuidado no contato com o corpo da outra pessoa.
- Roda de conversa – Abordando temas como puberdade, cuidados com o corpo e respeito.



“Escute o Seu Coração” na Corrida e Caminhada dos Amigos do HC



Realizado no dia 10/11/2024

302 Atendimentos

288 Kits entregues

Em parceria com a UFPR, realizamos:

- Avaliação de saúde bucal;
- Encaminhamentos para tratamento no ambulatório de odontologia da UFPR;
- Exame preventivo de câncer de boca;
- Encaminhamentos para investigação dos casos suspeitos, que foram monitorados e que não compareceram, encaminhados para a SMS para abertura e seguimento na Rede de Atenção à Saúde (RAS).

Em parceria com a UNICESUMAR realizamos:

- Teste de glicemia capilar;
- Teste de pressão arterial;
- Orientações sobre os benefícios dos fitoterápicos;
- Massagem relaxante.

Em parceria com Mãos sem Fronteiras:

- Estimulação Neural.

Amigos em Movimento:

- Entrega de kits bonificados para instituições parceiras

“Escute o Seu Coração” no Recoloca 50+

Realizado no dia 20/03/2024

A iniciativa, realizada em parceria com diversas empresas e organizações, foi voltada para a recolocação de pessoas com 50 anos ou mais no mercado de trabalho.

Além da oferta de vagas de emprego, a ação contou com atendimentos e orientações de saúde, realizados em parceria com a UNINTER, no âmbito do programa “Escute o Seu Coração” da SMS.

Atendimentos realizados:

- Testes do nível de estresse;
- Aferição da pressão arterial;
- Orientações sobre hábitos saudáveis.



127 Atendimentos

Educação Sexual e Reprodutiva – Adolescente em Foco

237 Participantes (10 ações)

Em parceria com a SMS, a Associação realizou uma série de ações educativas voltadas à saúde sexual e reprodutiva para adolescentes no 9º ano de nove Escolas Estaduais e uma Municipal indicadas pela SMS.

Por meio de uma roda de conversa, foram abordados os seguintes temas:

- Desenvolvimento sexual;
- Diversidade sexual;
- Saúde menstrual;
- Prevenção da gravidez na adolescência;
- Infecções sexualmente transmissíveis;
- Projeto de vida.



## Circuito de Saúde nos Bairros

🏥 1.040 Atendimentos

Realizamos 3 edições do Circuito em diferentes regiões de Curitiba, com o **objetivo de promover o acesso das comunidades** a atendimentos de saúde e cidadania.

### Principais atividades realizadas:

- Orientações sobre saúde e qualidade de vida;
- Aferição de pressão arterial;
- Teste de glicemia capilar;
- Teste rápido de saúde bucal;
- Encaminhamentos para tratamento no ambulatório de odontologia da UFPR;
- Exame preventivo do câncer de boca;
- Encaminhamentos para investigação dos casos suspeitos, que foram monitorados e os que obtiveram confirmação, encaminhados para a SMS para busca ativa e seguimento na Rede de Atenção à Saúde (RAS);
- Sessões de estimulação neural, realizadas pelo Mãos Sem Fronteiras;
- Ofertas de vagas de emprego para o público 50+.



## Ações internas com os colaboradores

👥 42 Participantes

### Dia das Mães

Roda de conversa a “Arte de Maternar” com o objetivo de trocar experiências e fortalecer as diferentes maternidades.

### Dia dos Pais

Roda de conversa sobre “Paternidade Ativa” com o objetivo de trocar experiências sobre os desafios e alegrias da paternidade.

## Outubro Rosa

Dinâmica de verdades ou mitos sobre a prevenção do câncer de mama.



## Ação de Educação em Saúde na SIPAT da Copel

👥 29 Participantes



Com o **objetivo de promover hábitos de vida saudáveis e contribuir para um ambiente de trabalho mais saudável**, realizamos uma palestra sobre autocuidado, destacando sua importância para a saúde e o bem-estar dos colaboradores. Durante a palestra, foram abordados temas como: alimentação equilibrada, prática regular de atividade física, gestão do estresse e acompanhamentos de saúde. A atividade contou com uma sessão interativa para esclarecimento de dúvidas e troca de experiências, promovendo a cultura de autocuidado.

## Projeto – Centro Integrado de Longevidade Ativa Vital +

*Promover qualidade de vida e bem-estar às pessoas idosas com algum nível de declínio funcional, para as AVDs em situação de vulnerabilidade social.*



Atendimentos voltados à otimização da capacidade funcional da pessoa idosa com algum nível de declínio funcional para as AVDs com alto potencial de melhora.



Conscientização das comunidades sobre o envelhecimento saudável.



Fortalecimento da RAS da pessoa idosa em Curitiba.





# Ações de Promoção da Saúde 2025

- 01

Renovação do Acordo de Cooperação Técnica com a Secretaria Municipal de Saúde (SMS)
- 02

Escute o seu Coração na Corrida e Caminhada dos Amigos do HC
- 03

Escute o seu Coração no Recoloca 50+
- 04

Escute o seu Coração no Circuito de Saúde nos Bairros
- 05

Circuito de Saúde nos Bairros 3 edições
- 06

Ações de Saúde no Recoloca 50+
- 07

Treinamento Interno – Política Nacional de Promoção da Saúde
- 08

Atualização dos e-Books das campanhas

- **Março Lilás:** Campanha de prevenção do câncer do colo do útero.
- **Junho Vermelho:** Campanha de conscientização sobre a importância da doação de sangue.
- **Outubro Preto:** Campanha ao uso abusivo de álcool e outras drogas.
- **Outubro Rosa:** Campanha de prevenção do câncer de mama.
- **Novembro Azul:** Campanha de prevenção do câncer de próstata.

## Renovação do Acordo de Cooperação Técnica 933/01 FMS com a SMS

Acordo de Cooperação Técnica nº 93301 com a SMS. Firmada em jan/2025 – Vigência de 24 meses.

O Acordo de Cooperação Técnica entre a Associação e a SMS de Curitiba constitui **requisito necessário para fins de manutenção do Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social (CEBAS)**, conforme previsto nas diretrizes legais que determinam que a execução de ações e serviços de promoção da saúde deve ser previamente pactuada com o gestor local do SUS.

No acordo vigente, o plano de trabalho contempla sete ações a serem executadas ao longo de 24 meses, sendo elas:

**Ação 1:** Campanha Educativa: Conscientização sobre a violência contra crianças e adolescentes no ambiente virtual, com foco na capacitação da rede de proteção da criança e do adolescente de Curitiba.

**Ação 2:** Campanha Educativa: Conscientização sobre a violência contra crianças e adolescentes voltada aos profissionais de saúde da Rede de Atenção à Saúde (RAS).

**Ação 3:** Programa “Escute o Seu Coração” na Corrida e Caminhada dos Amigos do HC.

**Ação 4:** Programa “Escute o Seu Coração” no Recoloca 50+.

**Ação 5:** Programa “Escute o Seu Coração” no Circuito de Saúde nos Bairros.

**Ação 6:** Campanha Educativa: Cultivando Saúde no âmbito do Programa Saúde na Escola (PSE).

**Ação 7:** Programa Centro Integrado de Longevidade Ativa – VITAL+.

## Circuito de Saúde nos Bairros

📍 1.067 Atendimentos

O Circuito de Saúde nos Bairros acontece **três vezes ao ano em diferentes regiões** de Curitiba, por meio de mutirões itinerantes voltados à Promoção da Saúde e Cidadania, realizados em parceria com organizações públicas e privadas.

### Principais atividades realizadas:

- Orientações sobre saúde e qualidade de vida;
- Avaliação da composição corporal;
- Teste de função renal;
- Teste de consumo de álcool – Programa Escute o Seu Coração / SMS;
- Teste de nível de estresse – Programa Escute o Seu Coração / SMS;
- Avaliação de saúde bucal e encaminhamentos para tratamento no Ambulatório de Odontologia da UFPR;
- Sessões de estimulação neural, realizadas pelo projeto Mãos Sem Fronteiras;
- Ofertas de vagas de emprego e cidadania.



24/05 – Bairro Pinheirinho



27/09 – Bairro Fazendinha



14/11 – Bairro Tatuquara

## Ações de Saúde no Recoloca 50+

📍 130 Atendimentos

📅 Realizado no dia 16/04/2025

Durante o evento, foram desenvolvidas ações de Promoção da Saúde, com a oferta dos seguintes atendimentos:

- Teste de função renal;
- Avaliação odontológica e encaminhamento para tratamento no ambulatório de odontologia da UFPR;
- Campanha de prevenção das doenças cardiovasculares, por meio do “Programa Escute o Seu Coração” da SMS.





## Treinamento Interno – Política Nacional de Promoção da Saúde

📍 41 Participantes

📅 Realizado nos dias 11/08/25 e 01/09/25

Realizamos treinamento interno com os colaboradores da Associação, **abordando conceitos e diretrizes da Promoção da Saúde**, acompanhado de uma dinâmica de grupo voltada à compreensão prática da execução de ações de promoção da saúde no território, de forma intersetorial e com ênfase na participação social.

## Atualização dos e-books das campanhas de promoção da saúde



### Março Lilás

Campanha de prevenção do câncer do colo do útero.



### Junho Vermelho

Campanha de conscientização sobre a importância da doação de sangue.



### Outubro Preto

Campanha de prevenção ao uso abusivo de álcool e outras drogas



### Outubro Rosa

Campanha de prevenção do câncer de mama



### Novembro Azul

Campanha de prevenção do câncer de próstata

Acesse nossa página de e-books e encontre diversos conteúdos de promoção da saúde e prevenção de doenças como estes.

Escaneie o QR Code abaixo:



# Repasse com o Programa DEDICA

Com o Programa DEDICA – Defesa de Direitos da Criança e do Adolescente, prestamos **assistência interdisciplinar a crianças e adolescentes vítimas de violência grave e gravíssima**, com o propósito de interromper o ciclo de violência, atuando na atenção e na defesa de direitos e estendendo o atendimento para o núcleo familiar, incluindo o agressor, quando passível de tratamento.

O DEDICA atua também como **centro de estudo, pesquisa e formação de profissionais** para o enfrentamento da violência contra crianças e adolescentes. Com o objetivo de sensibilizar sobre a causa, participa de eventos, palestras, conferências, cursos, presenciais e via web, e disponibiliza materiais educacionais para todo território nacional e outros países.



**O Programa é beneficiado com a destinação de Imposto de Renda**, pessoas físicas e jurídicas, por meio do Fundo Estadual dos Direitos da Criança e do Adolescente, Fundo da Infância e Adolescência e Programa Nota Paraná dos Amigos do HC, além de outras fontes de recursos.



Programa DEDICA, Defesa dos Direitos da Criança e do Adolescente, mantido pela Associação dos Amigos do Hospital de Clínicas, presta assistência a crianças e adolescentes vítimas de violência grave ou gravíssima.



Recebe crianças e adolescentes encaminhados pelo Complexo Hospital de Clínicas, pelo Ministério Público, Varas da Infância, Conselhos Tutelares, Delegacias e de outros centros de atendimento e proteção.

Presta assistência interdisciplinar gratuita, médica, psicológica, psiquiátrica, social, proteção legal e psicanalítica às vítimas, responsáveis e agressores, esses quando passíveis de tratamento.



## Notícias do Programa DEDICA

### Proteção à Infância em Debate na ALEP

A **Assembleia Legislativa do Paraná** promoveu audiência pública sobre a proteção da infância e adolescência, com foco na prevenção da violência. O encontro contou com a **Dra. Luci Pfeiffer**, do Programa Dedicar, e **Domingos Murta**, Presidente dos Amigos do HC, que destacaram a importância da atuação integrada entre Estado e sociedade para garantir acolhimento e dignidade às vítimas.



### Renova DEDICA garante melhorias na sede do programa

Por meio do Projeto Renova DEDICA, a **SEDEF destinou R\$ 75.664,14 para a manutenção da sede** do Programa DEDICA, dos Amigos do HC. O recurso será aplicado em reparos e pintura do espaço. O secretário **Rogério Carboni** visitou o local e destacou a importância do trabalho realizado em prol de crianças e adolescentes vítimas de violência.



### DEDICA capacita profissionais para prevenção da violência no mundo virtual

Em **parceria com a Secretaria Municipal de Saúde de Curitiba**, foram realizadas três edições do treinamento "Prevenção da Violência contra Crianças e Adolescentes no Mundo Virtual". Conduzidas pela Dra. Luci Pfeiffer, as ações **capacitaram 156 profissionais da Rede de Proteção** sobre os riscos do uso excessivo de telas e da exposição a conteúdos e pessoas mal-intencionadas.



### Cida Borghetti é nomeada patronesse do Programa DEDICA

A ex-governadora do Paraná, Cida Borghetti, foi nomeada patronesse do Programa DEDICA dos Amigos do HC em **cerimônia realizada na sede do programa**. O evento reuniu autoridades e parceiros da causa. Cida destacou seu **compromisso com a proteção da infância**, reforçando o apoio às ações de enfrentamento à violência contra crianças e adolescentes conduzidas pelo programa.



### Prêmio Prioridade Absoluta



Como Presidente da AAHC, tenho a honra de registrar o reconhecimento público ao incansável e único trabalho da Dra. Luci Pfeiffer, cuja trajetória tem sido marcada por uma dedicação exemplar à proteção e à defesa das crianças vítimas de violências gravíssimas.

Com sensibilidade humana, rigor técnico e coragem ética, a Dra. Luci tem transformado dor em esperança, indignação em ação concreta, contribuindo decisivamente para que os direitos das crianças e adolescentes sejam não apenas reconhecidos, mas efetivamente garantidos.

Sua atuação pioneira e comprometida foi merecidamente distinguida pela segunda vez com o Prêmio "Prioridade Absoluta", concedido pelo Conselho Nacional de Justiça (CNJ) em 2025 — 3ª honraria que simboliza o mais alto reconhecimento nacional aos que colocam a infância e a adolescência no centro de sua missão profissional e de vida.

Este registro expressa, portanto, a gratidão e o profundo respeito de todos que, inspirados por seu exemplo, reafirmam o compromisso com uma sociedade que verdadeiramente proteja e promova os direitos das crianças.

**Domingos Murta**

*Presidente dos Amigos do HC*



### DEDICA participa de seminário sobre enfrentamento às violências

A psicóloga Chaiane Marcelo e Rausis representou o Programa DEDICA no **2º Seminário Estadual de Enfrentamento das Violências Contra Crianças e Adolescentes**, realizado no Museu Oscar Niemeyer. Ela mediu a mesa “Boas Práticas”, com representantes das OSCs Um Lugar Seguro e Fênix, destacando experiências no combate à violência sexual infantil.



### DEDICA participa de webinar da Sociedade Brasileira de Pediatria

A coordenadora do Programa DEDICA, Dra. Luci Pfeiffer, participou do webinar “**Violência sexual contra crianças e adolescentes não é simplesmente abuso. Precisamos mudar esse conceito!**”, promovido pela Sociedade Brasileira de Pediatria. O evento, transmitido pelo YouTube, abordou formas de prevenção e proteção à infância contra a violência sexual.



### Luci Pfeiffer recebe menção honrosa da Sociedade Paranaense de Pediatria

A coordenadora do Programa DEDICA, Dra. Luci Pfeiffer, recebeu certificado de menção honrosa durante a **Sessão Solene em comemoração aos 90 anos da Sociedade Paranaense de Pediatria**, realizada na Assembleia Legislativa. A homenagem reconhece sua atuação e o impacto do DEDICA na proteção e no cuidado de crianças e adolescentes vítimas de violência.



### DEDICA participa do 18º Congresso Paranaense de Pediatria

A coordenadora do Programa DEDICA, **Dra. Luci Pfeiffer**, participou do 18º Congresso de Pediatria da Sociedade Paranaense de Pediatria, realizado de 13 a 16 de março, em Curitiba. Ela **ministrou uma palestra sobre o uso de telas por crianças e adolescentes**, tema central do evento que marcou também os 90 anos da SPP e reuniu especialistas de diversas áreas da Pediatria.



### DEDICA recebe doações da UniBrasil na campanha Natal Solidário

O Programa DEDICA recebeu brinquedos arrecadados na campanha “Natal Solidário”, realizada em parceria entre os Amigos do HC e a UniBrasil. A ação **mobilizou professores e colaboradores da instituição**, reforçando o compromisso conjunto com a solidariedade e o acolhimento. As doações tornaram o Natal das crianças atendidas pelo programa mais especial.



### DEDICA aborda prevenção da autoagressão entre adolescentes

A coordenadora do Programa DEDICA, Dra. Luci Pfeiffer, participou do **programa Papo Educativa** para discutir a prevenção da autoagressão juvenil. Ao lado de Claudiane Araújo, do CVV, destacou a importância do acolhimento e da escuta ativa. Segundo a Sociedade Brasileira de Pediatria, entre 2023 e 2024, o Paraná registrou 8.417 casos entre jovens de 10 a 19 anos.





Podcast “Pequenas Conversas”  
aborda temas sobre a proteção

O conteúdo integra o podcast Pequenas Conversas, produzido pela **Associação das Emissoras de Radiodifusão do Paraná** (AERP). Com participação da coordenadora do Programa DEDICA, Dra. Luci Pfeiffer, o podcast é semanal e traz reflexões sobre saúde, bem-estar e a defesa dos direitos de crianças e adolescentes.



Campanhas  
do DEDICA

O Programa DEDICA atua no enfrentamento à violência contra crianças e adolescentes também por meio de **campanhas educativas**, que levam aprendizado lúdico às crianças e orientações aos pais e responsáveis.

Escaneie o QR Code  
abaixo e saiba mais!



Violência no  
Mundo Virtual

Busca sensibilizar sobre os riscos da violência contra crianças e adolescentes no ambiente digital, como uso excessivo de telas, exposição a conteúdos ou contatos mal-intencionados



No Passo da Proteção

Promove a conscientização sobre os direitos da criança e do adolescente de forma lúdica. O material educativo inclui um jogo de tabuleiro, uma cartilha e um guia com orientações.

Conecte-se ao  
que importa

Alerta para os efeitos danosos do abandono afetivo infantil e adolescente, especialmente no mundo virtual, quando a criança ou jovem fica “conectado” às telas ao invés de vínculo e atenção humana.

Repasse com o  
Programa CEDIVIDA

Somos o CEDIVIDA, o **Centro de Direitos à Vida da Pessoa Idosa**. Criado pela Associação dos Amigos do Hospital de Clínicas da Universidade Federal do Paraná, conhecida como Amigos do HC. A criação foi movida pela transformação social trazida pela Pandemia do COVID-19. O CEDIVIDA foi criado com o propósito de **ressignificar o envelhecimento, fortalecendo os vínculos sociais e familiares e prevenindo o risco social da população idosa**.



Objetivos

do Programa CEDIVIDA



Ofertar dentro das atividades, oficinas e palestras um espaço que contribua para um processo de envelhecimento ativo, saudável e autônomo, que promova a convivência familiar, comunitária e intergeracional;



Contribuir para o despertar de potencialidades e capacidades para novos projetos de vida;



Propiciar vivências que valorizem as experiências e que estimulem a condição de escolher e decidir com vistas ao protagonismo social através de ações que possibilitem o desenvolvimento da resiliência;



Prevenir situações de risco como o isolamento, a institucionalização, o confinamento, e o abandono familiar e social da pessoa idosa.

Por meio do Programa CEDIVIDA oferecemos **atenção continuada ao público 60+**. A iniciativa promove o protagonismo, a saúde e o bem-estar, a defesa de direitos, a valorização do trabalho sênior, além de incentivar a intergeracionalidade.

A **história do CEDIVIDA** inicia com a criação do Programa de Atenção à Pessoa Idosa, sendo um projeto que possui três eixos de atuação: assistir os idosos do Complexo do HC, ativar a plataforma digital do CEDIVIDA e promover a participação de forma híbrida, digital e presencial. O ambiente virtual foi desenvolvido em 2021, sendo um canal de fácil acesso, com informações sobre cidadania, legislação e defesa de direitos, prevenção e promoção de saúde.

Avançando no tempo, em 2022, iniciou-se um projeto voltado para atender as pessoas idosas de forma presencial, com a ideia de ofertar um espaço de convivência com o objetivo de realizar oficinas e atividades pensando na realidade e nas demandas da pessoa idosa. Esse projeto teve início na própria sede dos Amigos do HC, em uma sala dedicada às atividades e oficinas.





Percebendo a necessidade de atender mais pessoas idosas, deu-se início ao projeto de uma **sede própria para o CEDIVIDA**. A inauguração foi realizada no dia 18 abril de 2023, por meio de captação de recursos, com parcerias públicas e privadas. Abrir as portas do CEDIVIDA fortalece o propósito da AAHC de promover a saúde, a assistência social e defender os direitos a quem necessita.

No CEDIVIDA, temos **atividades pré-determinadas** visando trabalhar algumas questões, tais quais: grupos de convivência, socialização e fortalecimento de vínculos; oficinas voltadas à cidadania e direitos sociais, saúde física e mental, bem-estar e qualidade de vida, autonomia e independência, projetos de vida e exercícios físicos.

Um dos focos também é alertar para a necessidade de **ofertas voltadas à inclusão** desta parcela da população nos mais diferentes meios de comunicação digital. Todas as ações pensadas para a execução do projeto visam a construção do pertencimento, da independência, do protagonismo da capacidade de novos aprendizados fortalecendo o processo do envelhecimento

“

O Programa CEDIVIDA oferece uma estrutura que atende com carinho, atenção e respeito ao público idoso. Suas atividades e oficinas estimulam protagonismo, novos conhecimentos, relações e amizades, além da interação entre gerações, apoiadas por equipe multidisciplinar.

Rui Gerson Brandt

Vice-Presidente Financeiro e de Investimentos Suplente

## Oficinas do CEDIVIDA

01

Participamos da **Cozinha com Afeto** realizada pelo curso de Nutrição da UFPR, que promove atividades voltadas à Alimentação Saudável e Culinária Cognitiva e Afetiva;



02

Participamos do **Cuide-se** - através de atendimentos individualizados permitir desenvolver o autoconhecimento e o autodesenvolvimento;



03

Participamos da **Arte&Cia - Artes Plásticas**, atividade que visa trabalhar o convívio intergeracional, a diversidade social e cultural, prevenção de riscos sociais e pessoais, por meio da troca de vivências, roda de conversas, atividades de expressão artística por atividades culturais, manuais, lúdicas e artísticas, como por exemplo: tricô, crochê, pinturas, montagem de peças de bijuteria, colagem, reciclagem, entre outros;



04

Integramos a **DigiSênior** - Oficina de atividades envolvendo uso tecnologia para facilitar inserção tecnológica da pessoa idosa. A base metodológica ocorre por meio das tecnologias utilizadas pelas próprias pessoas idosas, como o uso de redes sociais, pesquisas em site, uso de aplicativos, celular, notebook, impressora, câmera fotográfica e jogos online;



05

Realizamos a **Troca de Saberes** - destinada a trabalhar os eixos e temas estabelecidos na normativa, por meio de palestras, reuniões de grupo, assembleias, atividades externas culturais e de lazer;

06

Realizamos o **Sênior's Job's** - tem por missão trabalhar a temática do trabalho e quais as habilidades fundamentais para estar dentro do mercado de trabalho;



07

Realizamos o **Clube de Leitura** - por meio de rodas de conversas, trabalhar com o grupo escolhido a história da escrita e da leitura, e como esses registros fazem parte da construção histórica da sociedade;

08

Participamos do **Bem Viver** - Oficina de convivência com ações terapêuticas visando a promoção da saúde e interação social, por meio de práticas e vivências em grupo;



09

Participamos do **EnvelheSer** - realizado de forma reflexiva, em formato de rodas de conversa, com encontros semanais, com duração de no máximo duas horas, sendo o mesmo grupo em todos os encontros.



## Proposta Pedagógica

Por sermos um serviço de convivência e fortalecimento de vínculos para a pessoa idosa, utilizamos como embasamento as leis da Assistência Social. Com isso, o SCFV – Serviço de Convivência e Fortalecimentos de Vínculos deve ser realizado de forma planejada, visando a orientação, a estimulação e a promoção do desenvolvimento das habilidades e competências.

O principal traçado metodológico do CEDIVIDA é a organização das atividades e oficinas por grupos. Os grupos formados em determinada atividade ou oficina, são compreendidos como uma construção coletiva, em que os usuários possuem como papel serem os protagonistas no decorrer das ações, sendo um lugar de trocas, experiências, repertórios e histórias, que devem ser respeitadas e acolhidas por todos.

Com o objetivo de nortear as ações realizadas no SCFV, o documento que realiza as orientações técnicas para esse serviço propõe três eixos estruturantes, e seis temas transversais, sendo eles o embasamento para o trabalho realizado.

É levada em conta a educação integral da pessoa idosa, colocando em prática as suas dimensões: físicas; emocionais; intelectuais; culturais e sociais. A proposta pedagógica possui como foco contextualizar os objetivos, as diretrizes e as ações do CEDIVIDA.

Proporcionamos a edição do Circuito Saúde e Bem-estar nos Bairros, onde durante a ação, centenas de pessoas foram atendidas e tiveram acesso a diversos serviços gratuitos (avaliações e encaminhamentos médicos, orientações de saúde e bem-estar, serviços de prevenção e qualidade de vida). Mais uma iniciativa que leva cuidado, atenção e saúde para a comunidade, seguindo o alto padrão de qualidade dos serviços oferecidos pelos Amigos do HC.

Com sede em **Paranaguá**, o atendimento será realizado em parceria com a Secretaria Municipal da Mulher, Desenvolvimento Social e Igualdade Racial de Paranaguá (SEMDIR), por meio de seu Serviço CAICAVV, Centro de Atendimento Integrado para Crianças e Adolescentes Vítimas de Violência (CAICAVV).

O Programa Proteger vai oferecer **apoio e atendimento especializado para crianças e adolescentes vítimas de violência**, promovendo proteção e desenvolvimento saudável.

### Por que Paranaguá?

O Município foi escolhido por possuir uma área total de 826,7 Km e população de 145.829 habitantes (IBGE, 2022), tem a economia influenciada pelo Porto de Paranaguá, um dos maiores do Brasil. Assim como diversas cidades do país, enfrenta desafios relacionados à proteção e incidência de casos de violência contra crianças e adolescentes.



## Repasse com o Programa PROTEGER

**Amparados na experiência do Programa DEDICA a Diretoria do biênio 2024/2025, após exaustivos exames, deliberou por estender para Paranaguá a expertise adquirida com o DEDICA. Assim nasceu o Programa PROTEGER.**



O Proteger – Proteção dos Direitos da Criança e do Adolescente é uma iniciativa da Associação dos Amigos do HC baseada na experiência de mais de nove anos do Programa DEDICA no atendimento às crianças e adolescentes vítimas de violências graves e gravíssimas.



## Capacitação “Caminhos da Proteção”

*A fim de promover a capacitação, o fortalecimento e a articulação da Rede de Proteção de Paranaguá, foram realizadas nos dias 5, 19 e 26 de agosto a capacitação “Caminhos da Proteção: Capacitação da Rede de Proteção da Criança e do Adolescente”*

Foram realizadas palestras, com o intuito de aprofundar e dar amplo **debate no tema da violência contra crianças e adolescentes**, ministradas pela idealizadora e coordenadora do Programa DEDICA, Dra. Luci Pfeiffer.



Além disso, lideranças do município foram convidadas para **falar sobre os papéis de cada uma na Rede de Proteção e sobre os desafios dos serviços no atendimento em casos de violências contra crianças e adolescentes**: Aline Casburgo (Conselho Tutelar); Amanda Goldens-tein (Assistência Social); Dra. Daniana Schneider (Justiça); Dr. Emmanuel Brandão (Segurança); Idiara Conradt (Educação); Josiane Pereira (CAICAVV) e; Dra. Olivia Permegiani (Saúde).

**Foram capacitados 578 profissionais da rede de proteção de Paranaguá**, com palestras naquela cidade em três oportunidades. Na ocasião a Dra. Luci Pfeiffer proferiu palestras, ministrou ensinamentos, distribuiu questionários e respondeu a perguntas dos participantes, que serão agora multiplicadores do conhecimento adquirido.



**A Dra. Luci também gravou as palestras no estúdio da Magnetron**, gentilmente cedido pela Vice-Presidente da Associação, Sra. Denise Remor, cujo conteúdo será disponibilizado em plataforma própria para ser utilizado pelos multiplicadores com o objetivo de replicar o conteúdo e ampliar o alcance para mais profissionais que trabalham com crianças e adolescentes na Rede de Proteção em Paranaguá.



“

Como vice-presidente da AAHC, é com alegria e sensação de dever cumprido que entregamos um novo CENEP à comunidade paranaense. Esta reforma não só aprimora o acolhimento às nossas crianças e suas famílias, mas também reforça o nosso compromisso com a excelência científica e o avanço no cuidado neurológico infantil. Cada passo que damos aqui é um investimento no futuro da saúde e no bem-estar das nossas crianças.”

**Denise Remor**

*Vice-Presidente*

# Repasse para o CENEP

## Centro de Neuropediatria

**A Associação dos Amigos do HC investiu mais de R\$ 2 milhões na modernização do Centro de Neuropediatria do Hospital de Clínicas**, na obra, que vai modernizar e ampliar ainda mais a capacidade deste espaço, que tem grande impacto nos atendimentos do Hospital de Clínicas.

Cerca de **1.500 crianças e adolescentes** são atendidos todos os meses, com acompanhamento especializado em doenças raras ligadas ao cérebro, transtorno do espectro autista, prematuridade extrema, epilepsia, transtornos de aprendizagem e outras neuropatias da infância.



O prédio, que tem 750 m², contará com **novos consultórios** e passou por uma completa remodelação, ganhando até mesmo um grande auditório para discussão de casos clínicos.

Enão para por aí: esta reforma também trará ao CENEP um **equipamento de última geração** para diagnosticar o autismo em crianças. Será a única clínica do Brasil a contar com esse tipo de equipamento para auxiliar a equipe médica.

O atendimento no CENEP é **100% SUS** e começou há quase 30 anos, com a necessidade de ampliar a capacidade do Hospital de Clínicas em tratar crianças com neuropatias graves. Logo nos dois primeiros anos, o CENEP conseguiu triplicar a capacidade do HC, e esse legado segue avançando cada vez mais.



# Avanços de Gestão

## Área Administrativa e financeira

Período JAN/AGO 2025

### Receitas e despesas – equilíbrio entre planejamento estratégico e gestão financeira

O desempenho do último exercício reflete o perfeito equilíbrio entre os valores definidos em nosso Planejamento Estratégico e a execução financeira do período.

As receitas e despesas foram **administradas com responsabilidade** e alinhamento às metas traçadas, assegurando que cada investimento e cada ação contribuíssem diretamente para os objetivos estratégicos da organização.

Esse equilíbrio demonstra maturidade na gestão e compromisso com a transparência, a eficiência e a sustentabilidade. Mais do que números, os resultados expressam a **coerência entre o que planejamos e o que realizamos** – evidenciando que nossa atuação permanece fiel à proposta institucional.



TOTAL DE RECEITAS	Previsto	R\$ 11.616.750,00
	Realizado	R\$ 12.752.223,64



A AAHC é um patrimônio da Sociedade Paranaense, sendo que a sua relevância é fundada na credibilidade e transparência na aplicação dos recursos. Assim, é com grande responsabilidade que exerço este cargo, buscando preservar este patrimônio imaterial construído durante décadas de dedicação de abnegados voluntários e de uma equipe competente e comprometida.

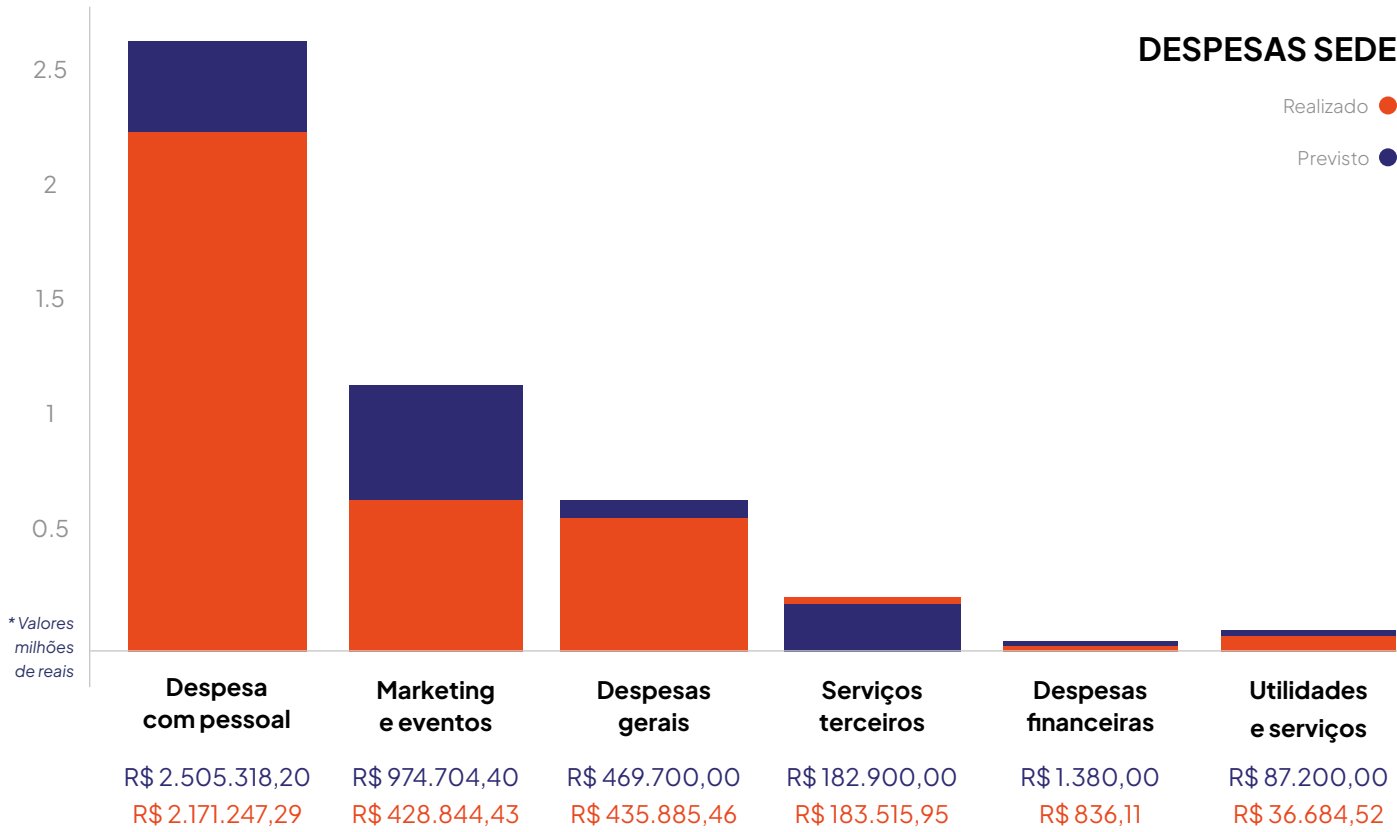
Rui Ferraz Paciornik  
Vice-Presidente Financeiro e de Investimentos



REPASSES AO COMPLEXO HOSPITAL DE CLÍNICAS

Previsto  
R\$ 6.600.00,00

Realizado  
R\$ 4.766.640,76



TOTAL DE DESPESAS SEDE	Previsto	R\$ 4.221.202,60
	Realizado	R\$ 3.257.013,76



DESPESAS PROMOÇÃO DA SAÚDE

Previsto	R\$ 13.400,00
Realizado	R\$ 3.842,31

DESPESAS PROGRAMA DEDICA

DESPESAS	PREVISTO (ATÉ 08/25)	REALIZADO (ATÉ 08/25)
Despesa com pessoal	R\$ 348.661,76	R\$ 318.793,77
Utilidades e Serviços	R\$ 13.700,00	R\$ 17.981,78
Despesas gerais	R\$ 216.800,00	R\$ 138.918,10
Serviços terceiros	R\$ 18.400,00	R\$ 31.403,60
Despesas Financeiras	R\$ 0,00	R\$ 628,30
TOTAL:	R\$ 597.561,76	R\$ 507.725,55

TOTAL DE DESPESAS	Previsto	R\$ 597.561,76
	Realizado	R\$ 507.725,55
	Diferença: R\$ 89.836,21	

DESPESAS PROGRAMA CEDIVIDA

DESPESAS	PREVISTO (ATÉ 08/25)	REALIZADO (ATÉ 08/25)
Despesas gerais	R\$ 86.020,00	R\$ 78.205,17
Utilidades e serviços	R\$ 35.400,00	R\$ 16.763,30
Serviços terceiros	R\$ 23.200,00	R\$ 17.801,90
Despesas com pessoal	R\$ 120.443,72	R\$ 194.771,68
Financeiras/investimento	R\$ 0,00	R\$ 343,84
TOTAL:	R\$265.063,72	R\$ 307.858,89

TOTAL DE DESPESAS	Previsto	R\$ 265.063,72
	Realizado	R\$ 307.858,89
	Diferença: R\$ 42.795,17	

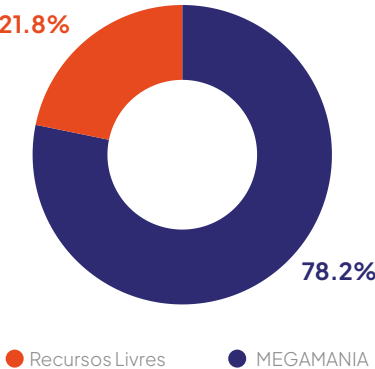
DESPESAS PROGRAMA PROTEGER

DESPESAS	PREVISTO (ATÉ 08/25)	REALIZADO (ATÉ 08/25)
Despesas gerais	R\$ 31.560,00	R\$ 22.961,35
Despesas com pessoal	R\$ 137.159,60	R\$ 13.819,66
Serviços terceiros	R\$ 33.601,02	R\$ 30.226,00
Utilidades es serviços	R\$ 6.800,00	R\$ 1.540,42
Investimentos	R\$ 16.352,00	R\$ 13.878,39
TOTAL:	R\$ 225.472,62	R\$ 82.425,82

TOTAL DE DESPESAS	Previsto	R\$ 225.472,62
	Realizado	R\$ 82.425,82
	Diferença: R\$ 143.586,80	

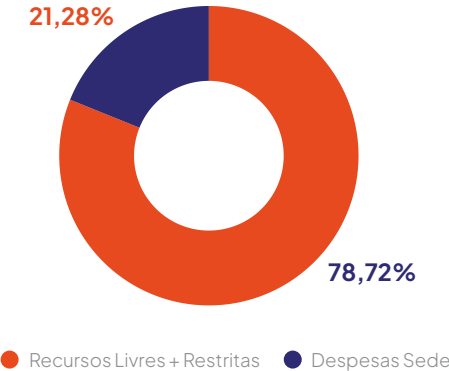
RECEITAS 65/35

ATÉ 08/25	PREVISTO (ATÉ 08/25)	
MEGAMANIA	R\$ 8.332.437,44	78,2%
Livres	R\$ 2.327.350,27	21,8%
TOTAL:	R\$ 10.659.787,71	100%



DESPESAS 80/20

ATÉ 08/25	PREVISTO (ATÉ 08/25)	
Receitas Livres + Restritas	R\$ 12.048.897,86	78,72%
Despesas Sede	R\$ 3.257.013,76	21,28%
TOTAL:	R\$ 15.305.911,62	100%



MEGAMANIA (ATÉ 08/2025)

● Total de Despesas 80/20	● Total de Receitas 65/35	DESPESAS	58.2%	RECEITAS	41.8%
---------------------------	---------------------------	----------	-------	----------	-------

# Projetos

O Setor de Projetos é responsável pela Gestão de Projetos de médio e longo prazo com recursos públicos e privados, aprovados mediante orçamento fechado. Estes recursos são denominados “vinculados” ou “carimbados” e são utilizados exclusivamente em atenção às demandas do CHC, DEDICA, CEDIVIDA, PROTEGER e Ações de saúde.

- Gestão de Projetos •
- Premiações e Certificações •
- Conselhos de Direitos •

CHC

DEDICA

CEDIVIDA

PROTEGER

SAÚDE

# Marketing

O Marketing tem o papel fundamental de comunicar o valor das causas dos Amigos do HC e seus programas CEDIVIDA, DEDICA e PROTEGER a fim de dar visibilidade, engajar a sociedade e contribuir com a arrecadação de recursos. Tudo o que somos e realizamos é transmitido por meio das práticas desenvolvidas dentro do setor.

Visando esse propósito, o setor é responsável por todas as estratégias de comunicação e marketing das frentes de negócios, envolvendo as comunicações institucionais e as presenças digitais, e prezando pela imagem e posicionamento de cada uma das marcas.

CONTEÚDO

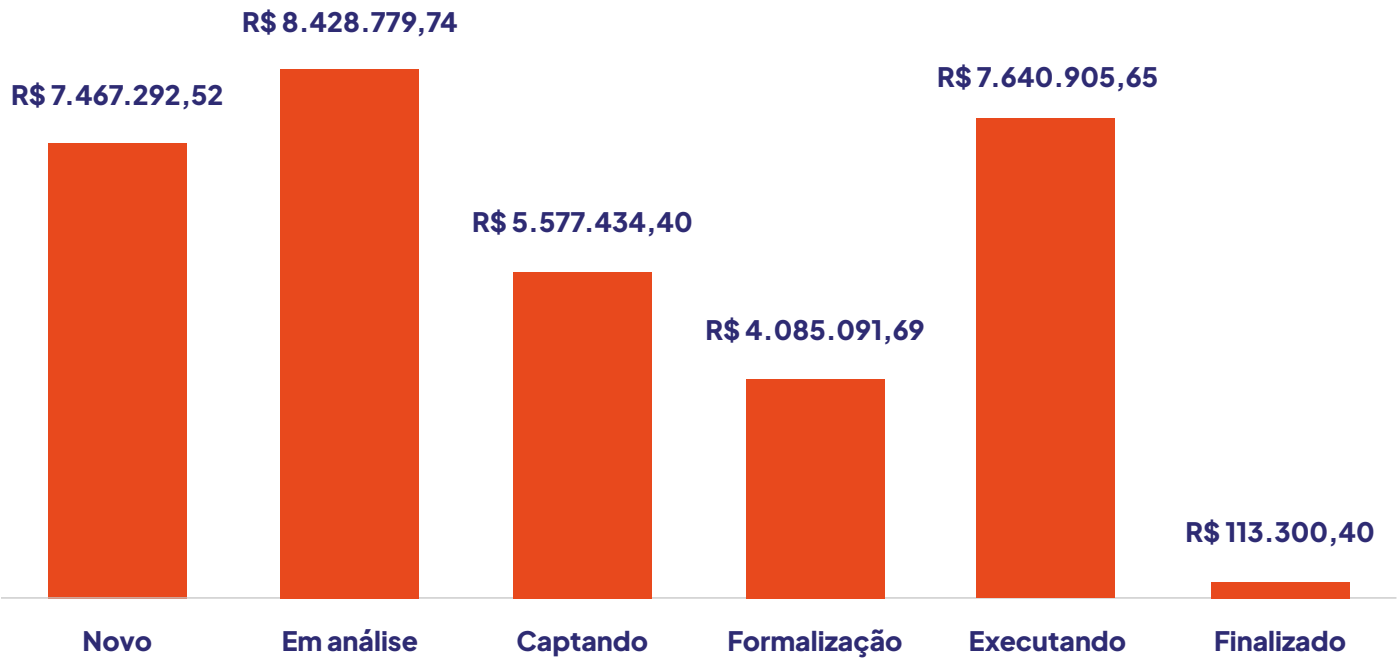
CRIAÇÃO

PERFORMANCE

PROJETOS – VALORES E QUANTIDADES POR STATUS (EM SETEMBRO)

STATUS	NOVO	EM ANÁLISE	CAPTANDO	FORMALIZAÇÃO	EXECUTANTO	FINALIZANDO
VALOR	R\$ 7.467.292,52	R\$ 8.428.779,74	R\$ 5.577.434,40	R\$ 4.085.091,69	R\$ 7.640.905,65	R\$ 113.300,40
SIMULTÂNEO	22,42%	25,30%	16,74%	12,26%	22,94%	0,34%
ACOMPANHAMENTOS	3	13	3	4	12	2

VALOR TOTAL: R\$ 33.312.804,40



É composto pelas áreas de Conteúdo, Criação e Performance, que atuam de forma integrada. O Conteúdo e a Criação trabalham em conjunto na elaboração de conteúdo multimídia e de todas as campanhas institucionais, de promoção da saúde e de arrecadação de recursos e doações para Associação e seus programas.

O **Conteúdo** atua ainda no gerenciamento das contas de redes sociais dos Amigos do HC e seus três programas. Já a **Criação** também faz a gestão integral dos websites institucionais e do e-commerce de dos Produtos Solidários, assim como a criação dos produtos institucionais e dos parceiros UFPR e UTFPR.

64.232  
Base de Leads

47.075  
Seguidores totais

3.605.709  
Alcance total

Acesso aos nosso sites:  
(no ano de 2024 e 2025)

270.895  
www.amigosdohc.org.br

199.699  
www.dedica.org.br

76.209  
www.cedivida.org.br

274.399  
www.aahcshopping.com.br

\*Soma dos Amigos do HC e seus programas

A **Performance** é o núcleo estratégico do setor, transformando dados em inteligência. Monitora indicadores de Google Analytics, Ads e redes sociais para avaliar campanhas e ações de comunicação. Analisa resultados de eventos e identifica oportunidades na jornada do público. Gera insights, detecta tendências, produz benchmarking e entrega recomendações estratégicas para ampliar o impacto do Marketing.

Além dos canais digitais, o setor conta com o trabalho de **assessoria de imprensa** para a divulgação de pautas sobre as principais ações realizadas todos os meses, resultando em notícias em portais, rádios e TVs. Em 2024 e 2025, tivemos uma **economicidade de mais de R\$ 3.8 milhões**.

Os **acessos aos nossos sites** apresentaram crescimento significativo entre 2024 e 2025, com **aumento de 12%**. As plataformas Amigos do HC, DEDICA, CEDIVIDA e AAHC Shopping registraram, em conjunto, **centenas de milhares de visitas**, evidenciando a ampliação do alcance e a relevância das iniciativas digitais da instituição.

Nas **redes sociais**, o desempenho também foi significativo: o Facebook apresentou crescimento de **155% em visualizações**, enquanto o **Instagram teve um avanço notável de 686%**. Em termos de **seguidores**, o Facebook cresceu 1,6%, o Instagram 18,8% e o LinkedIn 9%, reforçando a expansão contínua da presença digital institucional.

Economicidade do setor de Marketing



R\$ 3.821.404,21

Em assessoria de imprensa



R\$ 100 MIL

Em divulgações de mídia bonificada



R\$ 30.600,00


Em plataformas de desenvolvimento

\*Valores referente a soma dos anos de 2024 e 2025 (até novembro).

GOOGLE ADS

Amigos do HC	Impressões	710.509
	Cliques	39.068
Programa CEDIVIDA	Impressões	383.661
	Cliques	36.715
Programa DEDICA	Impressões	266.152
	Cliques	38.291

Acesse nosso site e siga nossas redes sociais, escaneie o QR Code



A partir de 2021, o Marketing incorporou o setor de **Eventos** para a realização dos eventos próprios e patrocinados, sendo responsável pelo planejamento, execução e prestações de contas de todos os eventos gastronômicos, esportivos, culturais e institucionais da Associação e seus parceiros. Entre eles, estão a tradicional Feijoada e a Corrida e Caminhada dos Amigos do HC, resultando no último biênio em **mais de R\$ 800 mil arrecadados em convites e patrocínios**.

E, em 2023, o setor **implementou a elaboração de projetos culturais próprios** dos Amigos do HC e seus programas, sendo desenvolvidos desde a redação do projeto até a execução e prestação de contas. No ano de 2024, foram criados os três primeiros projetos da Associação por meio da Lei de Incentivo à Cultura, nomeadamente **Viver Não Tem Idade, Cores Fora da Tela e Flores de Maudie**.

No dia 13 de dezembro de 2024, foi lançada a **primeira edição do Viver Não Tem Idade** junto ao Programa CEDIVIDA, com o objetivo levar arte para o público 60+. O projeto realizou oficinas semanais de pintura, dança e coral, que envolveram **120 participantes** ao longo de seis meses. As atividades resultaram em uma exposição artística aberta ao público, que **recebeu cerca de 600 visitantes** em Curitiba. Diante do sucesso do projeto, as segunda e terceira edições já estão confirmadas.

Para o público interno, uma novidade foi o apoio junto ao setor de Recursos Humanos na criação do **Programa Conecta Amigos do HC**, voltado aos colaboradores em benefício da saúde e bem-estar.

A cada ano, o setor contribui com a prestação de contas e transparência com a produção completa do **Relatório Anual de Atividades**.





# Captação de Recursos e Relacionamento

O setor de Captação de Recursos e Relacionamento é a **ponte solidária entre a instituição e a sociedade**. O trabalho é voltado principalmente para a busca de recursos e oportunidades junto a empresas, órgãos públicos e a sociedade.

Dentro do setor, estão integradas as diversas frentes de captação de recursos como a Loja Desapega Amigos do HC, a comercialização de Produtos Solidários e o Telemarketing.

- Loja Desapega Amigos do HC •
- Produtos Solidários •
- Telemarketing •
- Captadores de Recursos •



\*Valores referente a soma dos anos de 2024 e 2025 (até setembro).

Em janeiro de 2025, a Loja passou por uma **reforma completa do espaço físico** e reestruturação de equipe e processos, com a implementação do **sistema Dois Cabides** para a precificação e melhor controle do estoque de produtos. Além disso, houve uma mudança de posicionamento trazendo o conceito de **moda circular**, que agrega o valor da sustentabilidade e curadoria especial. Nos últimos dois anos, foram **arrecadados mais de R\$ 639 mil**.



A reestruturação da loja, cartão de visitas da Associação, abrangeu melhorias físicas e operacionais e ajustes em governança e compliance para fortalecê-la na arrecadação, garantir sustentabilidade financeira e torná-la ponto estratégico de comunicação e aproximação social.

Silvia Assunção Locatelli

Vice-Presidente de Governança e Compliance

Os **Produtos Sociais** também ganharam maior relevância durante a gestão. Além dos produtos institucionais, os Amigos do HC comercializam os produtos exclusivos da Universidade Federal do Paraná (UFPR) e são parceiros da Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR) como representantes oficiais da Grife UTF. Todos os produtos estão disponíveis tanto na sede da Associação quanto na loja online e **arrecadaram mais de R\$ 262 mil**.



O **Telemarketing** faz contato direto e humanizado com pessoas físicas para doações diretas e por meio da campanha Luz Solidária junto com a Copel, em Curitiba e Região Metropolitana, e a nova parceria firmada com a Cocel de Campo Largo. O resultado nos dois últimos anos foi de **mais R\$ 1,7 milhão arrecadado em benefício de diversos projetos**.

Durante o biênio 2024–2025, o setor de Captação passou pela estruturação da área em frentes de negócios já trabalhados como a Verba Revertida, Nota Paraná, Troco Solidário e Imposto de Renda e a **implementação do Mercado Corporativo, Emendas Parlamentares e Apadrinhamento**.



A **Verba Revertida** consiste em destinar parte do valor de um produto, serviço ou evento às nossas causas. Estruturado em 2022, nos últimos dois anos **arrecadou mais de R\$ 79 mil**.

Criado em 2015, atuamos junto ao Programa Nota Paraná desde 2016 por meio da **campanha Nota Amiga**. No ano seguinte, já contávamos com mais de 400 estabelecimentos parceiros para a arrecadação de notas fiscais sem CPF. Em 2025, e o valor captado somou **mais de R\$ 366 mil** em dois anos.

Com o **Troco Solidário**, é possível doar espontaneamente o troco das compras em estabelecimentos conveniados. Atualmente, são parceiros a **Panvel Curitiba, CallFarma, Pastelaria Conselheiro e Panni Padaria**.

Por meio da destinação do **Imposto de Renda**, pessoa jurídica e pessoa física, foram **arrecadados mais de R\$ 6,2 milhões** durante a gestão, destinados aos programas e projetos em prol dos pacientes SUS, crianças e adolescentes e pessoas idosas.

A frente voltada ao Mercado Corporativo foi um dos destaques do setor, sendo possível graças ao **protagonismo e representatividade da presidência e diretoria** para o engajamento de empresas às causas dos Amigos do HC.

Outra grande conquista foi o **início da captação das Emendas**, por meio do relacionamento com parlamentares municipais e federais. Em dois anos, o resultado foi a destinação de **mais de R\$ 5,5 milhões em doações vinculadas**, viabilizando a manutenção e expansão de grandes projetos da instituição.

Os avanços alcançados pelo setor evidenciam um período de grande fortalecimento institucional, marcado pela expansão das frentes de atuação, pela ampliação das parcerias e pela profissionalização dos processos.



Com resultados expressivos — incluindo melhorias estruturais, reposicionamento estratégico, diversificação de produtos e campanhas, além de uma notável elevação na arrecadação total, a gestão reafirma seu compromisso com a sustentabilidade financeira e com o impacto social dos Amigos do HC.

Visando o futuro, abrem-se novas perspectivas de inovação e consolidação, especialmente por meio da ampliação do Mercado Corporativo, da expansão das parcerias com o poder público e de iniciativas que integrem tecnologia, relacionamento e engajamento comunitário, fortalecendo ainda mais a rede de **apoio que sustenta os projetos em benefício dos pacientes do SUS, das crianças e adolescentes e pessoas idosas**.

**R\$ 4.683.183,25**  
Em doações livres.

**R\$ 11.809.636,00**  
Em doações vinculadas.

**R\$ 16.492.819,25**  
Captado no total.

# Tecnologia da Informação

*Na área de informática implantamos:*



O licenciamento dos servidores de domínio na AAHC;



Regras de Firewall mais elaboradas que aumentaram a segurança dos dados na sede e nas filiais;



Mais um Hard Disk Drive, para armazenar os dados;



Adquirimos notebooks novos para maior flexibilidade dos colaboradores;



O controle de temperatura no Datacenter;



Promovemos a interligação via fibra ótica entre DEDICA e CEDIVIDA;



O Sistema de gestão de chamados para o TI Mantis operando com MantisBt Free;



Concluimos a infraestrutura do CEDIVIDA (Servidor, Switch, NVR e Central Telefônica);



Um mini servidor de impressão no DEDICA sem custo para a AAHC;



Realizamos a adequação a LGPD dos 3 sites (AAHC + DEDICA+ CEDIVIDA);



Um Firewall para o DEDICA (Pfsense);



Adquirimos um servidor de arquivos NAS para o Marketing.



Um de link de redundância no CEDIVIDA (OI);

# Recursos Humanos

O biênio 2024–2025 foi caracterizado por um conjunto de ações estruturantes na área de Recursos Humanos, voltadas à **qualificação dos processos internos, fortalecimento das práticas de gestão de pessoas e ampliação de iniciativas relacionadas ao desenvolvimento, comunicação, saúde e engajamento institucional**. Os avanços apresentados refletem a construção de uma área mais integrada, alinhada às necessidades da organização e comprometida com o cuidado e o desenvolvimento dos colaboradores. O período em questão permitiu ajustes importantes, revisões de práticas e implementação de ferramentas que contribuem diretamente para o fortalecimento da cultura organizacional e para o suporte às equipes e lideranças.

## Desenvolvimento Organizacional:

### RH Sólides & Profiler

O setor consolidou iniciativas estratégicas voltadas ao **aprimoramento da gestão de pessoas**, entre elas a implementação da plataforma de RH Sólides, utilizada para apoiar as estratégias de seleção e desenvolvimento. O uso do **mapeamento comportamental Profiler** ampliou a qualidade das análises e contribuiu para escolhas mais alinhadas aos perfis comportamentais requeridos.

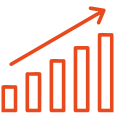
### Programa Conecta

O Programa Conecta foi instituído como uma **ação integrada que reúne práticas já consolidadas e novas iniciativas** de cuidado, fortalecimento e desenvolvimento dos colaboradores. Alinhado ao propósito institucional de “Inovar o jeito de cuidar das pessoas”, o programa promove uma jornada contínua de aprendizado, bem-estar e integração entre as equipes.

### Parcerias Estratégicas

Foram firmadas **parcerias com instituições de ensino**, possibilitando a oferta de estágios acadêmicos com foco na atuação organizacional dentro do setor de RH. Além disso, consolidaram-se **parcerias externas voltadas à abordagem de temas relacionados à saúde**, desenvolvimento pessoal e formação continuada, favorecendo a troca de conhecimento e a qualificação das práticas internas.

## Treinamento e Desenvolvimento:



O setor passou por importantes ajustes estruturais, incluindo a criação do **Plano Anual de Treinamento (PAT)** e a reformulação completa do processo de integração. O **novo Onboarding**, denominado “SOU AMIGOS DO HC E AGORA?”, passou a destacar a apresentação institucional, os valores, a cultura e as diretrizes vigentes.



Foi incorporado o módulo “**Nos Bastidores do Cuidado**”, conduzido pelos setores internos, proporcionando ao novo colaborador uma visão abrangente dos fluxos, boas práticas e da dinâmica intersetorial. Além disso, foram realizados **treinamentos com enfoque em comunicação não violenta e trabalho em equipe**, visando aprimorar competências interpessoais e prevenir conflitos.



Os líderes participaram de **capacitações voltadas ao fortalecimento da cultura institucional**, incentivando uma atuação mais estratégica. A equipe de RH também recebeu **atualização das normativas legais**, com apoio da assessoria externa e participação em eventos corporativos que abordaram temas como conflitos geracionais, RH estratégico, NR-01 e tendências relacionadas à tecnologia e inteligência artificial.

## Promoção da saúde



A área desenvolveu iniciativas voltadas ao cuidado integral e à promoção da saúde dos colaboradores. Entre elas, destaca-se o **Circuito Interno de Saúde**, que compreende ações preventivas e educativas voltadas ao bem-estar.



Houve também o **engajamento de colaboradores** que compartilharam seus conhecimentos pessoais em campanhas internas, ampliando a disseminação de práticas saudáveis e reforçando a participação coletiva nas ações de conscientização.



Além disso, foram firmadas **parcerias com psicólogos**, possibilitando atendimento voltado à saúde mental, fortalecendo o cuidado emocional e contribuindo para a oferta de suporte qualificado aos colaboradores.



Programa de Voluntariado

O Programa Voluntariado Transformador passou por **revisões nos procedimentos e no fluxo de atendimento aos candidatos**. A recepção da instituição passou a ser o primeiro ponto de acolhimento, garantindo orientação inicial e organização do processo. As entrevistas foram estruturadas por agendamento, assegurando um processo transparente, humanizado e alinhado às demandas internas.



**Voluntários ativos**

**Economizados por mês em média**

**Parceria firmada com a Copel**

**Novas parcerias foram estabelecidas com órgãos de Justiça**, ampliando a atuação social da instituição por meio do encaminhamento de prestadores de serviço à comunidade. Também houve ampliação para o universo corporativo, com destaque à parceria firmada com a Copel. Atualmente, o programa conta com cerca de 65 voluntários ativos, gerando uma expressiva economia estimada em R\$ 27.736,32 por mês.



Comunicação Interna e Endomarketing

A comunicação institucional foi fortalecida com a implementação do **canal SharePoint do Colaborador**, reunindo políticas, manuais de conduta, documentos oficiais e orientações que padronizam o acesso à informação e apoiam a rotina dos setores.

Também foi realizada a seleção de **facilitadores intersetoriais**, colaboradores que atuam como pontos de apoio para disseminação de informações, melhoria do fluxo comunicacional e fortalecimento da integração entre as áreas.



Benefícios

Em maio de 2024, houve **alteração na operadora do plano de saúde**, com o objetivo de melhor atender às necessidades dos colaboradores e aprimorar a qualidade da assistência.

Foi estruturado o **benefício do Day Off**, que concede ao colaborador um dia de folga no mês de seu aniversário, sem impactos financeiros, como forma de reconhecimento e valorização, fortalecendo o sentimento de pertencimento.

Foi concedido, em ambos os anos, o período de **recesso anual**, reforçando a cultura de reconhecimento aos colaboradores e contribuindo para a melhoria da qualidade de vida, bem como para a integração familiar e social nos períodos de Natal e Ano Novo.

Projeções 2026

- Reestruturação do Plano de Cargos e Salários;
- Aprimoramento no uso da plataforma Sólides;
- Implementação das diretrizes da Avaliação de Desempenho e dos PDIs;
- Automatização da folha de pagamento;
- Aplicação da Pesquisa de Clima Organizacional;
- Mapeamento e consolidação dos indicadores de RH;
- Revisão dos descritivos de cargo;
- Aprimoramento do arquivo físico e digital;
- Revisão das políticas institucionais;
- Aplicação de projetos voltados a ESG.
- Alteração do plano odontológico;

Considerações Finais

O período de 2024–2025 representou um **ciclo de aprimoramentos importantes na área de Recursos Humanos**, com atenção especial aos processos, às pessoas e às necessidades institucionais.

As iniciativas desenvolvidas contribuíram para uma atuação mais estruturada, colaborativa e alinhada às demandas internas, reforçando a importância do RH como área estratégica e de suporte essencial.

O conjunto de ações implementadas estabelece bases sólidas para o **avanço contínuo em 2026**, com foco na consolidação de práticas desenvolvidas, **modernização dos processos e fortalecimento do cuidado integral aos colaboradores**.

# Atuação e iniciativas

01

Foi criado em 2025 o **fundo para revitalização da sede**, em razão da precária situação das instalações, em imóvel muito antigo (construção de 1950) e inapropriado;

02

Realizada completa **obra das instalações da Loja da AAHC**, contemplando, também, estoques, colaboradores, custo e resultado;

03

Foram feitas duas **ações do Projeto Recoloca 50+**, na sede própria do CEDIVIDA, vagas ofertadas por empresas parceiras;

04

Idealizamos o **Projeto Caravana da Longevidade**, com o objetivo de levar para a população 60+ das Regionais de Curitiba a oportunidade de conviver e ressignificar o envelhecimento ativo e saudável;

05

Conseguimos público recorde na realização, no Clube Curitibano, de nossa tradicional **Feijoada com maior número de participantes** da história da Associação em 2024, público ultrapassado em 2025 com mais de 1.300 convidados;

06

Inauguramos a **Galeria de Fotos dos Ex-Presidentes**;

07

Realizamos a **5ª Corrida e Caminhada**, em novembro de 2024, em prol do CEDIVIDA, com mais de 2.500 participantes. Foram premiados os três primeiros lugares de cada categoria: geral, 60+ e PCD. Repetimos o feito em 2025 com público participante de mais de 2.000 pessoas;

08

Fomos considerados entre as **100 Melhores ONGs do Brasil** (existem mais de 897 mil organizações da sociedade civil ativas, segundo o Ipea, em premiação promovida pelo Instituto Doar – Certificadora Social e pelo Instituto O Mundo Que Queremos. O prêmio seleciona organizações que se destacam pela qualidade de gestão e transparência;

09

Idealizamos a concessão de **Títulos de Patronesse** do Dedic e de Patrono do Cedivida, com cuja outorga agradecemos a Sra. Cida Borghetti e o de Patrono para Sr. Francisco Simeão;

10

Implantamos em outubro 2024 um **Plano de Cargos e Salários**, destinado a novos psicólogos do DEDICA, contemplando alguns dos que já ser encontravam no topo salarial;

11

Elegemos **novo membro do Conselho Superior** o Sr. Daniel Filla, Diretor da AdPolice Brasil, Editor-Chefe do Report 360 - Grupo Explay, Vice Presidente de Comunicação da ACP;

12

Reativamos em dezembro 2024 do **Comitê de Compliance** com designação de novos membros;

13

Elegemos **novos Conselheiros** para o Conselho Superior, Sra. Maria Crithina Rocha, Cida Borghetti e Antoninho Caron;

14

Participamos junto à Assembleia Legislativa da doação de **R\$ 20 milhões para a construção do HCzinho**;

15

Patrocinamos um café da manhã no salão nobre da ALEP para os deputados em **agradecimento às emendas parlamentares destinadas à AAHC**;

16

**Entregamos às crianças dos Programas DEDICA e PROTEGER brinquedos** recebidos da Associação Paranaense do Ministério Público, recebidos de seu Vice-Presidente Dr. Fernando da Silva Mattos;

17

Realizamos as **Eleições** para o período 01.01.2026 a 31.12.2028 com a utilização de urnas eletrônicas, gentilmente cedidas pelo TRE/PR;

18

Iniciamos as tratativas para a **implantação do programa PROTEGER**, baseado na experiência de mais de nove anos do **Programa DEDICA** no atendimento a crianças e adolescentes vítimas de violência grave e gravíssima, com sede em Paranaguá, atuando de forma complementar ao serviço realizado pelo Centro de Atendimento Integrado para Crianças e Adolescentes Vítimas de Violência (CAICAVV) daquela localidade;

19

Criamos o **cargo de Assessoria de Auditoria Interna**, com o objetivo de permitir maior segurança aos dirigentes e dotar a Associação de mais um meio de controle das conformidades;

20

Revisamos ponto a ponto as anotações da **Auditoria da Audipex** (de outubro de 2023), com apresentação à Diretoria e à Assembleia Geral em abril 2024 das providências sobre cada item;

21

Reduzimos os **níveis de alçada das Gerências e Superintendência**, de R\$ 1.000.000,00 para R\$ 500.000,00 em atendimento à recomendação da Auditoria Externa;

22

Promovemos a **alteração estatutária inerente**, após aprovação do Conselho Superior e da Assembleia Geral;

23

Patrocinamos o **Café da Manhã com Vereadores da Câmara Municipal** de Curitiba em maio de 2024, visando estreitar laços e obter apoio em emendas parlamentares;

24

Tivemos a participação da Coordenação do DEDICA, no **Congresso da Sociedade Brasileira de Pediatria**.



# Café da manhã com deputados em agradecimento por emendas parlamentares

Foi um momento especial para apresentar os **resultados alcançados com o apoio das emendas parlamentares** e, principalmente, para agradecer a cada deputado e deputada pela parceria em prol da saúde.



# Doações Recebidas

Distribuímos às crianças de nossos programas brinquedos recebidos em 6 de outubro da **Associação Paranaense do Ministério Público (APMP)**, por intermédio de seu Procurador Dr. Fernando da Silva Mattos, doações que muito alegraram nossos pequeninos.



# HCzinho

No dia 05 de setembro de 2025 o **Hospital de Clínicas da UFPR completou 64 anos de fundação** e no dia 8 foi realizado o lançamento oficial da Campanha pelo HCzinho, o novo hospital pediátrico do Complexo HC.



Antiga demanda que se torna mais próxima da realidade graças ao **apoio da Assembleia Legislativa do Paraná**, que oficializou na tarde do dia 10 a entrega de **R\$ 20 milhões do seu orçamento** próprio para construção do “HCzinho”.



Representando nossa Associação tivemos a honrosa presença do Presidente Domingos Murta, do Presidente do Conselho Superior Zaki Akel Sobrinho, do Presidente do Conselho Fiscal Flávio Zanetti de Oliveira, do Vice Presidente Rui Gerson Brandt, dos Conselheiros Antoninho Caron, Luiz Antonio Abagge, Luiz Carlos Borges da Silveira, Luiz Fernando Busnardo e da Superintendente Caroline Celúcio Precoma Dergham.



# Diretoria delibera criação de fundo para construção do HCzinho e anuncia novos investimentos em projetos sociais e de saúde.

A Diretoria Executiva da Associação dos Amigos do HC aprovou a constituição de um **fundo financeiro destinado exclusivamente ao apoio à construção do HCzinho**, o novo Instituto de Pediatria do Complexo Hospital de Clínicas da UFPR. A iniciativa tem como objetivo ampliar e qualificar o atendimento pediátrico oferecido à população, garantindo que a excelência já reconhecida do HC também esteja presente no cuidado com as crianças.



O projeto nasce a partir da alta demanda diária de atendimentos pediátricos e da necessidade de um **ambiente estruturado especialmente para o público infantil**. Com proposta de espaços lúdicos, acolhedores e humanizados, o HCzinho terá 10 andares, equipes especializadas em pediatria e mais de 100 leitos de internação, além de **triplicar a capacidade de atendimento do SUS em Curitiba**. O novo instituto também colocará o Paraná em posição de destaque nacional, sendo o único hospital do Sul do Brasil a realizar cirurgias fetais.



A criação do fundo representa um **compromisso da Universidade Federal do Paraná e dos Amigos do HC com a população paranaense**, reafirmando a missão de ampliar o acesso a um atendimento de saúde pública, qualificada e humanizada para crianças e suas famílias.





## Aniversário de 39 anos da Associação

Associação dos Amigos do HC celebrou, em **18.09.2025**, com emoção e muito espírito de solidariedade seus **39 anos de história**. A festa reuniu conselheiros, colaboradores, o presidente da Associação, a vice-reitora da Universidade Federal do Paraná (UFPR), além da **diplomação de novos membros** que agora fazem parte dessa rede de apoio.

A **cerimônia** foi iniciada com a execução do hino da Associação, um momento de orgulho que reforçou o compromisso com a saúde pública e com o Hospital de Clínicas da UFPR.

Ao longo de quase quatro décadas, os Amigos do HC se tornaram uma das **maiores e mais atuantes associações de voluntariado do Brasil**, realizando projetos que impactam diretamente a vida de milhares de pessoas



## Doações do Natal Serra Verde reforçam ações solidárias

As doações arrecadadas durante a **campanha Natal Serra Verde**, realizada no ano passado, também foram fundamentais para fortalecer as ações assistenciais da Associação Amigos do HC. A mobilização solidária possibilitou a aquisição de **itens e recursos destinados** ao cuidado com pacientes e ao apoio a diversos projetos sociais ligados ao **Hospital de Clínicas**.



## Novo trailer irá fortalecer ações itinerantes do Projeto Vital + e Caravana da Longevidade

Outra deliberação importante da Diretoria foi a aprovação da aquisição de um trailer que **será utilizado no Projeto Vital + e Caravana da Longevidade**, iniciativa voltada à promoção da saúde e qualidade de vida da população. O veículo será personalizado com temas de interesse da Associação e utilizado em ações itinerantes, **ampliando o alcance dos projetos sociais**.

Além do trailer, também foi aprovada a **compra de um veículo para realizarem o transporte e a tração do equipamento**, bem como atender às demais demandas logísticas da instituição, substituindo a antiga Kombi utilizada pela Associação. Após análise de orçamentos e propostas, a empresa Truck Way foi escolhida como fornecedora do projeto.

## Associação mantém apoio integral à Casa Pós-Covid

A Associação dos Amigos do HC também segue custeando integralmente o **aluguel mensal** da Casa Pós-Covid, no valor aproximado de **R\$ 13 mil**. O espaço funciona como um Centro Multiprofissional voltado à reabilitação e acompanhamento de pacientes que enfrentam **sequelas decorrentes da Covid-19**.

Criada diante da necessidade de reorganização do Complexo Hospital de Clínicas durante a pandemia, a Casa Pós-Covid se tornou **referência no atendimento a esses pacientes**, oferecendo suporte especializado e multidisciplinar, fundamental para a recuperação da qualidade de vida.





Entre as conquistas mais recentes, destacam-se:



A contribuição para a construção do **HCzinho**, o novo Instituto de Pediatria da UFPR, que triplicará a capacidade de atendimento infantil no SUS, em Curitiba.



A realização da **19ª edição da Feijoada dos Amigos do HC**, que reuniu mais de 1.300 pessoas em prol da causa.



A implantação do **CEDIVIDA**, um centro de referência para o envelhecimento ativo, que oferece atendimento gratuito a idosos com atividades de saúde, lazer e inclusão social.



A implementação de **programas de acolhimento** e proteção para crianças e adolescentes vítimas de violência.

Novos conselheiros

Além da celebração do aniversário, a cerimônia também diplomou novos conselheiros que irão **colaborar diretamente com os trabalhos da Associação**, ajudando a captar recursos e representando os Amigos do HC na sociedade Paranaense, com o objetivo de melhorar e fortalecer a saúde pública e o Hospital de Clínicas da UFPR.

**Antoninho Caron, Cida Borghetti e Maria Cristina Rocha foram os novos conselheiros eleitos** para integrar o Conselho Superior dos Amigos do HC. Durante a solenidade, receberam seus certificados e bottons das mãos do presidente Domingos Murta e da vice-presidente Denise Remor.



“

Quando fui aluna da UFPR, os professores sempre ressaltavam que os equipamentos mais avançados do hospital eram doados pelos Amigos do HC. Nem mesmo em São Paulo, durante minha residência, tive acesso a equipamentos de ponta como os que encontramos no HC, todos provenientes da Associação.”

Camila Fachin

Vice-Reitora da UFPR

Uma história que continua...

Mais do que apenas comemorar um marco, o aniversário dos Amigos do HC é uma oportunidade para olhar para o futuro. Com o apoio de parceiros, voluntários e colaboradores, a Associação segue firme em seu propósito de transformar vidas, construindo um **legado de solidariedade que impacta gerações**. Aos 39 anos, continuamos juntos, porque amizade é, acima de tudo, solidariedade que transforma.

Em seu discurso, o presidente Domingos Murta lembrou a **dedicação de todos os colaboradores e diretores para oferecer os melhores serviços** da Associação e nos programas CEDIVIDA, DEDICA e PROTEGER, que têm um grande impacto na vida daqueles que mais precisam.

“

Todos nós amamos este hospital e compartilhamos uma causa comum no coração: servir ao próximo. Essa missão dá sentido às nossas vidas.

Zaki Akel Sobrinho

Presidente do Conselho Superior

Governança e Gestão

2024 a 2025

**Celebramos hoje o encerramento de um ciclo extraordinário, marcado por compromisso, entrega e união verdadeira. A Diretoria que agora se despede proporcionou um legado que ultrapassa as ações realizadas: deixa um exemplo vivo de liderança humana, ética inspiradora e profundo respeito a todos que caminharam ao seu lado.**

Ao longo destes dois anos cada desafio foi enfrentado com serenidade, coragem e, sobretudo, com a convicção de que o trabalho coletivo tem o poder de transformar realidades.

Esta Diretoria manteve-se sempre coesa, firmada em valores sólidos e impulsionada pelo propósito maior de fortalecer a missão da nossa querida Associação dos Amigos do HC.

Com dedicação incansável, ajudou a criar oportunidades, ampliar nosso impacto social, consolidar o respeito e solidificar ainda mais a credibilidade da Associação.



É igualmente imprescindível reconhecer o apoio fundamental dos **Conselhos Superior, Consultivo e Fiscal** que, com olhar atento, experiência compartilhada e senso de responsabilidade institucional, contribuíram para orientar decisões, fortalecer a governança e assegurar a integridade e a perenidade do nosso trabalho.

Seu compromisso silencioso, técnico e sempre presente foi parte essencial das conquistas que hoje celebramos.

Foram inúmeras horas de planejamento, escuta sensível, decisões difíceis e vitórias celebradas em conjunto — todas marcadas pelo espírito voluntário que sustenta nossa história.

Hoje, expressamos nossa profunda gratidão por um trabalho que não apenas elevou o nome da Associação, como também inspirou voluntários, colaboradores e parceiros a acreditarem ainda mais na força do bem comum.

Este momento de despedida é também um tributo às incontáveis horas doadas com generosidade e amor, que permanecerão como base firme para os próximos passos, servindo de farol a iluminar nossos caminhos futuros.

Muito obrigado por cada gesto, cada esforço e cada conquista. Não houve vencidos nem vencedores, mas sim decisões maduras, sempre orientadas pelo melhor para a nossa Associação.

**A contribuição desta Diretoria — e o apoio incansável dos nossos Conselhos — será eternamente lembrada com respeito, carinho, admiração e profunda gratidão.**

## Eleições 2026/2028

**Em outubro de 2025 foram realizadas as eleições para o triênio 2026/2028**

A única chapa inscrita foi a “**QUARENTA ANOS DE DEDICAÇÃO**”, que teve a seguinte composição:



As eleições ocorreram nos dias **11 e 12 de novembro**, mediante escrutínio secreto, com a utilização de **urnas eletrônicas** gentilmente cedidas pelo **Tribunal Regional Eleitoral do Paraná**. Os eleitos deverão ser empossados no dia 17 de dezembro de 2025 e o início do **mandato ocorre a partir de 1º de Janeiro de 2026**.

## DIRETORIA EXECUTIVA

Ercílio Santinoni  
*Presidente*

Denise Remor  
*Vice-Presidente Geral*

Rui Gerson Brandt  
*Vice-Presidente de Governança e Compliance*

Rui Ferraz Paciornik  
*Vice-Presidente Financeiro e de Investimentos*

Luiz Fernando Busnardo  
*Vice-Presidente Financeiro e de Investimentos Suplente*

## CONSELHO SUPERIOR

Zaki Akel Sobrinho | Anna Maria Britto de Paula | Agnaldo Antonio Lopes Cordeiro | Alexandre Ornelas | Antoninho Caron | Arnaldo Bruno Piegel | Camilo Turmina | Carlos Eduardo Rodrigues Assunção | Carlos Henrique Rossoni | Carlos Magno Andrioli Bittencourt | Claudio Santana Shimoyama | Domingos Tarço Murta Ramalho | Eduardo Jaime Martins | Eduardo Mario de Camargo Filho | Emerson Carlos Albino de Souza | Fernando Leocadio Pianaro | Fernando Xavier Ferreira | Gustavo Adolpho Leal Brandão | Heloisa Guarita Souza | Jetson Ricardo Mendes dos Santos | João Elisio Ferraz de Campos | João Guilherme Reichmann Ribeiro | João Maria Francisco | Joaquim Miguel Barrachina Hernandez | José Alberto Pereira Ribeiro | José Henrique Havro Rodrigues | Juliane Greca | Jurandyr Souza Junior | Laerzio Chiesorin Junior | Léo Thomaz | Leonido Werner | Luciana de Oliveira | Luiz Alberto Bettenga de Pauli | Luiz Antonio Abagge | Luiz Carlos Borges da Silveira | Luiz Francisco Avila | Marcos Dybas da Natividade | Marcus Vinicius Todesco | Maria Aparecida Borguetti | Maria Carmen Iglesias Teixeira | Maria Cristhina De Souza Rocha | Maria Elisa Ferraz Paciornik | Maria Victória Calmon Abagge Chede | Marino Garofani | Mauro Gil Meger | Miguel Fernandes Biscaia | Miguel Gellert Krigsner | Olavio Viecke Dias | Olivio Antonio Zotti | Ozil Coelho Neto | Paulo Roberto Araújo Cruz | Ricardo Andraus | Ricardo José Iglesias Teixeira | Sebastião Mota | Sílvia Assunção Davet Locatelli | Valmor Antônio Rovaris | Walter Cardoso da Silveira Filho

## CONSELHO FISCAL

Flávio Zanetti de Oliveira  
Maurício Bendixen da Silva  
Nelson Emilio de Barros Barreto  
Luiz Fernando Fabri - *Suplente*  
Marcelo Jose Cardozo Dias - *Suplente*  
Élcio José Sartor - *Suplente*



## Mensagem final



Prezadas Senhoras e Senhores, amigos, voluntários, parceiros e colaboradores.

Hoje, ao encerrar este ciclo de dois anos de gestão à frente desta querida Associação dos Amigos do Hospital de Clínicas da UFPR, sinto um misto de gratidão, orgulho, esperança e um pouco de melancolia.

Gratidão, sobretudo, pela confiança que me foi depositada. Orgulho pelo caminho que trilhamos juntos e pelas conquistas que obtivemos. Esperança de que o que ainda está por vir enalteça ainda mais o nome de nossa Associação Amigos do HC. Melancolia, o que dizer dela! Deixar este cargo é um momento de melancolia serena. É apreciar o pôr do sol depois de um dia intenso, quando o coração se enche de paz, mas traz consigo a saudade. Foram dois anos de entrega, voluntariado, aprendizados e de afetos que não se apagarão. Encerrar este ciclo é como guardar a história de um saboroso livro que acabamos de ler. Foram dois anos intensos, em que vivi como uma extensão da minha própria casa. Cada pessoa, cada causa, cada desafio me marcou de algum modo. Hoje, ao me despedir, fica um vazio bonito, daqueles que só sentimos quando algo teve muito significado.

Nada disso seria possível sem o apoio de cada um dos colaboradores e voluntários que doam seu tempo e seu coração, dos parceiros e empresas que acreditam no nosso propósito. Agradeço também aos colegas de Diretoria e dos Conselhos pela união, pelo diálogo e pela responsabilidade com que conduziram cada decisão. Tivemos momentos de alegria, de tensão e de descobertas, mas sempre voltados a um mesmo ideal.

Se hoje deixo este cargo, o faço com a consciência tranquila e o sentimento de dever cumprido. Acredito que deixamos a AAHC mais estruturada, mais conhecida, mais forte e pronta para seguir crescendo sob a liderança que agora assume.

À nova diretoria, deixamos o nosso apoio e o nosso voto de confiança. Que vocês encontrem nesta missão a mesma inspiração que nos moveu desde o primeiro dia.

Encerramos um mandato, mas não encerramos nossa ligação com a causa. Continuaremos juntos, como colaboradores, parceiros e amigos, porque quem acredita no valor da solidariedade, nunca se despede de verdade.

Muito obrigado a todos, de coração.

**Domingos Murta**

*Presidente dos Amigos do HC*

## Agradecimento Especial



***Por fim, não poderíamos deixar de agradecer à parceria da MEGAMANIA, que tem sido fundamental para a captação de recursos e para o fortalecimento de nossa missão.***



Sua colaboração contínua gera impacto real e permanece como um pilar essencial do nosso trabalho.

Seu apoio vai muito além da captação de recursos: ele abre caminhos, transforma vidas e fortalece nossa causa todos os dias.

Receba nossa sincera gratidão por ser um parceiro essencial nessa jornada de impacto e solidariedade.



# Amigos do HC

---

Coordenação:  
**Vitória Peluso**

Produção, Organização de Conteúdo, Redação:  
**Luiz Gastão de Lara**

Projeto Gráfico e Diagramação:  
**Joel Roberto Garcez Junior**

Revisão Editorial:  
**Roberta Costa e Erika Oliveira**

---

*Este relatório foi composto nas tipologias:  
**Plus Jakarta Sans e suas variações***

*Impresso em Papel Couché Brilho 150g e 115g certificados:  
**Papéis provenientes de florestas que foram plantadas para este fim,  
é produzido com respeito às pessoas e ao meio ambiente.***

*Triagem total:  
**300 unidades***



**Amigos do HC**

**Relatório de Gestão 2024/2025**

[www.amigosdohc.org.br](http://www.amigosdohc.org.br)

---

